

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Ramón Llull	IQS School of Management/Facultad de Economía IQS	08044843	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Master in Global Entrepreneurial Management		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Master in Global Entrepreneurial Management por la Universidad Ramón Llull; Fu Jen University(China Taipei) y Loyola Marymount University(Estados Unidos de América)			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	Internacional		
CONVENIO			
Convenio MOU octubre 2020			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Anna Cervera Vila	Responsable del área de vicerectorado de política académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	37327763M		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
José María Garrell Guiu	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	77783978W		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Carlos Moslares García	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	36928046M		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Calle Claravall, 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicerektorat.docencia@url.edu	Barcelona	936022249	



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 4 de febrero de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Master in Global Entrepreneurial Management por la Universidad Ramón Llull; Fu Jen University(China Taipei) y Loyola Marymount University(Estados Unidos de América)	Internacional		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

ERASMUS	NOMBRE DEL CONSORCIO INTERNACIONAL
No	

NOTIFICACIÓN DE OBTENCIÓN DEL SELLO ERASMUS MUNDUS

Ver Apartado 1: Anexo 2.

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
ORG00055591	Fu Jen University
ORG00059547	Loyola Marymount University

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		3
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	42	15

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

CÓDIGO	CENTRO
08044843	IQS School of Management/Facultad de Economía IQS



1.3.2. IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
45	45	
	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	45.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	15.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	30.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.iqs.edu/es/masters-ade/master-management/acceso-los-estudios		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Identificar las diferentes opciones éticas en el proceso de decisión empresarial y sus consecuencias sobre la sostenibilidad, los derechos y el desarrollo de las personas.
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional.
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.
CE2 - Identificar distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales.
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.
CE4 - Utilizar técnicas avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global.
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO
Ver Apartado 4: Anexo 1.
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN
El artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 de 20 de octubre señala que para acceder a las enseñanzas oficiales de Master será necesario cumplir una de las dos condiciones:



a) Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación del EEES que facultan en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de master.

b) Titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios españoles y que facultan en el país expedidor para el acceso a las enseñanzas de postgrado.

Dada la naturaleza de este master, el proceso de admisión de los estudiantes vendrá regulado por el apartado a) y b) citados anteriormente.

Por otra parte, la titulación solicitada será la de grado en Administración y Dirección de Empresas de acuerdo a las titulaciones del EEES o su equivalente en las otras dos universidades, así como otras titulaciones (como pueden ser las ingenierías u otras titulaciones técnicas), siempre y cuando puedan acreditar conocimientos básicos, aprendizajes y competencias transversales propios del área de gestión empresarial o realicen los correspondientes complementos formativos (ver apartado 4.6).

Otra condición de admisión para los candidatos es demostrar un nivel de inglés que les permita seguir el desarrollo del curso en dicho idioma. Hemos de recordar que este Máster se imparte exclusivamente en inglés. Dicho requisito se traduce en la presentación de la prueba de TOEFL de 550 puntos (o 80 Internet Based Score) o su equivalente similar en otro tipo de pruebas de suficiencia del dominio de este idioma.

Los candidatos además deberán presentar dos cartas de recomendación y un escrito justificando su interés en el mencionado programa.

Todos los candidatos serán asesorados de forma personalizada para conocer sus intereses, su perfil académico y personal, y las necesidades específicas si las hubiere (tal como señala el artículo 17 del RD 1393/2007). Estas asesorías se realizarán mediante entrevistas tratadas confidencialmente, supervisadas por el correspondiente Coordinador del Master, en función del centro que realiza el reclutamiento.

La aceptación definitiva del candidato la realizará el Comité Tripartito de Admisiones formado por los directores/coordinadores de cada una de las tres Universidades.

Así pues, los requisitos solicitados a los candidatos son:

1. Cumplimentar y enviar la solicitud (a través de la WEB habilitada a tal efecto o de forma presencial) para cursar el Master.
2. Presentar el expediente (*transcripts*) académico en la titulación de Administración y Dirección de Empresas. El promedio requerido en el expediente es de un mínimo de 3 sobre una escala de 4.
3. Acreditar haber cursado y superado 3 ECTS en el área de marketing y 3 ECTS en el área de contabilidad y finanzas, para aquellos, candidatos que provengan de disciplinas diferentes a los estudios de administración de empresas o afines (como sería el caso de ingenierías). En caso contrario estos candidatos deberán cursar los correspondientes complementos formativos del programa Master (ver apartado 4.6).
4. Certificar disponer de un nivel de inglés de TOEFL mínima de 550 (80 Internet Based Score) o prueba equivalente sobre suficiencia del idioma inglés.
5. Entregar dos cartas de recomendación.
6. Presentar un escrito dirigido al Coordinador exponiendo las motivaciones para solicitar cursar dicho Master.
7. Presentar un Certificado de Capacidad Financiera para poder solicitar los visados de estancia en cada uno de los otros dos países donde el estudiante residirá por espacio de 4 meses.

Una vez en disposición de la documentación, el coordinador de la universidad que corresponda entrevistará a los candidatos para valorar perfil y motivaciones, a la vez que realizar el asesoramiento oportuno según cada caso. Este proceso deriva en la selección de los candidatos por parte de cada Universidad, que enviará los expedientes a las otras dos instituciones para su evaluación.

Para cada candidato se valorará individualmente (entre paréntesis la ponderación aplicada a cada requisito):

- Expediente académico de sus estudios universitarios (30%).
- Intereses mostrados respecto a su futuro perfil profesional (20%).
- Informe elaborado por el Director/Coordinador del Máster de la Universidad que corresponda (50%).

Una vez revisada y baremada la información del candidato por parte de los tres coordinadores se formalizará la aceptación bajo firma digital de los candidatos aceptados. Después, se procederá a la matriculación de todos ellos en IQS - School of Management de la Universitat Ramon Llull. De esta forma, y de acuerdo con lo establecido en el R.D 1393/2007, existirá una única matrícula para cada estudiante del Máster.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

Además de las acciones descritas en *Sistemas de información previa* de la presente memoria, algunas de las cuales hacen referencia al apoyo y orientación que recibe el estudiante en su proceso de incorporación al centro, los estudiantes de IQS - School of Management, de *Fu Jen Catholic University* y de *Loyola Marymount University* recibirán asesoramiento académico y profesional durante y al finalizar sus estudios. Para ello, destacamos principalmente los siguientes servicios:

1. Tutorías
2. Asesoramiento individual por parte del profesor
3. Asesoramiento durante las prácticas en empresas
4. Orientación específica para la realización del TFM
5. Asesoramiento logístico / Oficina de Relaciones Internacionales



6. Orientación Bolsa de trabajo / Servicio de Carreras profesionales

1. Tutorías:

El sistema establecido de tutorías personalizadas permite atender de un modo individual a los alumnos tanto en lo que respecta a su orientación académica, profesional como personal en cada una de las universidades. El coordinador del Master de cada universidad actúa como tutor durante el desarrollo del programa con el fin de ayudarlo a conseguir los objetivos educativos, más allá de lo que corresponde a cada asignatura en concreto. Además, los estudiantes reclutados por cada universidad acostumbran a continuar en contacto con el coordinador del programa de la universidad de procedencia.

Los tutores/coordinadores de las tres universidades mantienen reuniones periódicas a través de videoconferencia y comunicación por e-mail para mantenerse informados del progreso de los participantes, en cada continente.

2. Asesoramiento individual por parte del profesor:

Dentro de las actividades formativas previstas, todas las asignaturas incluyen un tiempo de dedicación de los profesores a los estudiantes de forma individual o en pequeño grupo.

3. Asesoramiento durante las prácticas en Empresa:

Las prácticas en empresa (3 ECTS) son de carácter obligatorio y se realizarán el primer y tercer cuatrimestre. Además, cada universidad contempla contactos empresariales a realizar durante la estancia de los estudiantes en las diferentes sedes del Master (Barcelona en España, Taipei en Taiwán y Los Angeles en USA).

Durante el período asignado a las prácticas, los estudiantes disponen de un equipo asesor formado, como mínimo, por un tutor de empresa y un tutor en la universidad.

4. Orientación específica para la realización del Trabajo final de Master:

El Trabajo Final de Máster consiste en el desarrollo de un Plan de Negocios (*Business Plan*), con el seguimiento del profesorado de la materia y la ayuda de un tutor, experto en emprendimiento y en la elaboración de planes de negocio.

5. Asesoramiento Logístico / Oficina de Relaciones Internacionales:

Dadas las características de este master conjunto que implica el desplazamiento de los estudiantes durante cuatro meses a cada una de las universidades, es necesario reforzar los aspectos y mecanismos de soporte a los estudiantes para resolver temas logísticos, como son: tramitación de visados y otros aspectos administrativos, comunicación de requisitos (como, por ejemplo, seguro médico), temas relacionados con la residencia, información referente a temas presupuestarios y otras cuestiones de interés para los estudiantes en su desplazamiento a cada una de las universidades.

Es por ello, que cada uno de los centros se compromete a facilitar el correspondiente apoyo desde las Oficinas de Relaciones Internacionales, de cada una de las instituciones.

6. Orientación para la inserción laboral / Bolsa de Trabajo:

Los estudiantes del Master in Global Entrepreneurial Management podrán beneficiarse de los servicios de las respectivas Bolsas de Trabajo de cada una de las tres universidades. En este sentido las empresas colaboradoras en dicho programa se constituirán en las primeras opciones a poder acceder a la contratación de los alumnos de dicho Master.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

La transferencia y reconocimiento de créditos se realizará dentro del marco de la siguiente regulación general:

- El RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

- El RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, específicamente: Artículo 6. Reconocimiento y transferencia de créditos.



Los citados RD establecen la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado impartidas en las universidades españolas en todo el territorio nacional y definen como uno de los objetivos fundamentales en la organización de las enseñanzas fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él.

Con el fin de hacer efectiva dicha movilidad, IQS disponen de una normativa propia sobre el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos para tramitar los reconocimientos e incorporarlos al expediente del estudiante.

NORMATIVA IQS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

(última revisión aprobada en el Consejo de Centro de IQS del 18 de mayo de 2020)

Definiciones generales:

Ámbito de aplicación:

1. Todos aquellos alumnos que cursen o hayan sido admitidos en estudios universitarios de grado o de máster que conduzcan a la obtención de un título oficial.
2. Todos los créditos que el alumno haya obtenido en el marco de la enseñanza superior cursados con anterioridad en cualquier institución de enseñanza superior del estado español y del EEES. En el caso de instituciones fuera del EEES será necesario la comprobación por parte de IQS de que se cumple con un nivel de formación equivalente a los estudios universitarios oficiales.

Reconocimiento de créditos:

De asignaturas cursadas en otros estudios o programas:

El reconocimiento de créditos es la aceptación por parte de IQS (URL) de créditos que, obtenidos en enseñanzas oficiales previas, se computan en los estudios que el alumno está cursando, o en los que ha sido admitido, a efectos de obtener un título oficial.

Las materias reconocidas se tendrán en cuenta en el momento del cálculo de cualquier baremo del expediente.

De la asignatura Prácticum o Prácticas en empresa por experiencia laboral:

En los estudios oficiales, cuando la memoria de solicitud de la titulación así lo indica, también se pueden reconocer el número de créditos de la asignatura correspondiente a prácticas en empresa o prácticum por actividad laboral del estudiante. Se consideran entre 100 y 150 horas de experiencia laboral por crédito y únicamente las actividades sujetas a un contrato laboral, explícitas en el informe de vida laboral del organismo competente del país donde se ha trabajado y avaladas por un certificado de la empresa donde consten las actividades realizadas relativas a la titulación. También es posible reconocer un Prácticum o Prácticas en empresa realizado en otros estudios presentando la documentación habitual para el reconocimiento de asignaturas. Este reconocimiento solamente puede tener la calificación no numérica de Apto.

De actividades de representación de los estudiantes de IQS (estudiantes de Grado):

En el documento **Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación de la Universidad Ramon Llull** aprobado en primera instancia por la Junta de Gobierno de la URL el 18 de diciembre de 2008, revisado, actualizado y aprobado por última vez en la Junta de Gobierno de la URL del 22 de mayo de 2014, se abre la puerta a que las instituciones de la Universidad Ramon Llull lo incorporen en su normativa. En virtud de este documento, se amplía el reconocimiento de créditos, en los **estudios de grado**, para aquellos delegados de curso elegidos que asuman la representación y la asistencia participativa de los estudiantes de IQS en los órganos de gobierno de IQS vigentes en cada momento y por ocupar cargos de gobierno de órganos estudiantiles propios de IQS como Student life, Comisión de deportes o Consejo de estudiantes. Se otorgará 1 ECTS por curso académico con un máximo de 2 ECTS por curso académico y 6 ECTS por programa de estudios. Los estudiantes que además tengan la representación de los estudiantes en las Comisiones Permanentes de los órganos de gobierno vigentes obtendrán 1 ECTS adicional.

Transferencia de créditos

La transferencia de créditos es la inclusión en el expediente del alumno de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales que no han conducido a la obtención de un título oficial.

Las materias transferidas no se tendrán en cuenta en el momento del cálculo de cualquier baremo del expediente, ya que no forman parte de los estudios en IQS.

Régimen económico



El reconocimiento y la transferencia de créditos están sometidos a los efectos económicos que anualmente se fijan por IQS.

Documentación a aportar para reconocimiento de créditos de asignaturas cursadas en otros estudios o programas

En el momento de realizar la solicitud de reconocimiento/transferencia de créditos es del todo imprescindible que el alumno presente en la Secretaría General:

1. Impreso de solicitud debidamente cumplimentado y dirigido a la Comisión Permanente de la Junta Académica (CPJA).
2. Certificación académica personal en la que consten las asignaturas, créditos y calificación obtenida.
3. Plan de estudios cursado.
4. Programa oficial o guía docente de las asignaturas superadas.

En el caso de documentos emitidos por universidades extranjeras, la certificación académica se habrá de presentar debidamente legalizada y deberá ir acompañada de la correspondiente traducción oficial al catalán o castellano. El Decano, sin embargo, podrá admitir los documentos en inglés. La certificación deberá incluir obligatoriamente los criterios de calificación y el número de créditos.

Documentación a aportar para reconocimiento de créditos de la asignatura Prácticum o Prácticas en empresa por experiencia laboral

1. Documento de solicitud a la CPJA
2. Informe de vida laboral del organismo competente del país donde se ha trabajado
3. Certificado oficial de la empresa emitido por el responsable de RRHH o la persona que efectúe estas funciones.

Documentación a aportar para reconocimiento de créditos por representación de los estudiantes de grado de IQS

1. Documento de solicitud a la CPJA
2. Informe de la actividad realizada y de su participación en las reuniones de los órganos de gobierno correspondientes.

Procedimiento

a) Estudios de Grado: las solicitudes serán revisadas por Secretaría General que comprobará que la documentación presentada sea correcta. En este caso, Secretaría General enviará la documentación al Decano correspondiente, que presentará, de acuerdo con el coordinador de la titulación, la resolución a la Comisión Permanente de la correspondiente Junta Académica.

b) Estudios de Postgrado: en el caso de los estudios de Postgrado todo el proceso será coordinado por el Coordinador del Máster o Postgrado y el Decano correspondiente, que presentará la resolución a la Comisión Permanente de la Junta Académica.

La Comisión Permanente de la correspondiente Junta Académica resolverá el reconocimiento o la transferencia de créditos.

Secretaría General comunicará al estudiante, a los profesores de las asignaturas afectada, a los coordinadores de los estudios, a Decanato y a los Tutores de primer curso de grado (cuando corresponda), la resolución de la solicitud del alumno y, en caso favorable, procederá a actualizar el expediente del alumno y a elaborar el informe de reconocimientos que enviará a la Comisión Académica de Reconocimientos y Convalidaciones de la URL.

Las resoluciones favorables de la Comisión Académica de Reconocimientos y Convalidaciones de la URL se incorporan directamente al expediente académico del alumno.

Las asignaturas cursadas en programas de intercambio no necesitan ningún reconocimiento y se incorporan directamente al expediente del alumno, una vez que la Comisión Permanente de la Junta Académica acepta los resultados obtenidos por el alumno.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



Se establecen 3 ECTS de complementos formativos de Marketing y 3 ECTS de complementos formativos de Contabilidad y Finanzas, con los siguientes contenidos:

Principles of Marketing (3 ECTS)

1. Environment analysis.
2. Market Research Introduction.
3. Segmentation and positioning.
4. Marketing-mix.

Accounting for Decision Making (3 ECTS)

1. Basic accounting information.
2. Financial Statements Analysis.
3. Basics of Cost Accounting.
4. The Twofold Time-Risk Perspective.

Estos créditos formativos están destinados a candidatos procedentes de disciplinas diferentes a la gestión empresarial, que no puedan acreditar haber cursado y superados un mínimo de 3 ECTS en el área de Marketing y/o 3 ECTS en el área de Contabilidad y Finanzas.

Los coordinadores del Master designarán a aquellos estudiantes que deban cursar estos complementos formativos en función de los expedientes académicos de los candidatos.



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Exposición de conceptos y procedimientos		
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)		
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.		
Seminarios y tutorías		
Actividades de estudio personal		
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias		
Prácticas en la empresa		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Uso de simuladores		
Conferencias y Visitas profesionales		
Colaboración con empresas		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Prueba/s parcial/es		
Actividades de seguimiento		
Trabajos y presentaciones		
Proyectos: realización y presentación		
Prueba final		
Valoración por parte de la empresa		
5.5 NIVEL 1: Entorno Global y Emprendimiento / Global Environment and Entrepreneurship		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Global Environment / Entorno Global		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	SÍ
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Global Environment / Entorno Global</u> En la materia: <i>Global Environment</i> se recogerán los siguientes aspectos: Visión global de las fuerzas y tendencias en el mundo de los negocios que se dan en el mundo actual: incluyendo, pero no limitando a los aspectos económicos, políticos, demográficos y tecnológicos y las tendencias en la competición y cooperación en el mundo empresarial. Esta materia debe asegurar que los estudiantes adquieren un profundo entendimiento de tales fuerzas y tendencias de forma que puedan formular las oportunidades y amenazas que enfrentarán en cada situación profesional.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Global Environment / Entorno Global</u> 1. International Trade Terminology and Practice. 2. The Previous Waves of Globalization. a. The First Wave of Globalization (The end of the XIX century and the beginning of the XX Century). b. The Second Wave of Globalization (1945-80's). 3. The Present Wave of Globalization: main drivers and consequences. 4. The forces that drive the trade flows: the role of the WTO. a. Analysis of real trading cases from the WTO (Dispute Settlement Body). 5. Regional Economic Integration Processes. a. Consequences for business: discussion of real business cases taking profit from FTA's. 6. The European Union. a. Consequences for domestic and foreign firms. b. Challenges and strategic options for Europe future. 7. Global Capital Flows. a. FDI flows, Portfolio Flows and others. Consequences for businesses. b. Financial Crises: Banking and Balance of Payments Crisis. c. Analysis of the current financial crises. 8. The Labour Markets and Labour Practices a. Challenges faced by companies regarding. International Labour Practices: Cases discussions 9. Globalization and Environment: A new challenge. a. New opportunities and challenges: discussion of real business cases.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		



CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Entrepreneurship I / Emprendimiento I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2		35
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Entrepreneurship I / Emprendimiento I</u> Esta materia trata de emprendimiento, el proceso de empezar con el soporte de una oportunidad de negocio y terminando con un modelo de negocio para explotar comercialmente la idea. El concepto clave de la materia es el diseño de modelos de negocio. En el proceso, los estudiantes deberán incluir la perspectiva de género, de manera que el modelo de negocio diseñado resulte respetuoso con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Otros temas a tratar en esta materia son: - la tecnología como fuente de nuevos productos y servicios para enfocarnos a nuevas necesidades de mercados y - los derechos de la propiedad intelectual. La mayoría de los casos son sobre start-ups tecnológicas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Entrepreneurship I / Emprendimiento I</u> 1. Start-up process. 2. Recognising opportunities: connecting the dots. 3. Ideas source: Market or technology? 4. Business model: a. Entrepreneurs assumptions when no information is available and how to turn them to valid information. b. Generic Business models. c. Technology-based Business models. 5. Disruptive innovation: How to split investments between a common product and a disruptive one? 6. Intellectual Property Management. 7. Social Entrepreneurship: How to achieve benefits in a social-based activity. 8. Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial Management from inside the Company.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		



5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Uso de simuladores		
Colaboración con empresas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Finance I / Finanzas I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Finance I / Finanzas I</u> En esta materia los estudiantes aprenderán a analizar el rendimiento financiero empresarial, así como extraer información de los Estados financieros. También a aplicar técnicas de valoración diferentes como FCFF, FCFE, modelos de dividendo y valoración relativa, a identificar y analizar los factores empresariales de creación de valor, así como, realizar valoraciones de empresas desde distintas perspectivas. Para realizar esta materia es imprescindible disponer de conocimientos básicos de finanzas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Finance I / Finanzas I</u> 1. Implementing Financial Statements. 2. Evaluating Financial Performance. 3. Financial Planning. 4. Financial Statements. 5. Time Value of Money. 6. Financial Leverage: concepts. 7. Corporate Cashflow Adjustments. 8. DCF Valuation Model. 9. Multiples Valuation Method.		



10. Corporate Valuation.		
11. Valuation with Real Options & Leading for Value.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Trabajo en equipo		
Colaboración con empresas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA



Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Cross-Cultural Management / Gestión Intercultural		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	SÍ
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Cross-Cultural Management / Gestión Intercultural</u> Esta materia se concentra en el estudio y la gestión de la diversidad cultural y aspectos éticos en las prácticas empresariales. Así, se tratarán los diversos sistemas de valores tradicionales tales como Cristianismo, Budismo, Islamismo, Confucionismo y también sistemas de valores contemporáneos. Varias áreas de los temas se tratarán dentro de las diversas áreas funcionales en el área de negocios. Los estudiantes al finalizar la materia deberán ser capaces de manifestar de modo racional y práctico sus habilidades para gestionar problemas éticos complejos dentro de las organizaciones, como son la sostenibilidad y los derechos humanos; así como para aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica. Valorar las dimensiones éticas y de diversidad cultural e incorporarlos al proceso de toma de decisiones, más allá de las consideraciones económicas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Cross-Cultural Management / Gestión Intercultural</u> Cultural Dimensions analyzed in the course: 1. Identity: individual or collective. a. Attitude towards conflicts. b. Decision making process. c. Gender discrimination, sexual harassment. 2. Norms: rigid or flexible. a. The business contract and the price.		



3. Task orientation (specific) o people orientation (diffuse).
 - a. Communication: low context o high context.
 - b. Divide between work and private life.
4. Expression of emotions and its impact on credibility.
5. Vision of time:
 - a. Priority to the schedule or to the personal relationships.
 - b. Orientation towards short, middle or long term.
6. Attitude towards the unknown:
 - a. Enthusiasm for innovation or preference for stability..
 - b. Thinking pattern: deductive / dogmatic or inductive / pragmatic.
7. Power Distribution.
8. Problem solving: conflict or compromise.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.

CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.

CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Identificar las diferentes opciones éticas en el proceso de decisión empresarial y sus consecuencias sobre la sostenibilidad, los derechos y el desarrollo de las personas.

CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.

CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.

CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100



Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Innovación y Operaciones en un Entorno Global / Innovation and Global Operations		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Operations / Operaciones		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



Operations / Operaciones

La globalización de la producción y el desplazamiento de actividades manufactureras y de servicios se han convertido en práctica habitual en el área de la gestión de las empresas. Asumiendo que los estudiantes ya están familiarizados con los principios y metodologías para optimizar y lograr eficiencia operacional, esta materia se concentra en los retos derivados de los cambios de fronteras entre países. Entre otros aspectos los estudiantes tratarán los controles sobre export/imports, las inspecciones y requerimientos aduaneros, las licencias, certificaciones y normas de protección medioambiental, y el resto de los aspectos que afectarán a la toma de decisiones en las operaciones y en las cadenas de suministro.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Operations / Operaciones

1. Operations and Supply Chain Management in a Global Economy.
 - a. New trends and challenges in OM and Supply Chain Management (SCM).
2. Operations and Supply Chain Management in a Global Environment.
 - a. OM and SCM contribution to Strategy.
 - b. Contribution of OM and SCM to improve ROI.
- 3 Logistics and Supply Chain Management.
 - a. The Strategic importance of Supply Chain Management (SCM).
 - b. Outsourcing.
 - c. Logistics Management.
4. Key Performance indicators of the Supply Chain.
 - a. KPI's of the Supply Chain.
 - b. Finance in SCM.
5. Warehousing and Distribution Networks.
 - a. Distribution Networks Structure.
 - b. Distribution Network Design.
6. Demand Management in SCM.
 - a. Strategic importance of Forecasting.
 - b. Forecasting Approaches.
- 7 Aggregate Sales and Operations Planning.
 - 7.1 The Aggregate Operations Plan.
 - 7.2 Aggregate Planning Techniques.
- 8 MRP and ERP.
- 9 Inventory Management..
 - 9.1 Inventory Models for independent Demand.
 - 9.2 Probabilistic Models and Safety Stock.
 - 9.3 Fixed Period Systems.
- 10 Just in Time (JIT) and Lean Manufacturing (LM).

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.

CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.



CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Utilizar técnicas avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global.		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Innovation / Innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Innovation / Innovación</u> Esta materia proporciona las herramientas necesarias para entender el proceso de innovación de un producto o servicio desde la generación de la idea hasta tener conocimiento de su posible aceptación en el mercado. Diversas metodologías en investigación de mercados serán estudiadas para contrastar la viabilidad del producto o servicio en el mercado de forma que conduzca a la materialización del proyecto de negocio. En este análisis sabrá identificar las necesidades de mujeres y hombres como futuros clientes y consumidores.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Innovation / Innovación</u> 1. Sources of Innovation: Dubai, Israel and clusters. 2. Types and Pattern of Innovation: an approach to SBIR Model. 3. Utterback phases: Standards Battles and Design Dominance, incremental and radical innovation. 4. Timing of Entry: the importance of time-to-market. 5. Defining the Organization's Strategic Direction: Inside-out vs Outside-in strategy. 6. Choosing Innovation Projects. 7. Collaboration Strategies: How to improve benefits by linking common departments. 8. Protecting Innovation: Chinese patent strategy point of view. 9. Organizing for Innovation: from tiger teams to light-weight teams. 10. Managing the New Product Development Process and how organize teams. 11. Crafting a Deployment Strategy: Connecting stakeholders.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		



CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional.		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Identificar distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0



Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Entrepreneurship II / Emprendimiento II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	35	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Entrepreneurship II / Emprendimiento II</u> Adoptando la perspectiva del emprendedor global, se estudian la estructura de las alianzas estratégicas dentro del panorama competitivo global durante las dos primeras décadas del siglo XXI. Se provee a los estudiantes con los conceptos básicos, marcos y técnicas de gestión estratégica que permitirá hacer mejores decisiones tanto para sus empresas y ellos mismos, teniendo en cuenta la perspectiva de género como visión que afecta directamente a las personas (organizaciones, recursos humanos, consumidores, etc.). Este curso ayudará a los estudiantes comprender la esencia y la estructura de diversas formas de asociaciones y alianzas estratégicas que se están llevando a cabo en el mercado actual para conseguir mejores ventajas competitivas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Entrepreneurship II / Emprendimiento II</u> 1. Entry barriers in selected industries. 2. Entrepreneurial approach according cultures and markets. 3. Bi-lateral or multi-lateral agreements and treaties. 4. Protections: outright ban, quotas, cumbersome application and review processes, local partner requirements and local content requirements. 5. Strategic alliance and partnerships: a. joint venture, b. licensing, c. franchising, d. management contract, e. reciprocal distribution agreement.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Finance II / Finanzas II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	SÍ
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Finance II / Finanzas II</u> Este curso se centra en la toma de decisiones corporativo-financieras. Los alumnos desarrollarán su capacidad de trabajar distintos conceptos como la relación entre riesgo y rentabilidad esperada, valoración de varios activos financieros, presupuesto de capital, pago de dividendo apalancamiento financiero y la gestión del working capital. Concretamente, los objetivos de este curso son: - Comprender cómo evaluar un proyecto de inversión (presupuesto) bajo riesgo. - Comprender el marco científico subyacente a las decisiones financieras y cómo se relaciona con el objetivo de la Empresa. - Comprender cómo gestionar y administrar el working capital de una empresa.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Finance II / Finanzas II</u> 1. Cash Flow Evaluation and its applications. 2. Capital Budgeting with Net Present Value Rule. 3. Making Investment Decision under Uncertainty. 4. Risk and Cost of Capital. 5. Corporate Financing Decisions.		



6. Dividend Payouts.		
7. Working Capital.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Marketing y Finanzas en un Entorno Global / Marketing and Finances in a Global Environment		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Advanced Marketing / Marketing Avanzado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Advanced Marketing / Marketing Avanzado</u> Esta materia se concentra en la aplicación de los principios de marketing a segmentos de consumidores en entornos culturales diferentes de los que enfrenta la empresa en el mercado de origen, realizando un análisis sensible al género y a las diferencias culturales. Estudiar sus preferencias y necesidades, ajustar los atributos del producto para encajar con las necesidades, introducir servicios que se ajusten a la medida de las expectativas de los clientes, y otros tratamientos similares son pasos efectivos para encarar el marketing en la diversidad cultural y por lo tanto en los mercados globales. De particular importancia, es el diseño y la ejecución de un plan de comunicación integrado en este contexto complejo y crucial para el éxito de una empresa en los mercados globales. En la medida que una empresa expande sus actividades y su presencia internacionalmente, o penetra otro segmento de mercado con diferencias étnicas y culturales el mensaje de promoción debe ser examinado muy cuidadosamente y tal vez reexaminado al igual que los medios de comunicación que se vayan a seleccionar y utilizar.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Advanced Marketing / Marketing Avanzado</u> 1. Global Marketing Task: a. Utilize social-studies skills in marketing, sales, and service to obtain understanding of customers and the economic environment in which they function. b. Country Attractiveness: Export Expansion. 2. Global Marketing Strategy:		



- a. Evaluate financial systems to enhance their impact on business.
- b. Gather, synthesize, evaluate, and disseminate marketing information to make business and marketing decisions.
- 3. Global Branding:
 - a. Effective and Creative Ad Messages.
 - b. Traditional Advertising Media.
 - c. Online and Mobile Advertising, from the app to the customer.
 - d. Social Media, SEO activities.
- 4. Promotions: Utilize promotional knowledge and skill for communication information to achieve a desired marketing outcome: Trade and consumer Promotion:
 - a. Planning and Analysis.
 - b. Measuring Effectiveness.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.

CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.

CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Disponer de capacidad de emprender.

CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.

CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.

CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.

CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100



Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Método del Caso		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Finance III / Finanzas III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Finance III / Finanzas III		



Este curso se centra en los aspectos financieros al empezar un negocio. Se focaliza la enseñanza en la planificación y las previsiones necesarias de capital.

Las start-ups necesitan dinero para tirar adelante sus proyectos, así mismo deben crear futuros escenarios donde plantearse sus planes de operaciones y estratégicos.

Esta materia está relacionada con cambio, crecimiento, incertidumbre, necesidad de capital cash y valor de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Finance III / Finanzas III

1. Organizing and Financing a New Venture.
2. Measuring Financial Performance:
 - a. Cash Flow.
 - b. Cash Build/Burn.
 - c. Breakeven Analysis.
 - d. EBDAT/Breakeven.
3. Evaluating Financial Performance:
 - a. Cash Build/Burn.
 - b. Cash Conversion Period.
4. Financial Planning: Short Term and Long Term:
 - a. Cash Budget.
 - b. Sustainable Growth Rate.
 - c. Additional Funds Needed (AFN).
 - d. How to create basic financial statements.
5. Types and Cost of Financial Capital:
 - a. Cost of Capital.
 - b. Weighted Average Cost of Capital (WACC).
 - c. Economic Value Added (EVA).
6. Valuing Early-Stage Ventures:
 - a. Discounted Cash Flow Analysis.
 - b. Net Present Value (NPV).
 - c. Internal Rate of Return (IRR).
7. Venture Capital Valuation Methods:
 - a. Earnings Multipliers.
 - b. Investor's Equity (% and \$ of shares).
8. Professional Venture Capital.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

- CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.
- CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.
- CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.
- CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.



CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Entrepreneurship III / Emprendimiento III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	35	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Entrepreneurship III / Emprendimiento III</u> En Entrepreneurship III se profundiza en aquellas empresas que se focalizan en encontrar fórmulas innovadoras que ayuden a generar negocio teniendo en cuenta la dimensión social, integrando la condiciones y necesidades de mujeres y hombres, así como el respeto por los derechos humanos y el medioambiente. En esta materia se reforzarán las ideas, pasos y estrategias requeridas para crear nuevas empresas con vocación social. A través de casos y diálogo en clase los alumnos aprenderán a pensar estratégicamente y a actuar desde un punto social y rentable.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Entrepreneurship III / Emprendimiento III</u> 1. What is Social Entrepreneurship? 2. Perspectives on Social Problems: Critical Social Theory & Intersections Analyses. 3. Perspectives on Entrepreneurship: Innovation & Creative Thinking. 4. Sustainability: the Foundation of SE. 5. Opportunity: a. NGOs & NPs. b. Corporate Social Responsibility. c. For Profits with Social Missions & the Integrated Bottom Line. d. Microfinance. 6. Process: a. Mission, Structure, and Management. b. Social Return on Investment (SROI) & Measuring Social Impact/Social Impact Analysis. c. Financial Sustainability for Social Ventures (philanthropy, venture philanthropy, impact investing, foundations & grants). d. Increasing organizational reach through networks. 7. Measuring social Impact: Indicators, process and formulas. 8. Scaling the social enterprise.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Identificar las diferentes opciones éticas en el proceso de decisión empresarial y sus consecuencias sobre la sostenibilidad, los derechos y el desarrollo de las personas.		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0



Prueba final	0.0	40.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
NIVEL 2: Business Analytics / Análisis de Negocio		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Business Analytics / Análisis de Negocio - Explicar datos y modelos de decisiones. - Describir cómo construir e implementar un sistema de gestión de datos. - Identificar y discutir problemas que afectan a la gestión de datos. - Definir y explicar sistemas de apoyo a la toma de decisiones. - Explicar y aprovechar las tecnologías de <i>business intelligence</i> en la toma de decisiones empresariales.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Business Analytics / Análisis de Negocio 1. Introduction: business analytics/decision support. 2. The Relational Model Assignment. 3. Structured Query Language. 4. Data Modeling and the ER Model. 5. Big Data, Data Warehouses, and BI Systems. 6. Data mining. 7. Visualization of data (exploratory data analysis).		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		



CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Identificar las diferentes opciones éticas en el proceso de decisión empresarial y sus consecuencias sobre la sostenibilidad, los derechos y el desarrollo de las personas.		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	15	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	20	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	20	0
Seminarios y tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	30	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Trabajo en equipo		
Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	50.0
Actividades de seguimiento	10.0	30.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos: realización y presentación	0.0	60.0
Prueba final	0.0	40.0



Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas en Empresa		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas en la empresa (PE) / Consulting		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
1,5		1,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Prácticas en la empresa (PE) / Consulting</u> Esta materia facilita la asimilación de todas las materias aprendidas en la ejecución de un trabajo de consultoría real en una empresa. El trabajo debe dar respuesta a las necesidades concretas de la organización valorando la igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos y la sostenibilidad. Los estudiantes serán capaces de demostrar sus competencias tanto durante la ejecución como en la defensa y presentación final del mismo delante de los responsables de las empresas y de sus compañeros.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Prácticas en la empresa (PE) / Consulting</u> La materia Consulting se basa en la generación de una consultoría por parte de los alumnos sobre un caso real de empresa. Los alumnos atienden a una reunión con los responsables de la empresa que les proponen un problema a solucionar. Los alumnos a través de métodos de investigación internos y externos generarán un documento con la solución al problema planteado. El trabajo de consulting se realiza en grupos de 5 participantes. Cada grupo tiene un tutor que hará el seguimiento del proyecto.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		
CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Identificar las diferentes opciones éticas en el proceso de decisión empresarial y sus consecuencias sobre la sostenibilidad, los derechos y el desarrollo de las personas.		
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional.		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE2 - Identificar distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
CE4 - Utilizar técnicas avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global.		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	2	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	40	0
Seminarios y tutorías	10	100
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	3	100
Prácticas en la empresa	25	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo en equipo		
Colaboración con empresas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	0.0
Actividades de seguimiento	0.0	10.0
Trabajos y presentaciones	0.0	0.0



Proyectos: realización y presentación	40.0	60.0
Prueba final	0.0	0.0
Valoración por parte de la empresa	60.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Final de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster (TFM)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
15		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<u>Trabajo Final de Máster (TFM)</u> El Trabajo Final de Master está concebido para realizarse en tres etapas atendiendo en gran medida a las características de cada una de las localiza- ciones, sin embargo, la coordinación y presentación oral del proyecto se realizará en Fu Jen. La entrega final del documento se realizará al final del pe- ríodo en Los Angeles: El proyecto se basa en la generación de un business plan a partir de una idea de negocio con el soporte de un business model que garantice la sos- tenibilidad del proyecto y que aplique los instrumentos de la perspectiva de género en el análisis de la organización y en la política de recursos huma- nos.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<u>Trabajo Final de Máster (TFM)</u> 1. Introduction to Journey of Entrepreneurial Venturing. 2. Workshops and Keynote speeches. 3. Extended Reports. 4. Introduction to Social Enterprise and Social Entrepreneurship. 5. Final Presentations. 6. Social Enterprise Tour.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Utilizar tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CG2 - Demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales.		



CG3 - Tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CG4 - Resolver problemas desde un punto de vista innovador.		
CG5 - Afrontar retos empresariales con recursos limitados.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Identificar las diferentes opciones éticas en el proceso de decisión empresarial y sus consecuencias sobre la sostenibilidad, los derechos y el desarrollo de las personas.		
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional.		
CT3 - Disponer de capacidad de emprender.		
CT4 - Integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión.		
CT5 - Reconocer y utilizar las nuevas tecnologías.		
CT6 - Aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales.		
CT7 - Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE2 - Identificar distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales.		
CE3 - Reconocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global.		
CE4 - Utilizar técnicas avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global.		
CE5 - Identificar, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
CE6 - Reconocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y procedimientos	25	100
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	25	100
Elaboración de trabajos por parte del estudiante.	200	0
Seminarios y tutorías	65	100
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos teóricos		
Trabajo en equipo		



Conferencias y Visitas profesionales		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba/s parcial/es	0.0	0.0
Actividades de seguimiento	20.0	35.0
Trabajos y presentaciones	0.0	0.0
Proyectos: realización y presentación	45.0	70.0
Prueba final	0.0	0.0
Valoración por parte de la empresa	0.0	0.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular	6.2	100	3,3
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	6.2	0	2,5
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	18.8	100	25
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Titular	12.5	100	10,8
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Contratado Doctor	12.6	100	11,7
Otros Centros de Nivel Universitario	Catedrático de Universidad	31.3	100	37,5
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	6.2	0	7,5
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Adjunto	6.2	0	1,7
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
90	10	90
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
Los procedimientos generales para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje del <i>Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Global Entrepreneurial Management</i> se basan en diferentes instrumentos que incluyen desde los resultados académicos de los estudiantes hasta los de la inserción laboral, así como el grado de adecuación de los puestos de trabajo a los estudios realizados. La elaboración anual del Informe de Seguimiento de la Titulación (IST) incluye información relevante que permite una reflexión sobre el desarrollo de la titulación cada curso académico, así como la evolución de los indicadores del título. También a través del IST se puede comparar los resultados obtenidos con los previstos en la memoria verificada. En el marco de cada asignatura, el profesor responsable se encarga de aplicar los sistemas de evaluación óptimos para asegurar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Estos sistemas están enumerados en el apartado 5.4 de la presente memorias e incluyen: pruebas parciales, actividades de seguimiento, trabajos y presentaciones, proyectos (realización y presentación), pruebas finales y valoración por parte de la empresa. La Guía Docente de cada asignatura especifica los sistemas utilizados y el porcentaje asignado a cada uno para el cómputo final de la nota. Las Guías Docentes se revisan y actualizan, si corresponde, cada curso académico antes del inicio de la asignatura y facilitan al estudiante el conocimiento de cómo será evaluado.		



La materia de Prácticas en Empresa incluye la evaluación de los estudiantes que se realiza de forma individual a partir de la evaluación de la empresa y realizada por la universidad. Para realizar ambas evaluaciones se utilizan sendas rúbricas que permiten disponer de información parcial y final (las dos rúbricas de evaluación se pueden consultar al final del documento del anexo 5.1 *Plan de Estudios*).

También los resultados obtenidos en los Trabajos Final de Máster (TFM) resultan una herramienta valiosa para valorar la adquisición de competencias. En la evaluación de este trabajo tanto a nivel de grupo como a nivel individual, participan diversos docentes expertos en la materia. La nota final corresponde a una ponderación establecida previamente. La forma de evaluación del TFM está recogida en el anexo 5.1 *Plan de Estudios*. En el IST anual se recogen los resultados obtenidos cada curso en los TFM y, por tanto, se dispone también de información para realizar una revisión de la evolución de los resultados.

El Sistema de Gestión Académica (SIGMA) proporciona de forma automatizada los resultados académicos y las medias de los expedientes de los estudiantes en formato Excel. De esta manera, cada profesor puede obtener los resultados académicos de los estudiantes en su asignatura, incluyendo las correspondientes medias y convocatorias. Actualmente, SIGMA incluye también la posibilidad de descargar la trayectoria académica de los estudiantes en relación a los tres últimos años. Esta información permite la comparación y valoración de resultados por asignatura y convocatoria.

Respecto a las competencias transversales, se continuará aplicando el actual *Plan de Assessment* en el que, para cada asignatura y curso académico, el profesorado presenta un informe anual sobre los resultados obtenidos por los estudiantes de forma agrupada. Para la evaluación de las competencias transversales, el profesorado utiliza una herramienta que establece a tal efecto. Este sistema permite valorar el desarrollo de las competencias transversales de forma independiente de la nota académica obtenida por cada uno. En el informe anual se incluye la descripción de la herramienta utilizada, los resultados obtenidos, una valoración en referencia a resultados anteriores y las propuestas de mejora que se prevé introducir el siguiente curso, si corresponde. Al finalizar el curso académico, en la reunión de claustro que se realiza en EEUU, se valoran los resultados presentados y se establecen, si procede, las correspondientes medidas de mejora, que se recogen en el acta de la reunión.

Este modelo de *Assessment* de competencias responde a uno de los diversos estándares establecidos para obtener la acreditación AACSB y conseguir su posterior mantenimiento. En concreto, referente al tema del progreso y resultados de aprendizaje de los estudiantes, AACSB requiere información sobre: *Curricula Management and Assurance of Learning*. El hecho de que los tres centros que imparten el *Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Master in Global Entrepreneurial Management* dispongan de la acreditación AACSB y la mantengan vigente, facilita la implementación anual del Plan de Assessment, así como del resto de instrumentos de revisión de resultados de aprendizaje.

Como ya se ha comentado, se dispone también de información a través de los indicadores académicos de la titulación que se extraen anualmente y que se incluyen en el IST/ISC correspondiente. En los informes de seguimiento, además de incorporar los indicadores académicos (entre otros), se incluye una valoración de los mismos y las posibles acciones a realizar si se detectan desviaciones significativas. En relación al porcentaje de créditos superados por curso académico (tasa de rendimiento de la titulación) los resultados para este máster se sitúan por encima del 95% a lo largo de las diferentes ediciones del programa:

INDICADORES DE MÁSTER:	Curso	Curso	Curso	Curso	Curso
Master in Global Entrepreneurial Management	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
- Tasa de rendimiento	100%	98,25%	99,85%	98,04%	99,63%

Por otro lado, este Máster Universitario está sujeto al resto de instrumentos descritos en el la Directriz 6 (MSGIQ-IQS-D6/01) del Manual del Sistema de Garantía de Calidad de IQS vigente, certificado por AQU Catalunya en febrero 2020.

Así pues, la información sobre el progreso y los resultados de los estudiantes se realiza a través de dos tipos de instrumentos:

- Instrumentos directos aplicados durante el proceso de aprendizaje. A través de ellos los estudiantes demuestran sus conocimientos y habilidades durante el proceso de aprendizaje y permiten que el profesor tenga un conocimiento del desarrollo y logro de los estudiantes, tanto en relación con la consecución de las competencias específicas (resultados académicos), como de las transversales (*Plan de Assessment*). Son instrumentos integrados plenamente en la dinámica del desarrollo de las asignaturas.
- Instrumentos indirectos que reflejan cómo es percibido ese aprendizaje por diferentes stakeholders y por los propios estudiantes. Incluyen diferentes tipos de encuestas diseñadas principalmente para disponer de información sobre la satisfacción en referencia a los títulos de los diferentes grupos de interés:
 - Encuesta a estudiantes de todos los cursos de Grado y Máster para valorar al profesorado y el desarrollo de las diferentes asignaturas.
 - Encuesta a estudiantes al finalizar el programa (en el caso de este Máster la encuesta se realizará en Loyola Marymount University (EUA) dónde los estudiantes cursan el último cuatrimestre del programa.
 - Encuesta a graduados recientes*.
 - Encuesta de inserción laboral*.
 - Encuesta a empleadores.

*Actualmente realizadas por AQU Cataluña consecuencia del convenio establecido entre la agencia de calidad (AQU) y la Universidad Ramon Llull (URL).

La combinación de instrumentos directos e indirectos que proporciona diferentes tipos de evidencias que enriquecen el proceso de recogida de información para la valoración del progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes de cada titulación. Los instrumentos directos aplicados en clase permiten mejorar la formación de los estudiantes, sobre los que se está realizando la evaluación. Por su parte, los instrumentos indirectos, como encuestas a graduados, empleadores o estudiantes, son indicadores que reflejan el grado de satisfacción y de logro de los objetivos educacionales de los estudiantes. Esta información permite mejorar el proceso de aprendizaje para siguientes ediciones del Máster.

Además, tal como se ha comentado en el apartado 2. *Justificación* y 5.1 *Plan de estudios*, este Máster se ha presentado a diversos procedimientos externos de evaluación, consiguiendo resultados muy positivos que avalan la calidad del programa y sus logros en cuanto satisfacción, inserción laboral e internacionalización, entre otros. En este sentido, cabe destacar rankings de los mejores programas de Máster en Gestión Empresarial como el Ranking de *El Mundo* o el del *Financial Times* (des del 2015-16). Así mismo, el *Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Global Entrepreneurial Management* ha sido acreditado con la mención distintiva *¿International Master Program¿* otorgada en mayo de 2014 por la Generalitat de Catalunya. Desde 2018, el Máster ha entrado, también en los Rankings QS i Times Higher Education, como uno de los mejores programas de Máster en Management a nivel global.



9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	https://www.iqs.edu/es/conoce-iqs/sistema-de-garant%C3%ADa-de-calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2021
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

El procedimiento previsto para adaptar posibles estudiantes que provengan del plan de estudios de la titulación oficial que se extingue al nuevo plan de estudios que se presenta a verificación es el reconocimiento materia a materia entre ambos planes.

Tal como se ha explicado, la reverificación del título tiene su origen en el cambio de una de las universidades participantes, no se prevén cambios significativos en el Plan de Estudios, cosa que facilitará la adaptación del alumnado, suponiendo que se diera la situación.

MATERIAS	ECTS	MATERIAS	ECTS
PLAN A VERIFICAR			
TÍTULO QUE SE EXTINGUE			
(4314909)		(4317820)	
Global Environment	3,5	Global Environment	3,5
Entrepreneurship I	3,5	Entrepreneurship I	3,5
Finance I	3,5	Finance I	3,5
Cross-Cultural Management	3,5	Cross-Cultural Management	3,5
Operations	3,5	Operations	3,5
Innovation	3,5	Innovation	3,5
Finance II	3,5	Finance II	3,5
Entrepreneurship II	3,5	Entrepreneurship II	3,5
Advanced Marketing	3,5	Advanced Marketing	3,5
Finance III	3,5	Finance III	3,5
Entrepreneurship III	3,5	Social Entrepreneurship	3,5
Prácticas en la empresa / Consulting	3	Prácticas en la empresa (PE) / Consulting	3,0

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4314909-08044843	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Global Entrepreneurial Management por la Universidad Ramón Llull; Fu Jen University(Taiwán) y University of San Francisco(Estados Unidos de América)-IQS School of Management/ Facultad de Economía IQS

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36928046M	Carlos	Moslars	García
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Vía Augusta, 390	08017	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
decade@iqs.url.edu	669466638	932672032	Decano

11.2 REPRESENTANTE LEGAL



NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
77783978W	José María	Garrell	Guiu
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Calle Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del área de vicerectorado de política académica



Apartado 1: Anexo 1

Nombre :MOU IQS-FJU-LMU_EN_ES.pdf

HASH SHA1 :5830B3A771C46F262551E31B776BFD274D50140B

Código CSV :405226347582674853827839

Ver Fichero: MOU IQS-FJU-LMU_EN_ES.pdf



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2021-MGEM-2_Justificacion-2021_v2.pdf

HASH SHA1 :2C4C24DDEBF8AD831A06DC3AA3F717E34ABC50D6

Código CSV :409316839111540460876231

Ver Fichero: 2021-MGEM-2_Justificacion-2021_v2.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 2021-MGEM-4.1_Sistemas-informacion-previo_v2.pdf

HASH SHA1 : 339F46BB8AFDDF788AB086E4626996E1F0A1C4DA

Código CSV : 409316843134225062317149

Ver Fichero: 2021-MGEM-4.1_Sistemas-informacion-previo_v2.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :2021-MGEM-5.1_Plan-Estudios-con anexos-v2.pdf

HASH SHA1 :14D011B94AD0127CB188D289202BEDFFD5E1452C

Código CSV :409316888598721785117604

Ver Fichero: 2021-MGEM-5.1_Plan-Estudios-con anexos-v2.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :2021-MGEM-6.1-Profesorado.pdf

HASH SHA1 :E3AF18253E6BC60B954366E349B29A97BD0CDD6C

Código CSV :408340946185971533229687

Ver Fichero: 2021-MGEM-6.1-Profesorado.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :2021-MGEM-6.2_Otros Recursos-Humanos.pdf

HASH SHA1 :9A991AEA9A121985AB68CAD0C08E8BE5B903F6DD

Código CSV :408297652625366038587271

Ver Fichero: 2021-MGEM-6.2_Otros Recursos-Humanos.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :2021-MGEM-7_Recursos Materiales y Servicios.pdf

HASH SHA1 :0E8BFB6D7D62A057A95FEA45A1BEE3632470CB82

Código CSV :408297894239267508448706

Ver Fichero: 2021-MGEM-7_Recursos Materiales y Servicios.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :2021-MGEM-8_Resultados-previstos.pdf

HASH SHA1 :4B8572284AA50F89093F2C5EE6E4CED344EB1A3E

Código CSV :408298388364616741005890

Ver Fichero: 2021-MGEM-8_Resultados-previstos.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :2021-MGEM-10-Cronograma-Adaptacion.pdf

HASH SHA1 :404D43B010A010DABC49FCF7EF92CF59C641CE9B

Código CSV :408219681877735401311725

Ver Fichero: 2021-MGEM-10-Cronograma-Adaptacion.pdf



