

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Ramón Llull	IQS School of Management/Facultad de Economía IQS	08044843	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration and Management		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration and Management por la Universidad Ramón Llull			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Anna Cervera Vila	Responsable Área de vicerectorado de Política Académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	37327763M		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
José María Garrell Guiu	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	77783978W		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Carlos Moslares García	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	36928046M		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Claravall 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
vicerektorat.docencia@url.edu	Barcelona		936022249



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 27 de mayo de 2020
	Firma: Representante legal de la Universidad



## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas / Bachelor in Business Administration and Management por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>				
No existen datos				
<b>RAMA</b>		<b>ISCED 1</b>	<b>ISCED 2</b>	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas	Economía	
<b>NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA</b>				
<b>AGENCIA EVALUADORA</b>				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
<b>UNIVERSIDAD SOLICITANTE</b>				
Universidad Ramón Llull				
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES</b>				
<b>CÓDIGO</b>		<b>UNIVERSIDAD</b>		
041		Universidad Ramón Llull		
<b>LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS</b>				
<b>CÓDIGO</b>		<b>UNIVERSIDAD</b>		
No existen datos				
<b>LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES</b>				
No existen datos				

### 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	18
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
30	120	12
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
MENCIÓN		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

### 1.3. Universidad Ramón Llull

#### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

<b>LISTADO DE CENTROS</b>	
CÓDIGO	CENTRO
08044843	IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

#### 1.3.2. IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

##### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

<b>TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO</b>		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
<b>PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS</b>		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
170	170	170



CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN		TIEMPO COMPLETO	
170	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA		ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	60.0	
<b>RESTO DE AÑOS</b>	30.0	72.0	
	TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA		ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
<b>PRIMER AÑO</b>	30.0	42.0	
<b>RESTO DE AÑOS</b>	30.0	42.0	
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>			
<a href="https://www.iqs.edu/es/grados/acceso-los-estudios">https://www.iqs.edu/es/grados/acceso-los-estudios</a>			
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
Sí	Sí	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	Sí	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO	OTRAS		
No	No		



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>GENERALES</b>
CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.
CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.
CT2 - Perspectiva de género. Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica
CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.
CT4 - Pensamiento Crítico: Analizar, entender y criticar, cuando sea necesario, el discurso de otros; así como tomar conciencia de los fundamentos y límites de su propia argumentación.
CT5 - Resolución de Problemas: Identificar un problema, analizar las causas, buscar alternativas y formular la forma de implementar estas alternativas evaluando el efecto de su implementación.
CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.
CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.
CT8 - Liderazgo: Dirigir equipos, personas y organizaciones de forma eficaz.
CT9 - Creatividad e Innovación: Plantear nuevos enfoques, buscar nuevas formas de resolver problemas y ser receptivo a nuevas ideas.
CT10 - Globalización: Reconocer el entorno global de la actividad económica y social, y ser sensible frente a otras culturas.
CT11 - Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.
CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.
<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>



CE1 - Identificar y analizar los factores del entorno económico global, así como, las relaciones económicas que se desarrollan en los mercados nacionales e internacionales para interpretar cómo afectan al funcionamiento de la empresa.
CE2 - Elaborar la contabilidad de la empresa, analizarla y extraer conclusiones válidas sobre su situación económico-financiera y su evolución futura.
CE3 - Adoptar decisiones coherentes con el objetivo de la empresa en los ámbitos de inversión y financiación a partir de la información derivada tanto de los estados financieros como de los mercados de capitales.
CE4 - Aplicar los principios básicos de marketing, de investigación de mercados, de publicidad y de relaciones públicas, así como las estrategias de producto, precio, distribución y comunicación de productos y servicios.
CE5 - Identificar e interpretar el entorno jurídico y social en el que se desenvuelve la empresa.
CE6 - Reconocer y gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos con la máxima eficiencia mediante las funciones de planificación, organización, liderazgo y control de las actividades dentro de la empresa teniendo en cuenta su repercusión en el medio ambiente.
CE7 - Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que le permitan actuar eficazmente en la vida profesional de manera competente y honesta.
CE8 - Aplicar las técnicas y métodos cuantitativos que permiten analizar la información y tomar decisiones coherentes fundamentadas en datos.
CE9 - Reconocer la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial.

#### 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

##### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

##### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

###### 4.2. REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Grado y, por tanto, al Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Ramón Llull que se impartirá en IQS School of Management, se requerirá cumplir con alguno de los requisitos que establece el Real Decreto 412/2014 de 6 de junio:

1. Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
1. Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
1. Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
1. Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
1. Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4.
1. Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
1. Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
1. Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza.
1. Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso establecida en este real decreto.
1. Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
1. Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.



- Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.

1. Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

Así mismo, el artículo 5 de este mismo texto establece los Principios generales de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Las opciones preferentes asociadas a las distintas opciones de acceso contempladas en la legislación vigente son:

- Acceso proveniente de P.A.U. o prueba de mayores de 25 años. Opciones preferentes:
  - 1.- Científico-Técnica.
  - 2.- Ciencias de la Salud.
  - 4.- Ciencias Sociales
- Acceso proveniente de Ciclos Formativos de Grado Superior. (Orden ECI/2527/2005 por la que se amplía el anexo X de acceso a los estudios universitarios desde Ciclos Formativos de Grado Superior) o los que establezca la legislación vigente en cada momento.
- Familia Administración y Gestión / Administración:
  - C.F.G.S. de Administración y Finanzas (LOE)
  - C.F.G.S. de Administración y Finanzas (LOGSE)
- Familia Comercial y Marketing:
  - C.F.G.S. de Comercio Internacional (LOE)
  - C.F.G.S. de Comercio Internacional (LOGSE)
  - C.F.G.S. de Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)
  - C.F.G.S. de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)
  - C.F.G.S. de Marketing y Publicidad (LOE)

Además, los candidatos deberán superar la Prueba de Admisión propia de IQS que consiste en la realización de un test y la revisión del expediente académico del candidato. En la realización de dicho test de admisión se tienen en cuenta todos los requisitos legales y en particular la ley de protección de datos.

El test de Admisión, realizado por un Gabinete de Psicólogos, tiene una duración aproximada de dos horas y consta de cuatro partes:

- **Cuestionario de datos personales** con preguntas objetivas y proyectivas.
- **Test de recursos aptitudinales:** Inteligencia General y Factorial, que analiza, además de la Inteligencia General, el Razonamiento Lógico, los contenidos Verbales y No Verbales, los Numéricos y la Aptitud Especial. Su realización está limitada en tiempo.
- **Cuestionario de Intereses Profesionales:** que permiten identificar las áreas profesionales que más se adaptan a los intereses, destrezas y características personales del candidato. Los resultados se agrupan en 6 campos:

o Técnico-manual o Científico-investigador o Artístico-creativo o Social-asistencial o Empresarial-persuasivo o Oficina-administración

- **Cuestionario factorial de personalidad:** evalúa los siguientes 20 parámetros bipolares, agrupados en 7 áreas:

o Despliegue de energía

- Versatilidad / Persistencia

- Economía de esfuerzo / Intensidad energética

- Conformismo / Afán de logro

o Liderazgo

- Inseguridad directiva / Autoimagen de líder

- Rechazo al mando / Apetencia de mando

- Indecisión / Resolución



o Ritmo vital

- Lentitud / Dinamismo
- Sedentarismo / Vigor

o Naturaleza social

- Timidez / Reconocimiento
- Reserva / Sociabilidad
- Individualismo / Espíritu de equipo
- Frialdad / Afectividad

o Actitud ante las tareas

- Irreflexión / Reflexión
- Globalismo / Detallismo
- Desorden / Orden

o Naturaleza emocional

- Innovación / Conservadurismo
- Reactividad emocional / Control emocional
- Agresividad defensiva / Contemporización

o Subordinación

- Reticencia a la autoridad / Fidelidad
- Autonomía / Formalismo

Los resultados obtenidos se recogen en un informe individual en el que se emite pronóstico de las posibilidades de aprovechamiento y seguimiento de los estudios por parte del candidato.

Por otra parte, también se realiza una prueba de conocimiento del idioma inglés con la finalidad de orientar al estudiante sobre su nivel en relación al que se exige al inicio de los estudios. Su resultado no es vinculante en el momento de estudiar la admisión del candidato, pero informará al estudiante, si es el caso, sobre la necesidad de reforzar el aprendizaje de este idioma.

Asimismo, se informa al alumno que, de acuerdo con el artículo 211 de la Ley 2/2014, aprobada por el Parlament de Catalunya el 27 de enero del 2014, los estudiantes que inicien estudios universitarios de Grado en una Universidad Catalana en el curso 2014-15 y años posteriores deberán de acreditar, al finalizar los estudios, el conocimiento de una lengua extranjera entre las establecidas en las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU), con un nivel equivalente al B2 del Marco europeo común de referencia para las lenguas (MECR) del Consejo de Europa para poder proceder a la expedición del título correspondiente. Este artículo quedó modificado por la Ley 1/2018, del 8 de mayo, de modificación de la Ley 2/2014 y aprobada el 8 de mayo de 2018 por la que este requisito de deberá a los estudiantes que inicien estudios universitarios de Grado en una Universidad Catalana en el curso 2018-19 y años posteriores.

El proceso de selección lo realiza la Comisión de Admisiones de Primer Curso, constituida de forma permanente por el Director General y el Secretario General de IQS.

De forma individual, se estudia de cada candidato:

- Los resultados académicos obtenidos en sus estudios de Bachiller, la modalidad de bachillerato que ha escogido y las asignaturas cursadas con carácter optativo.
- Los resultados del test de Admisión, evaluando detenidamente el informe y las conclusiones del mismo.



Si la comisión detecta alguna singularidad, convoca al candidato a una entrevista personal, solicitando que sea acompañado por sus padres o tutores. En ella se revisa y comenta la elección de estudios efectuada y las cualidades demostradas por el candidato.

El acceso al grado será posible también para alumnos de grados afines del EEES o en cada una de las circunstancias previstas en la legislación vigente para estudiantes extranjeros.

Para cada caso, y de acuerdo con los estudios cursados, la Comisión Permanente de la Junta Académica de IQS School of Management/Facultat d'Economia IQS establecerá el reconocimiento de créditos correspondientes.

#### 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

##### 4.3. Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Además de las acciones descritas en el punto 4.1 de la presente memoria, algunas de las cuales hacen referencia al apoyo y orientación que recibe el estudiante en su proceso de incorporación al centro, los estudiantes de la IQS School of Management/Facultat d'Economia IQS reciben asesoramiento y orientación profesional y académica durante sus estudios. Para ello, destacamos principalmente los siguientes servicios:

1. Tutorías personalizadas
2. Prácticas en Empresas
3. Asesoría para intercambios con universidades extranjeras
4. Orientación específica para el Trabajo Final de Grado
5. Bolsa de Trabajo

##### 1. Tutorías:

El sistema establecido de tutorías personalizadas permite atender de un modo individual a los alumnos tanto en lo que respecta a su orientación académica, profesional como personal.

El tutor es un profesor de IQS que ha sido designado por el Decano para la atención personal del alumno durante toda la carrera con el fin de ayudarlo a conseguir los objetivos educativos, más allá de lo que corresponde a cada asignatura en concreto. El tutor se podrá ocupar de cualquier cuestión que el alumno pueda tener en relación a alguna dificultad particular, orientarlo de cara a la realización de prácticas en empresas, etc. El tutor también podrá actuar como intermediario del alumno frente a los Órganos de Gobierno del Centro, Autoridades Académicas y otros estamentos de IQS y de la Universidad Ramon Llull.

Debido a las características particulares de primer curso de Grado (transición a la universidad, integración en el centro, control del absentismo o abandono, etc.) las tutorías de este curso las realiza el coordinador de primer o la persona/as designadas a tal efecto.

El seguimiento de las actividades de tutoría se gestiona a través de la aplicación Plan de Acción Tutorial. Se trata de un módulo incorporado al Sistema de Gestión Académica SIGMA que permite recopilar la información generada en las tutorías individualizadas, con acceso restringido al tutor personal.

##### **Atención individual al estudiante por parte del profesorado:**

Dentro de las actividades formativas incluidas en todas las asignaturas (Grados y Masters), cada profesor contempla un tiempo de dedicación a los estudiantes de forma individual o en pequeños grupos.

##### 1. Prácticas en Empresa:

El Servicio de Carreras profesionales es el encargado de la búsqueda y asesoramiento para la realización de las prácticas. La tradición pedagógica de IQS contempla la organización de prácticas en el mundo de la empresa por considerarlas un factor fundamental en el aprendizaje. Actualmente, todos los Grados de IQS y algunos de los Masters incorporan en su plan de estudios prácticas obligatorias en empresa. Además, todos los estudiantes que lo desean pueden realizar prácticas extracurriculares.

IQS School of Management incluye en el Plan de Estudios de los diferentes estudios prácticas en el mundo de la empresa. Estas prácticas son especialmente interesantes para el estudiante porque:

- Suponen su primer contacto con el mundo laboral.
- Orientan en función de sus intereses profesionales.
- Ofrecen la oportunidad real de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas.
- Representan una selección para acceder a un puesto de trabajo.
- Confieren un carácter diferencial al CV de los estudiantes.



En el plan de estudios de graduado en Administración y Dirección de Empresas cuya solicitud presentamos, está previsto que todos los estudiantes realicen como mínimo una práctica en empresa por el equivalente a 4,5 créditos.

Durante el período de prácticas, además del seguimiento realizado desde el Servicio de Carreras profesionales, los estudiantes disponen de un tutor dentro de la empresa. Este tutor efectúa el seguimiento de las tareas establecidas en cada caso para alcanzar los objetivos educacionales.

1. Asesoría para intercambios con universidades extranjeras:

Los estudiantes que lo deseen podrán realizar el un semestre de cuarto curso en universidades extranjeras de reconocido prestigio con las que IQS School of Management/Facultat d'Economia IQS tenga convenio de intercambio. Para ello, IQS dispone de un sistema de apoyo y orientación a los estudiantes que lo deseen. Se desarrollan presentaciones en las que se les indica a los estudiantes las diversas posibilidades. A continuación, los estudiantes expresan las opciones elegidas por orden de prioridad. Estas son estudiadas por el Decano y el Coordinador de Relaciones Internacionales que tratan de asignar un destino lo más acorde posible a las solicitudes del alumno. Se pide un nivel mínimo de inglés (TOEFL 75 IBT). Los conflictos de prioridad se resuelven en consideración al expediente del alumno. A continuación, se orienta a los alumnos sobre todas las gestiones a realizar, así como de los plazos correspondientes. El servicio de Relaciones Internacionales comunica a las universidades elegidas los alumnos asignados, solicita la admisión de los mismos y les asesora en el envío de solicitudes, obtención de visados, etc. También canaliza la documentación que debe enviarse a las universidades de intercambio.

Este procedimiento ya ha sido puesto en práctica en el actual plan de estudios, en el que aproximadamente la mitad de los alumnos de quinto curso realizan prácticas en universidades extranjeras.

El Responsable de Relaciones Internacionales mantiene el listado actualizado de las universidades con las que IQS tiene acuerdos de intercambio. Esta información es pública a través de la Web IQS (<https://www.iqs.edu/es/international-students-outgoing>).

1. Orientación específica para el Trabajo de Final de Grado:

El Trabajo Final de Grado (TFG) que, por un total de 12 créditos, se describe en el apartado 5 también es objeto de asistencia y orientación específica. El trabajo se podrá realizar en dos modalidades: Plan de Empresa o Trabajo de Investigación. En el caso del Plan de Empresa, la tutoría del TFG recaerá sobre un asesor externo o un profesor del IQS, en cualquiera de los casos con amplia experiencia empresarial. Para la modalidad Trabajo de Investigación, el TFG será dirigido por un profesor doctor de IQS, dentro de sus líneas de investigación. El director del trabajo realiza un cuidadoso trabajo de asistencia y orientación realizando reuniones frecuentes con el alumno y transmitiéndole su experiencia empresarial o en la línea de investigación según el caso.

1. Bolsa de Trabajo:

El Servicio de Carreras profesionales gestiona la Bolsa de Trabajo que facilita y ofrece asesoramiento profesional a los estudiantes en su primera experiencia laboral una vez titulados. Además, organiza diferentes actividades dirigidas a la orientación profesional y la inserción laboral de los graduados, como los talleres para fomentar la Empleabilidad o el Foro de Empresas IQS.

**4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Adjuntar Título Propio**

Ver Apartado 4: Anexo 2.

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

**4.4. SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

La transferencia y reconocimiento de créditos se harán dentro del marco de la siguiente regulación general:

- El RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.



- El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, específicamente:

o Artículo 6. Reconocimiento y transferencia de créditos.

o Artículo 13. Reconocimiento de créditos en las enseñanzas de Grado.

Además de lo establecido en el artículo 6 de este real decreto, la transferencia y reconocimiento de créditos en las enseñanzas de grado deberán respetar las siguientes reglas básicas:

a) Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento un número de créditos que sea al menos el 15 por ciento del total de los créditos del título, correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.

b) Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder.

c) El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos, bien en otras materias o enseñanzas cursadas por el estudiante o bien asociados a una previa experiencia profesional y los previstos en el plan de estudios o que tengan carácter transversal.

### **Reconocimiento de créditos en la URL**

Se entiende por reconocimiento de créditos, a efectos de cómputo de créditos para la obtención de un título oficial, la aceptación por parte de la URL de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la URL u otra universidad, son computados a efectos de la obtención de un título oficial. Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos. También se podrán reconocer créditos por la experiencia laboral y profesional acreditada siempre que esté relacionada con las competencias inherentes al título.

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

### **Proceso:**

El estudiante solicita el reconocimiento de créditos una vez se matricula en su centro de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales o, en caso de que proceda de enseñanzas universitarias no oficiales o de que disponga de experiencia laboral y profesional acreditada.

De acuerdo con lo aprobado en el artículo 6 del Real Decreto 861/2010 por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007 de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, la experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título. El número de créditos que puede ser objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral, y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios, siempre y cuando éstos no correspondan al trabajo final de grado. En el caso de las titulaciones de grado de 240 créditos, el límite establecido anteriormente es de 36 créditos. En el caso de reconocerse créditos por enseñanzas universitarias no oficiales, se sumarán a los reconocidos por experiencias profesional o laboral hasta alcanzar el citado límite de créditos.

Por otra parte, dicho decreto establece que no obstante lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

### **Reconocimiento de créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias**

Podrán acogerse al reconocimiento de créditos en el Grado en Administración y Dirección de Empresas los estudiantes que hayan finalizado sus estudios de Ciclos Formativos de Grado Superior de:



- Familia Administración y Gestión / Administración:
  - C.F.G.S. de Administración y Finanzas (LOGSE)
  - C.F.G.S. de Administración y Finanzas (LOE)
  
- Familia Comercial y Marketing:
  - C.FG.S. de Marketing y Publicidad (LOE)
  - C.F.G.S. de Gestión de Ventas y Espacios Comerciales (LOE)
  - C.F.G.S. de Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)
  - C.F.G.S. de Comercio Internacional (LOGSE)
  - C.F.G.S. de Comercio Internacional (LOE)

A título informativo, se prevé:

En relación al/la Técnico/a Superior/a en Administración y Finanzas, publicado en el RD 1571/2011 (BOE nº 299 del 13-12-2011), serían susceptibles de reconocimiento las asignaturas de Contabilidad e Investigación de mercados.

En relación al/la Técnico/a Superior/a en Comercio Internacional, publicado en Ordre ENS/336/2016 (DOGC nº 7272 del 22-12-2016), serían susceptibles de reconocimiento las asignaturas de Contabilidad, Investigación de mercados y Marketing Internacional.

En relación al/la Técnico/a Superior/a en Gestión Comercial y Marketing, publicado en RD 1571/2011 (BOE nº 299 del 13-12-2011), serían susceptibles de reconocimiento las asignaturas de Contabilidad, Marketing e Investigación de mercados.

En relación al/la Técnico/a Superior/a en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales, publicado en RD 1571/2011 (BOE nº 299 del 13-12-2011), serían susceptibles de reconocimiento las asignaturas de Contabilidad, Marketing e Investigación de mercados.

En relación al/la Técnico/a Superior/a en Marketing y Publicidad, publicado en el RD 1571/2011 (BOE nº 299 del 13-12-2011), serían susceptibles de reconocimiento las asignaturas de Contabilidad, Marketing e Investigación de mercados.

En todo caso, corresponderá a la Comisión Permanente de la Junta Académica el determinar los créditos ECTS a reconocer en función de las asignaturas cursadas en cada programa y su correlación con los contenidos del plan de destino, dentro del marco determinado por el organismo regulador competente.

#### **Reconocimiento de créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional:**

- En el marco de relación entre las horas de trabajo acumuladas en la experiencia profesional y el número de créditos reconocibles es:

- Por **un año de experiencia profesional a tiempo completo**, posibilidad de reconocer hasta un **máximo de 18 créditos**, correspondientes a la **asignatura Prácticas de Empresa**.

- En cuanto al tipo de experiencia profesional que podrá ser reconocida, se establece un **perfil profesional del ámbito de los negocios y la gestión empresarial**

Únicamente se contemplan en este procedimiento las actividades sujetas a un contrato laboral, explícitas en el Informe de Vida Laboral, y avaladas por el empleador.



En el momento de la solicitud, que se registrá por el mismo proceso que en el caso anterior, el estudiante deberá presentar la siguiente documentación:

- Solicitud del reconocimiento de créditos por experiencia laboral o profesional, en la que se especifica que la asignatura para la que se solicita el reconocimiento es **Prácticas en Empresa**.
- Certificado de vida laboral expedido por la Seguridad Social.
- Certificado de la empresa o empresas sobre las funciones realizadas, expedida por el Director de Recursos Humanos de las mismas o persona que ocupe un puesto de similar responsabilidad. Los trabajadores autónomos están exentos de aportar esta certificación, pero la Comisión Permanente de la Junta Académica podrá requerir la documentación complementaria que considere oportuna.
- Memoria realizada por el estudiante en la que explique las tareas desarrolladas en los distintos puestos que ha ocupado y en las que, en su opinión, le han permitido obtener algunas de las competencias inherentes al título en el que desea obtener el reconocimiento.

#### 4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

<b>5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS</b>		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
<b>5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos		
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)		
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno		
Seminarios y tutorías		
Actividades de estudio personal		
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias		
Colaboración en la empresa: Incorporación a la empresa en convenio de prácticas.		
<b>5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
Prácticas en Empresa		
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
Pruebas de evaluación continuada		
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)		
Trabajos y presentaciones		
Proyectos		
Prueba final		
Valoración por parte de la empresa		
<b>5.5 NIVEL 1: Economía y Finanzas</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Economía</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
<b>ECTS NIVEL2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Microeconomía</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6		
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Macroeconomía</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Economía Global y 4.0</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar las relaciones económicas existentes en el entorno económico global, los factores que en esas relaciones intervienen, así como los lugares donde suceden.</li> <li>• Sintetizar el modo como estas relaciones se desarrollan a fin de comprender el mundo económico como un todo.</li> <li>• Identificar los factores y mecanismos determinantes en el comportamiento de una economía individual en un contexto global.</li> <li>• Relacionar las diversas variables y factores económicos en clave doméstica e internacional.</li> <li>• Interpretar las políticas económicas en el marco doméstico y mundial.</li> <li>• Conocer los mecanismos determinantes del funcionamiento de los mercados.</li> <li>• Identificar los conceptos teóricos que constituyen la materia, relacionándolos con la realidad económica.</li> <li>• Cuestionar y evaluar argumentos o proposiciones elaborando juicios propios.</li> <li>• Incorporar la perspectiva de género al análisis de las relaciones económicas</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: ECONOMÍA (18 ECTS)</b></p> <p>MICROECONOMÍA (6 ECTS / Formación Básica)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción.</li> <li>2. El mercado.</li> <li>3. La conducta del consumidor.</li> <li>4. Los costes de la producción.</li> <li>5. La maximización de los beneficios y la curva de oferta de la empresa.</li> <li>6. El mercado en competencia perfecta.</li> <li>7. Equilibrio general: eficiencia económica y equidad.</li> <li>8. Los mercados en competencia imperfecta: monopolios y oligopolios.</li> <li>9. Los fallos del mercado: externalidades y bienes públicos.</li> </ol> <p>MACROECONOMÍA (6 ECTS / Formación Básica)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: Conceptos básicos. Variables macroeconómicas principales.</li> </ol>		



2. El mercado de bienes y servicios.
3. El mercado financiero.
4. El modelo IS-LM.
5. La oferta y la demanda agregada.
6. Las expectativas.
7. Patologías en Economía.

**ECONOMÍA GLOBAL Y 4.0 (6 ECTS / Formación Básica)**

1. Introducción: Conceptos básicos.
2. La economía abierta.
3. Integración económica.
4. Oleadas de globalización. Flujos de comercio.
5. La revolución digital: nuevos retos y riesgos.
6. Automatización. La economía colaborativa.
7. Globalización y medio ambiente.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT2 - Perspectiva de género. Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica

CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.

CT4 - Pensamiento Crítico: Analizar, entender y criticar, cuando sea necesario, el discurso de otros; así como tomar conciencia de los fundamentos y límites de su propia argumentación.

CT10 - Globalización: Reconocer el entorno global de la actividad económica y social, y ser sensible frente a otras culturas.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE1 - Identificar y analizar los factores del entorno económico global, así como, las relaciones económicas que se desarrollan en los mercados nacionales e internacionales para interpretar cómo afectan al funcionamiento de la empresa.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	90	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	68	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	76	20
Seminarios y tutorías	68	75
Actividades de estudio personal	160	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	24	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación continuada	10.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	10.0	40.0
Trabajos y presentaciones	10.0	40.0
Proyectos	10.0	40.0
Prueba final	10.0	40.0
<b>NIVEL 2: Contabilidad</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
<b>ECTS NIVEL2</b>		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	24	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Fundamentos de Contabilidad General</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>		<b>ECTS ASIGNATURA</b>	
Obligatoria		6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>		<b>ECTS Semestral 2</b>	
6			
<b>ECTS Semestral 4</b>		<b>ECTS Semestral 5</b>	
<b>ECTS Semestral 7</b>		<b>ECTS Semestral 8</b>	
<b>ECTS Semestral 10</b>		<b>ECTS Semestral 11</b>	
<b>LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>		<b>CATALÁN</b>	
Sí		Sí	
<b>GALLEGO</b>		<b>VALENCIANO</b>	
No		No	
<b>FRANCÉS</b>		<b>ALEMÁN</b>	
No		No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Cálculo y Análisis de Costes</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>		<b>ECTS ASIGNATURA</b>	
Obligatoria		6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>		<b>ECTS Semestral 2</b>	
<b>ECTS Semestral 4</b>		<b>ECTS Semestral 5</b>	
6			
<b>ECTS Semestral 7</b>		<b>ECTS Semestral 8</b>	
<b>ECTS Semestral 10</b>		<b>ECTS Semestral 11</b>	
<b>LINGÜAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>		<b>CATALÁN</b>	
Sí		Sí	
<b>GALLEGO</b>		<b>VALENCIANO</b>	
No		No	
<b>FRANCÉS</b>		<b>ALEMÁN</b>	
No		No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Análisis de Estados Financieros</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>		<b>ECTS ASIGNATURA</b>	



Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Consolidación de Estados Financieros / Consolidation of Financial Statements</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Control de Gestión</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

#### 5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:

- Identificar el contenido y la estructura de los principales documentos integrantes de las cuentas anuales de la empresa.
- Convertir los hechos económicos en asientos contables y sintetizarlos en los correspondientes estados financieros.
- Analizar los documentos de las cuentas anuales de la empresa, identificar su situación financiera, para valorar alternativas en la toma de decisiones económico-financieras.
- Identificar los costes de una empresa y determinar los que son relevantes en la implementación de un sistema de costes.
- Describir las principales características de los diferentes sistemas de costes e identificar el más adecuados para una empresa en su proceso de toma de decisiones.
- Elaborar las cuentas anuales de una empresa, teniendo en cuenta los diferentes marcos sectoriales y las principales resoluciones del ICAC.
- Contabilizar operaciones derivadas de transacciones que afectan al patrimonio.
- Elaborar las cuentas anuales de grupos de empresas, así como interpretar los estados financieros consolidados de los grupos empresariales.
- Elaborar presupuestos auxiliares de ventas, clientes y cuentas a cobrar, compras, proveedores y cuentas a pagar y otros gastos.
- Sintetizar los presupuestos anteriores para elaborar los siguientes presupuestos generales integrados: balance, cuenta de resultados y cuenta de tesorería y analizar las necesidades de financiación a partir de los presupuestos anteriores.
- Elaborar un presupuesto flexible de la cuenta de resultados según el nivel de actividad y hallar las desviaciones respecto al presupuesto general.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

##### MATERIA: CONTABILIDAD (30 ECTS)

##### FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD GENERAL (6 ECTS / Obligatoria)

1. Introducción a la Contabilidad.
2. Plan general de contabilidad.
3. Ciclo contable.

##### CALCULO Y ANÁLISIS DE COSTES (6 ECTS / Obligatoria)

1. Full Costing.
2. Direct Costing.
3. Activity Based Costing.
4. Toma de Decisiones.

##### ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS (6 ECTS / Obligatoria)

1. Estados financieros.
2. Estado de flujos de efectivo.
3. Resultado empresarial: rendimiento y rentabilidad.



4. Estructura de financiación y valor económico añadido.
5. Solvencia empresarial.
6. Gestión del circulante y liquidez empresarial.

**CONSOLIDACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS / CONSOLIDATION OF FINANCIAL STATEMENTS (6 ECTS /Optativa)**

1. Operaciones corporativas.
2. Combinaciones de negocios.
3. Grupo de empresas y consolidación de estados financieros.
4. Proceso de la consolidación.
5. Métodos de consolidación.
6. Cuentas anuales consolidadas.

**CONTROL DE GESTIÓN (6 ECTS / Obligatoria)**

1. Conceptos básicos.
2. Presupuesto general o fijo de las cuentas anuales.
3. Presupuesto flexible y desviaciones.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.

CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE2 - Elaborar la contabilidad de la empresa, analizarla y extraer conclusiones válidas sobre su situación económico-financiera y su evolución futura.

CE3 - Adoptar decisiones coherentes con el objetivo de la empresa en los ámbitos de inversión y financiación a partir de la información derivada tanto de los estados financieros como de los mercados de capitales.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------



Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	150	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	113	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	127	20
Seminarios y tutorías	113	75
Actividades de estudio personal	267	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	40	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>NIVEL 2: Finanzas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
24	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
24		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	



No	No	
<b>NIVEL 3: Matemáticas Financieras</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Introducción a la Dirección Financiera</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Dirección Financiera</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Finanzas Corporativas Aplicadas / Applied Corporate Finance		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Mercados Financieros / Financial Markets		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión Financiera Internacional / International Financial Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Valoración de Empresas / Company Appraisals		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y elegir los instrumentos matemáticos necesarios para analizar y valorar operaciones financieras realizadas por empresas o particulares.</li> <li>• Identificar las principales decisiones financieras que se toman en la empresa y sus implicaciones.</li> <li>• Analizar de forma rigurosa las decisiones inversión, de financiación y de reparto de dividendos.</li> <li>• Aplicar los principios propios del análisis de inversiones y de la estabilidad financiera en la evaluación de diferentes proyectos de inversión.</li> <li>• Valorar diferentes tipos de activos financieros y determinar alternativas que ayuden a la toma de decisiones de inversión tanto por empresas o particulares.</li> <li>• Identificar y elegir los instrumentos matemáticos necesarios para analizar y valorar operaciones financieras realizadas por empresas o particulares.</li> <li>• Identificar las principales decisiones financieras que se toman en la empresa y sus implicaciones.</li> <li>• Analizar de forma rigurosa las decisiones inversión, de financiación y de reparto de dividendos.</li> <li>• Aplicar los principios propios del análisis de inversiones y de la estabilidad financiera en la evaluación de diferentes proyectos de inversión.</li> <li>• Valorar diferentes tipos de activos financieros y determinar alternativas que ayuden a la toma de decisiones de inversión tanto por empresas o particulares</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>MATERIA: FINANZAS (36 ECTS)</b></p> <p>MATEMÁTICAS FINANCIERAS (3 ECTS / Obligatoria)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operaciones financieras.</li> <li>2. Interés simple y compuesto.</li> <li>3. Capitalización fraccionada.</li> <li>4. Rentas.</li> <li>5. Préstamos.</li> </ol> <p><b>INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA (3 ECTS / Obligatoria)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: La función financiera en la empresa.</li> <li>2. Corporate governance y business ethics.</li> <li>3. Análisis y selección de proyectos de inversión.</li> </ol> <p><b>DIRECCIÓN FINANCIERA (6 ECTS / Obligatoria)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El coste de capital de la empresa.</li> <li>2. Análisis de la decisión de endeudamiento.</li> <li>3. La política de dividendos.</li> <li>4. Proyecto final.</li> </ol> <p><b>FINANZAS DE EMPRESA APLICADAS / APPLIED CORPORATE FINANCE (6 ECTS / Optativa)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Herramientas para la toma de decisiones de Inversión.</li> <li>2. Herramientas para la toma de decisiones de Financiación.</li> </ol> <p><b>MERCADOS FINANCIEROS / FINANCIAL MARKETS (6 ECTS / Optativa)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: El rol de los mercados financieros.</li> <li>2. Mercados financieros de renta fija.</li> <li>3. La Bolsa: Análisis técnico y análisis fundamental.</li> <li>4. Los mercados de productos derivados.</li> <li>5. Diseño de estrategias con activos financieros.</li> </ol> <p><b>GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT (6 ECTS / Optativa)</b></p>		



1. El entorno financiero internacional.
2. El comportamiento de los tipos de cambio.
3. Gestión de riesgo de tipo de cambio.
4. Gestión de activos y pasivos a largo plazo.
5. Gestión de activos y pasivos a corto plazo.

**VALORACIÓN DE EMPRESAS / COMPANY APPRAISALS (6 ECTS / Optativa)**

1. Introducción: la función financiera de la empresa.
2. Los estados financieros: el Flujo de Caja (formato contable y formato financiero).
3. Métodos de valoración de empresas.
  - a. Métodos basados en el Flujo de Caja.
  - b. Valoración por Múltiplos.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.

CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE3 - Adoptar decisiones coherentes con el objetivo de la empresa en los ámbitos de inversión y financiación a partir de la información derivada tanto de los estados financieros como de los mercados de capitales.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	180	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	136	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	152	20
Seminarios y tutorías	136	75
Actividades de estudio personal	320	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	48	0

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**



Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Marketing</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Fundamentos de Marketing</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
12	15	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
3	9	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
12		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Marketing</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Investigación de Mercados</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
3		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Comercio Internacional</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>



Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Comportamiento del Consumidor / Consumer Behavior</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Introducción al Marketing Digital/ Introduction to Digital Marketing</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
6		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

**LISTADO DE MENCIONES**

No existen datos

**5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:

- Identificar los principios de marketing como una filosofía empresarial y su papel en la economía.
- Demostrar el conocimiento de los temas más importantes relacionados con el comportamiento de los consumidores.
- Identificar las aplicaciones específicas de segmentación y posicionamiento en los diferentes mercados.
- Analizar y evaluar las necesidades del consumidor y desarrollar en profundidad los diferentes instrumentos: producto, precio, promoción y distribución.
- Identificar las diferentes estrategias de marketing.
- Distinguir las etapas en la elaboración de nuevos productos que siguen criterios de responsabilidad social y representan una ventaja competitiva.
- Elaborar un plan de marketing.
- Identificar los factores políticos, económicos y culturales que influyen en la toma de decisiones del marketing internacional.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

**MATERIA: FUNDAMENTOS DE MARKETING (27 ECTS)**

**MARKETING (6 ECTS / Obligatoria)**

1. Concepto y fundamentos del Marketing.
2. El Marketing en la Empresa.
3. Determinantes del Marketing.
4. Comportamiento de compra.
5. El Mercado y sus tipologías.
6. La demanda.
7. Segmentación de mercados.
8. Investigación de mercados.
9. Instrumentos del marketing-mix: producto, precio, promoción y distribución.

**INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (3 ECTS / Obligatoria)**

1. Conceptualización y naturaleza de la investigación de mercados.
2. Técnicas de recogida de información.
3. Trabajo de campo y procesamiento computacional de datos.
4. Análisis estadístico e interpretación de la información.
5. Aplicación de investigación de mercados en el diseño del producto y el proceso de desarrollo.

**COMERCIO INTERNACIONAL (6 ECTS / Obligatoria)**

1. Introducción: beneficios del comercio internacional.
2. La compañía afrontando el comercio internacional: ventajas derivadas de actividades de exportación.
3. Nomenclatura aduanera y regímenes aduaneros.
4. El rol de la logística y el transporte internacional.
5. Soporte público institucional para actividades de exportación.



6. Financiamiento de operaciones de comercio exterior y gestión de tipos de cambio.
7. Métodos de pagos internacionales.
8. Contratos internacionales.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / CONSUMER BEHAVIOR (6 ECTS / Optativa)

1. Factores externos que influyen en el comportamiento del consumidor.
2. Factores internos que influyen en el comportamiento del consumidor.
3. El impacto de las culturas en los procesos de decisión de compra.
4. La difusión de las innovaciones y la aceptación de las nuevas tecnologías en los consumidores internacionales.
5. El efecto del país de origen de los productos y el efecto del etnocentrismo.
6. Involucración y vinculación de los consumidores en los procesos de compra de productos en mercados internacionales.
7. Los factores que determinan la lealtad del consumidor internacional.

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL / INTRODUCTION TO DIGITAL MARKETING (6 ECTS / Optativa):

1. Introduction to principles of digital marketing.
2. Econsumers.
3. Online market research.
4. Product and Price Management in ecommerce.
5. Online distribution.
6. Communication in online business.
7. Social networks marketing.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.



CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.		
CT5 - Resolución de Problemas: Identificar un problema, analizar las causas, buscar alternativas y formular la forma de implementar estas alternativas evaluando el efecto de su implementación.		
CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.		
CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.		
CT9 - Creatividad e Innovación: Plantear nuevos enfoques, buscar nuevas formas de resolver problemas y ser receptivo a nuevas ideas.		
CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Identificar y analizar los factores del entorno económico global, así como, las relaciones económicas que se desarrollan en los mercados nacionales e internacionales para interpretar cómo afectan al funcionamiento de la empresa.		
CE4 - Aplicar los principios básicos de marketing, de investigación de mercados, de publicidad y de relaciones públicas, así como las estrategias de producto, precio, distribución y comunicación de productos y servicios.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	150	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	113	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	127	20
Seminarios y tutorías	113	75
Actividades de estudio personal	267	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	40	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>NIVEL 2: Gestión de Marketing/ Marketing Management</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>



18	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
18		
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Dirección Comercial</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Marketing Estratégico</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>



		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Marketing B2B</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Marketing Internacional / International Marketing</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Publicidad y Comunicación Digital / Advertising and Digital Communication		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: GESTIÓN DE MARKETING / MARKETING MANAGEMENT (27 ECTS)</b></p> <p>DIRECCIÓN COMERCIAL (3 ECTS / Obligatoria)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Distribución Comercial Los intermediarios: concepto y funciones.</li> <li>La Venta Personal.</li> <li>La Gestión de las Ventas.</li> <li>El precio y el servicio postventa como herramientas comerciales.</li> </ol> <p>MARKETING ESTRATÉGICO (6 ECTS/Obligatoria)</p>		



1. Estrategias de segmentación y posicionamiento.
2. Estrategias de crecimiento:
  - 2.1. Matriz de Ansoff.
  - 2.2. Integración.
  - 2.3. Expansión internacional.
  - 2.4. Innovación y desarrollo de nuevos productos.
3. Estrategias de capital de marca.
4. Estrategias de imitación de productos.
5. Estrategias de inversión de productos.
6. Estrategias de desinversión de productos.
7. Plan de Marketing:
  - 7.1. Análisis y diagnóstico.
  - 7.2. Políticas de marketing-mix.
  - 7.3. Control y presupuesto.

MARKETING B2B/ MARKETING B2B (6 ECTS / Optativa)

1. Introducción al mercado industrial.
2. Comportamiento del comprador.
3. Redes de negocios y relaciones B2B.
4. Búsqueda en mercados B2B.
5. Segmentación y posicionamiento.
6. Estrategia de producto.
7. Canales de precios y distribución.
8. Gestión de ventas y cuentas clave.
9. Estrategia de comercio electrónico para mercados de negocios.
10. Comunicación B2B.
11. Exposiciones y ferias de comercio.

MARKETING INTERNACIONAL / INTERNATIONAL MARKETING (6 ECTS / Optativa):

1. Introduction to international marketing.
2. Globalization & Management Orientations.
3. Global Market Research.
4. International Environments.
5. Foreign market Entry Modes.

PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL / ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION (6 ECTS / Optativa)

1. Advertising and public relations basics.
2. Offline media and advertising formats.
3. Public relations techniques.
4. Introduction to digital communications and tools.



<p>5. PR &amp; advertising creative through online media.</p> <p>6. Online media and advertising formats.</p> <p>7. Viral and digital communication.</p> <p>8. Measuring outcomes.</p> <p>9. Advertising and PR Agencies.</p> <p>10. The media plan.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.		
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.		
CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.		
CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.		
CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.		
CT5 - Resolución de Problemas: Identificar un problema, analizar las causas, buscar alternativas y formular la forma de implementar estas alternativas evaluando el efecto de su implementación.		
CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.		
CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.		
CT9 - Creatividad e Innovación: Plantear nuevos enfoques, buscar nuevas formas de resolver problemas y ser receptivo a nuevas ideas.		
CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE4 - Aplicar los principios básicos de marketing, de investigación de mercados, de publicidad y de relaciones públicas, así como las estrategias de producto, precio, distribución y comunicación de productos y servicios.		
CE9 - Reconocer la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>



Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	120	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	91	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	101	20
Seminarios y tutorías	91	75
Actividades de estudio personal	213	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	32	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Gestión Empresarial</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Derecho</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	3	6
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>



No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Derecho Mercantil y Laboral</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Derecho Fiscal</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:		



- Identificar los principios generales del Derecho y, en especial, las áreas mercantil, fiscal y laboral.
- Identificar el funcionamiento y los conceptos relacionados con las sociedades mercantiles, así como prevenir los riesgos desde el punto de vista legal.
- Familiarizarse con los instrumentos del tráfico mercantil.
- Prever las responsabilidades en que pueden incurrir los administradores y conocer las actuaciones contempladas dentro de la Ley Concursal.
- Aplicar la legislación para la resolución de supuestos tributarios.
- Comunicar con los asesores fiscales y entender el lenguaje jurídico de la materia.
- Analizar y cuestionar diferentes relaciones laborales aplicando las fuentes del derecho laboral.
- Diferenciar las distintas modalidades de contratación y determinar sus condiciones y finalidades dentro del mercado de trabajo.
- Reconocer las diferentes situaciones de cobertura legal prestadas por la Seguridad Social.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### MATERIA: DERECHO (9 ECTS)

#### DERECHO MERCANTIL Y LABORAL (6 ECTS/Formación Básica)

##### Derecho de Empresa

1. Introducción al Derecho.
2. Organización y establecimiento de la empresa.
3. Sociedad Anónima y limitada
4. Contratos Mercantiles.
5. Derecho de la Propiedad industrial, intelectual y de la Competencia.
6. Derecho Concursal.

##### Derecho Laboral

1. Introducción al Derecho laboral.
2. Fuentes del Derecho laboral.
3. El contrato de Trabajo. Clases.
4. El salario. Concepto y clases. Prestaciones SS.
5. Modificación y extinción del contrato de trabajo.

#### DERECHO FISCAL (3 ECTS/Formación Obligatoria)

1. Ley General Tributaria.
2. Impuesto sobre el Valor Añadido.
3. Impuesto sobre el Valor Añadido: Prorrata y Regímenes Especiales.
4. Impuesto de Sociedades.
5. Impuesto de Sociedades: Pymes
6. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

#### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.		
CT2 - Perspectiva de género. Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica		
CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE5 - Identificar e interpretar el entorno jurídico y social en el que se desenvuelve la empresa.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	45	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	34	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	38	20
Seminarios y tutorías	34	75
Actividades de estudio personal	80	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>NIVEL 2: Gestión Empresarial Esencial / Core Business Management</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
<b>ECTS NIVEL2</b>		
<b>ECTS OPTATIVAS</b>	<b>ECTS OBLIGATORIAS</b>	<b>ECTS BÁSICAS</b>
	15	6



<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	3	3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Comportamiento Organizacional</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Liderazgo</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		3
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Cadena de Suministro y Operaciones / Supply Chain and Operations</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía y Gestión de Empresas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los elementos básicos y las características genéricas del comportamiento de las personas.</li> <li>• Identificar los procesos esenciales relativos al comportamiento organizacional, así como conocer y aplicar las herramientas y procedimientos implicados en dichos procesos.</li> <li>• Identificar los fundamentos del comportamiento de las personas en las organizaciones, así como identificar los objetivos prioritarios de esta materia en el entorno laboral.</li> <li>• Transmitir una visión global e integrada de todas las funciones que se desarrollan en el área funcional de Recursos Humanos de la empresa e identificar las diferentes actividades que se desarrollan en un Departamento de Recursos Humanos, con sus herramientas y procedimientos más habituales.</li> <li>• Resaltar el valor competitivo esencial que representan las personas y el papel estratégico de la gestión de los Recursos Humanos.</li> <li>• Destacar el papel integrador de la cultura empresarial que ejerce esta función y significar su responsabilidad como departamento impulsor de los valores y la ética en la empresa.</li> <li>• Incorporar la perspectiva de género al análisis del comportamiento organizacional.</li> <li>• Identificar el alcance del área de Operaciones en la empresa actual (tanto industrial como de servicios).</li> <li>• Gestionar adecuadamente los principales problemas a los que se enfrenta el directivo de operaciones en su actividad diaria.</li> <li>• Reconocer los problemas que las empresas afrontan en el área de Logística y Supply Chain Management, así como los mejores métodos utilizados actualmente para prosperar en el actual entorno competitivo.</li> <li>• Identificar los conceptos básicos de la empresa y el papel que ésta juega en la economía de mercado y su comportamiento organizacional.</li> <li>• Indicar el papel del empresario como agente económico y social.</li> <li>• Distinguir los diferentes criterios de clasificación y de estructuración de las empresas.</li> <li>• Desarrollar competencias y aplicar técnicas concretas que ayudan a mejorar como líderes de personas, equipos y organizaciones.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: GESTIÓN EMPRESARIAL ESENCIAL / CORE BUSINESS MANAGEMENT (21 ECTS)</b></p> <p>COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL (3 ECTS/Formación Obligatoria)</p>		



1. Fundamentos del comportamiento individual.
2. Percepción y solución de problemas.
3. Motivación: De los conceptos a las aplicaciones.
4. Comprensión de los equipos de trabajo.
5. Negociación.

DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO (6 ECTS/Formación Obligatoria)

1. Introducción a los Recursos Humanos.
2. Proceso de selección.
3. Comunicación interna; elementos de la comunicación.
4. La carrera profesional (Promoción).
5. Motivación.
6. Formación y desarrollo.
7. Remuneración (Retribución, incentivos, servicios a los trabajadores).
8. Salida: Supresión y ruptura laborales; ERE.

LIDERAZGO (3 ECTS/Formación Obligatoria)

1. Liderazgo propio.
2. Liderazgo de personas.
3. Liderazgo de equipos.
4. Liderazgo de organizaciones.
5. Dimensiones de un líder de organizaciones.
6. Distintos stakeholders a los que responde un líder de organizaciones.
7. Herramientas de liderazgo de organizaciones.
8. Resumen e integración de las cuatro dimensiones del liderazgo.

CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES / SUPPLY CHAIN AND OPERATIONS (3 ECTS/Formación Obligatoria)

1. Gestión de Operaciones en la empresa actual.
2. Estrategia de proceso y de Layout.
3. Lean Manufacturing y Total Quality Management.
4. Supply Chain Management.

ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS (6 ECTS/Formación Obligatoria)

1. La empresa como realidad socio-económica.
2. Concepto de empresa.
3. El empresario: análisis de la función directiva.
4. La empresa y el entorno: Introducción a la Dirección Estratégica.
5. La empresa y el mercado.
6. La competitividad de la empresa.
7. La empresa y la información.



8. La estructura económico-financiera.
9. La estructura organizativa.
10. La estructura de propiedad de la empresa.
11. Tamaño, concentración y crecimiento de la empresa.
12. Criterios de clasificación empresarial.
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>
CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.
CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>
CT2 - Perspectiva de género. Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica
CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.
CT5 - Resolución de Problemas: Identificar un problema, analizar las causas, buscar alternativas y formular la forma de implementar estas alternativas evaluando el efecto de su implementación.
CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.
CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.
CT8 - Liderazgo: Dirigir equipos, personas y organizaciones de forma eficaz.
CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>
CE5 - Identificar e interpretar el entorno jurídico y social en el que se desenvuelve la empresa.
CE6 - Reconocer y gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos con la máxima eficiencia mediante las funciones de planificación, organización, liderazgo y control de las actividades dentro de la empresa teniendo en cuenta su repercusión en el medio ambiente.
CE7 - Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que le permitan actuar eficazmente en la vida profesional de manera competente y honesta.



5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	105	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	79	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	89	20
Seminarios y tutorías	79	75
Actividades de estudio personal	187	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	28	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
NIVEL 2: Analítica Empresarial / Business Analytics		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
30	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
30		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Análisis de Datos</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>	
Obligatoria	6	Semestral	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>	
		6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>	
Sí	Sí	No	
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>	
No	No	Sí	
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>	
No	No	No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>NIVEL 3: Inteligencia de Negocios / Business Intelligence</b>			
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>			
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>	
Optativa	6	Semestral	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>			
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>	
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>	
6			
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>	
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>			
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>	
No	No	No	
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>	
No	No	Sí	
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>	
No	No	No	
<b>ITALIANO</b>		<b>OTRAS</b>	
No		No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>			
No existen datos			
<b>NIVEL 3: Informe y visualización de Datos / Reporting and Data Visualization</b>			



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Procesamiento de Datos / Data Mining		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Gestión de Macrodatos / Big Data Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>NIVEL 3: Casos Analíticos de Negocios / Analytical Business Cases</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Optativa	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE MENCIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:		



- Utilizar técnicas y tecnologías relevantes de Data Science, como pueden ser la recolección de los datos, su integración, análisis exploratorios, modelado predictivo, creación de productos de datos, evaluación y comunicación.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### MATERIA: ANALÍTICA EMPRESARIAL / BUSINESS ANALYTICS (36 ECTS)

##### ANÁLISIS DE DATOS (6 ECTS/Formación Optativa)

1. Introducción a R.
2. Tipos de datos y modelos.
3. Regresión lineal.
4. Modelos no lineales.
5. Series temporales y predicción.

##### INTELIGENCIA DE NEGOCIOS / BUSINESS INTELLIGENCE (6 ECTS/Formación Optativa)

1. Introducción.
2. Gestión de bases de datos.
3. ETL.
4. KPI y Dashboards.
5. BI Project Management.

##### INFORME Y VISUALIZACIÓN DE DATOS / REPORTING & DATA VISUALIZATION (6 ECTS/Formación Optativa)

1. Introducción a la visualización.
2. Visualización de datos numéricos.
3. Visualización de datos no numéricos.
4. Visualizaciones interactivas.
5. Generación de informes.

##### PROCESAMIENTO DE DATOS / DATA MINING (6 ECTS/Formación Optativa)

1. Proceso de minería de datos.
2. Aprendizaje no supervisado.
3. Aprendizaje supervisado.
4. Evaluación y valoración del modelo.

##### GESTIÓN DE MACRODATOS / BIG DATA MANAGEMENT (6 ECTS/Formación Optativa)

1. Definición y aplicaciones
2. Las tecnologías del *big data*
3. Adquisición y preparación de datos
4. Infraestructura de datos
5. Análisis de *big data*
6. Implementación de *big data analytics*

##### CASOS ANALÍTICOS DE NEGOCIOS / ANALYTICAL BUSINESS CASES (6 ECTS/Formación Optativa)

Estudio de casos reales de *business analytics*



5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.		
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.		
CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Pensamiento Crítico: Analizar, entender y criticar, cuando sea necesario, el discurso de otros; así como tomar conciencia de los fundamentos y límites de su propia argumentación.		
CT11 - Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.		
CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Aplicar las técnicas y métodos cuantitativos que permiten analizar la información y tomar decisiones coherentes fundamentadas en datos.		
CE9 - Reconocer la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	180	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	136	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	152	20
Seminarios y tutorías	136	75
Actividades de estudio personal	320	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	48	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0



Prueba final	0.0	40.0
<b>NIVEL 2: Gestión del Cambio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
	6	12
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Dirección Estratégica</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
		6
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Gestión de la Innovación</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Emprendimiento / Entrepreneurship		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un análisis externo y un análisis interno de cualquier organización.</li> <li>Formular una estrategia y elaborar un plan para implantarla.</li> <li>Prever los sistemas de control para efectuar un seguimiento de la implantación de la estrategia.</li> <li>Crear ventajas competitivas sostenibles para cualquier organización.</li> <li>Utilizar una visión estratégica en el momento de tomar decisiones.</li> <li>Aprender a identificar oportunidades de mercado.</li> <li>Desarrollar las competencias para la resolución creativa de retos tecnológicos e industriales.</li> <li>Aprender a formular una propuesta de valor.</li> <li>Aprender a desarrollar prototipos, validarlos, y formular un modelo de negocio para un proyecto de innovación.</li> <li>Desarrollar la visión estratégica y orientación a resultados: trabajarán los procesos de innovación como parte integral de la estrategia empresarial.</li> </ul>		



- Identificar todo el proceso emprendedor, desde la generación de ideas hasta el desarrollo del plan de negocio.
- Elaborar y presentar un plan de negocios a un panel de inversores.

### 5.5.1.3 CONTENIDOS

#### MATERIA: GESTIÓN DEL CAMBIO (18 ECTS)

##### DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (6 ECTS/ obligatoria)

1. Introducción a la estrategia.
2. Análisis del entorno general (PESTEL) y sectorial (Porter).
3. Análisis interno de la empresa: Factores clave de éxito, recursos y capacidades.
4. Cánones y guerras de precios.
5. Clústeres y cooperación.
6. Teorías del emprendimiento: Causación y efectuación.
7. Ventaja competitiva.
8. La cadena de valor.
9. Estrategia competitiva: Diferenciación y liderazgo en costes.
10. Modelos de negocio.
11. Estilos de dirección, liderazgo y cultura corporativa.
12. Implementación y control de la estrategia: El cuadro de mando integral.
13. Innovación disruptiva y océanos azules.

##### GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN (6 ECTS/Formación Obligatoria)

1. Introducción a la Innovación. Perspectiva histórica. Mitos y barreras.
2. Factores externos y factores internos. Modelos de negocio.
3. Identificación de necesidades de clientes industriales (B2B) y de consumidores (B2C).
4. Generación de soluciones: técnicas creativas e innovación abierta (Open Innovation).
5. Desarrollo de una propuesta de valor, prototipos y validación.
6. Propiedad Industrial y propiedad intelectual.
7. Ejecución, financiación y medida del retorno de la innovación.
8. Cultura empresarial e innovación. Equipos de innovación y rol de Recursos Humanos.

##### EMPREDIMIENTO/ ENTREPRENEURSHIP (6 ECTS/Formación Obligatoria)

1. Generación de ideas de negocio.
2. Plan de negocio: un posible guion.
3. Consecuencias económicas de las decisiones empresariales
4. Potencial interno de la empresa: Intraemprender.
5. Condicionantes de la estrategia en el desarrollo de la empresa.
6. Empresario emprendedor.
7. Expansión de la empresa. Los límites del mercado.
8. Estrategia de internacionalización.
9. Sostenibilidad medioambiental: oportunidades de negocio.
10. Consolidación de la organización, garantía de futuro.



11. La empresa familiar.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.		
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.		
CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.		
CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT4 - Pensamiento Crítico: Analizar, entender y criticar, cuando sea necesario, el discurso de otros; así como tomar consciencia de los fundamentos y límites de su propia argumentación.		
CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.		
CT8 - Liderazgo: Dirigir equipos, personas y organizaciones de forma eficaz.		
CT9 - Creatividad e Innovación: Plantear nuevos enfoques, buscar nuevas formas de resolver problemas y ser receptivo a nuevas ideas.		
CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE6 - Reconocer y gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos con la máxima eficiencia mediante las funciones de planificación, organización, liderazgo y control de las actividades dentro de la empresa teniendo en cuenta su repercusión en el medio ambiente.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	90	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	68	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	76	20
Seminarios y tutorías	68	75
Actividades de estudio personal	160	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	24	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		



Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Formación Instrumental</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Formación Humana</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	9	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Pensamiento Social Cristiano</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
	3	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ética Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los elementos fundamentales de las realidades sociales, políticas y económicas que configuran el mundo actual, así como la Doctrina Social de la Iglesia del último siglo en relación a estas realidades.</li> <li>Tomar conciencia personal de los valores y actitudes propios y de la comunidad en la que vivimos ante la realidad social, política y económica.</li> <li>Introducirse en la reflexión ética a través de textos filosóficos y literarios.</li> <li>Analizar la problemática ética que presenta cada sistema económico, así como interpretar y elaborar códigos éticos empresariales y profesionales.</li> <li>Analizar qué aporta la fe cristiana al mundo de la empresa, de los negocios y de la economía.</li> <li>Analizar el tratamiento que en el cine se hace del mundo empresarial y del mundo económico en general.</li> <li>Incorporar la perspectiva de género a sus análisis de las realidades del mundo actual</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: FORMACIÓN HUMANA (9 ECTS)</b></p> <p>PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO (3 ECTS / Formación Obligatoria)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción: Moral social Fundamental.</li> <li>Capitalismo, socialismo y economía de mercado.</li> <li>Antropología Cristiana y Derechos Humanos.</li> <li>Tecnología.</li> <li>Política.</li> <li>Bioética.</li> </ol>		



7. Ecología.

ÉTICA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (6 ECTS / Formación Obligatoria)

1. Introducción a la Ética: Utilitarismo y Deontología.
2. Aplicación de la ética a la empresa.
3. El significado de la justicia para las empresas.
4. Problemas de la ética empresarial en las empresas.
5. Friedman vs Freeman: modelos de accionistas y de stakeholders.
6. Herramientas de la RSC: ISO, GRI, SDGs, etc.
7. Empresas y sus trabajadores.
8. Brecha de género y el caso de Walmart.
9. Responsabilidad ambiental y el caso de Volkswagen.
10. Empresas y Cadenas Globales de Valor.
11. La ética de la inteligencia artificial y las empresas.
12. Análisis de casos.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Compromiso Ético: Analizar, partiendo de la inspiración cristiana, las diferentes opciones éticas, antes de realizar una elección empresarial, teniendo en cuenta los retos de sostenibilidad y los derechos humanos, y argumentando racionalmente la decisión.

CT2 - Perspectiva de género. Aplicar la perspectiva de género como metodología en el análisis de la diversidad social, psicológica, cultural, política y económica

CT4 - Pensamiento Crítico: Analizar, entender y criticar, cuando sea necesario, el discurso de otros; así como tomar conciencia de los fundamentos y límites de su propia argumentación.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Identificar y analizar los factores del entorno económico global, así como, las relaciones económicas que se desarrollan en los mercados nacionales e internacionales para interpretar cómo afectan al funcionamiento de la empresa.

CE7 - Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que le permitan actuar eficazmente en la vida profesional de manera competente y honesta.

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	45	100



Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	34	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	38	20
Seminarios y tutorías	34	75
Actividades de estudio personal	80	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	12	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>NIVEL 2: Métodos Cuantitativos</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Ciencias	Matemáticas
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
6	6	
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Matemáticas para los Negocios</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar los conceptos teóricos que constituyen la materia y aplicar un pensamiento analítico.</li> <li>Analizar la información y tomar decisiones coherentes fundamentadas en datos obtenidos aplicando técnicas y métodos estadísticos.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: MÉTODOS CUANTITATIVOS (12 ECTS)</b></p> <p>MATEMÁTICAS PARA LOS NEGOCIOS (6 ECTS / Formación Básica)</p>		



1. Cálculo matricial y sistemas de ecuaciones lineales.
2. Aplicaciones lineales.
3. Familias de funciones elementales.
4. Tasa media y tasa instantánea de variación. Derivadas.
5. Desarrollo de modelos funcionales y optimización.
6. Estudio de funciones de varias variables.
7. Optimización de funciones de varias variables.
8. Modelización y Optimización Avanzada (en Excel)

**ESTADÍSTICA (6 ECTS / Formación Básica)**

1. Descriptiva para una variable: construcción de estadísticos, tablas y gráficos.
2. Descriptiva para dos variables: tablas de contingencia, correlación y regresión.
3. Modelos de distribución de frecuencias y probabilidad: binomial y normal.
4. Inferencia para proporciones en una y dos poblaciones.
5. Inferencia para medias en una y varias poblaciones.
6. Inferencia para varianzas en una y dos poblaciones.
7. Pruebas no paramétricas.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.

CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.

CT11 - Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.

CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Aplicar las técnicas y métodos cuantitativos que permiten analizar la información y tomar decisiones coherentes fundamentadas en datos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	60	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	45	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	51	20
Seminarios y tutorías	45	75
Actividades de estudio personal	107	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	16	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
NIVEL 2: Tecnologías y Sistemas de Información		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	9	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
3		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Sistemas de Información		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
<b>NIVEL 3: Tecnologías Disruptivas</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Obligatoria	3	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
3		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las diversas funciones de los S.I. en la empresa y utilizarlas para mejorar el funcionamiento del negocio: analizar las necesidades de información, reconocer</li> <li>los sistemas básicos necesarios para la gestión de la empresa, distinguir los sistemas que permiten ventajas competitivas y su utilidad en la planificación</li> <li>estratégica.</li> <li>Disponer de una visión lo más completa posible de las nuevas tecnologías y su enorme impacto socio-económico en el mundo de la Empresa.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>MATERIA: TECNOLOGÍA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN (15 ECTS)</b></p> <p>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (6 ECTS / Formación Básica)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conceptos básicos de Sistemas de Información.</li> <li>Arquitectura de los Sistemas de Información.</li> <li>Internet.</li> <li>Análisis de datos.</li> <li>Gestión de datos.</li> </ol> <p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN (6 ECTS / Formación Obligatoria)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de Información en la empresa. Definición y uso.</li> <li>Importancia estratégica de los S.I. en el negocio.</li> <li>Utilización de las TIC para obtener mayor eficiencia.</li> <li>Sistemas de información funcionales.</li> </ol>		



5. Sistemas de información de gestión integrados. Características y ventajas que presentan.
6. Sistemas de análisis y de toma de decisiones.
7. Gestión de los sistemas de información.
8. Elección de los sistema.

TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS (3 ECTS / Formación Obligatoria)

1. El impacto de la inteligencia artificial en los nuevos modelos de negocio.
2. Toma de decisiones a partir de grandes cantidades de datos (Data Science y Data Analytics).
3. Introducción a la Industria 4.0 (IoT y Rob)
4. Nuevos retos de seguridad en entornos conectados digitalmente.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.

CT5 - Resolución de Problemas: Identificar un problema, analizar las causas, buscar alternativas y formular la forma de implementar estas alternativas evaluando el efecto de su implementación.

CT11 - Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.

CT12 - Preparación Industrial y Tecnológica: Reconocer y trabajar en entornos tecnológicos e industriales.

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

CE9 - Reconocer la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial.

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	75	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	57	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	63	20



Seminarios y tutorías	57	75
Actividades de estudio personal	133	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	20	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Resolución de ejercicios y estudio de casos		
Presentación de trabajos		
Utilización de simuladores		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>NIVEL 2: Lengua Extranjera / Foreign Language</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>RAMA</b>	<b>MATERIA</b>
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
<b>ECTS NIVEL2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Lengua Extranjera y Comunicación (I) / Foreign Language and Communication (I)</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>



		6
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Lengua Extranjera y Comunicación (II) / Foreign Language and Communication (II)</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Básica	6	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
6		
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
No	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar la capacidad de comprender y utilizar el inglés en un entorno empresarial a nivel oral y escrito.</li> </ul>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p><b>MATERIA: LENGUA EXTRANJERA Y COMUNICACIÓN / FOREIGN LANGUAGE (12 ECTS).</b></p> <p>LENGUA EXTRANJERA Y COMUNICACIÓN (I) / FOREIGN LANGUAGE AND COMMUNICATION (I) (6 ECTS / Formación Básica)</p> <p>1. Contenidos gramaticales y semánticos específicos.</p>		



2. Marketing y publicidad.
3. Globalización y comercio online.
4. Ética de negocios.

LENGUA EXTRANJERA Y COMUNICACIÓN / FOREIGN LANGUAGE AND COMMUNICATION (II) (6 ECTS / Formación Básica)

1. Administración, fusión y gestión de empresas.
2. Preparación de presentaciones, negociaciones y reuniones.
3. Relaciones internacionales.
4. Finanzas y la banca sostenible.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.

CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	60	100
Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	45	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	51	20
Seminarios y tutorías	45	75
Actividades de estudio personal	107	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	16	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposición de conceptos

Resolución de ejercicios y estudio de casos

Presentación de trabajos

#### 5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de evaluación continuada	0.0	40.0
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	40.0
Trabajos y presentaciones	0.0	40.0
Proyectos	0.0	40.0
Prueba final	0.0	40.0
<b>5.5 NIVEL 1: Prácticas en Empresa</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Prácticas en Empresa</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Prácticas Externas	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	18	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NIVEL 3: Prácticas en Empresa (PE)</b>		
<b>5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3</b>		
<b>CARÁCTER</b>	<b>ECTS ASIGNATURA</b>	<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>
Prácticas Externas	18	Semestral
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL</b>		
<b>ECTS Semestral 1</b>	<b>ECTS Semestral 2</b>	<b>ECTS Semestral 3</b>
<b>ECTS Semestral 4</b>	<b>ECTS Semestral 5</b>	<b>ECTS Semestral 6</b>
<b>ECTS Semestral 7</b>	<b>ECTS Semestral 8</b>	<b>ECTS Semestral 9</b>
	18	
<b>ECTS Semestral 10</b>	<b>ECTS Semestral 11</b>	<b>ECTS Semestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	Sí	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un primer contacto con el mundo laboral, que permite poner en práctica en un entorno laboral real los conocimientos y las competencias adquiridas durante los estudios.</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: PRÁCTICAS EN EMPRESA (18 ECTS)</b></p> <p>PRÁCTICAS EN EMPRESA (PE) (18 ECTS / Prácticas Externas)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Oportunidad real de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas.</li> <li>Prueba de selección para acceder a un puesto de trabajo.</li> <li>Carácter diferencial en el Currículo de los alumnos.</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.		
CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT5 - Resolución de Problemas: Identificar un problema, analizar las causas, buscar alternativas y formular la forma de implementar estas alternativas evaluando el efecto de su implementación.		
CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.		
CT11 - Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Reconocer y gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos con la máxima eficiencia mediante las funciones de planificación, organización, liderazgo y control de las actividades dentro de la empresa teniendo en cuenta su repercusión en el medio ambiente.		
CE7 - Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que le permitan actuar eficazmente en la vida profesional de manera competente y honesta.		
CE9 - Reconocer la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Colaboración en la empresa: Incorporación a la empresa en convenio de prácticas.	500	100



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Prácticas en Empresa		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Valoración por parte de la empresa	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Final de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Final de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Final de Grado (TFG)		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Como resultado de las actividades formativas propias de la materia, el estudiante será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar los conocimientos adquiridos en las materias cursadas en el Grado en la confección de un plan de creación de una empresa y en el estudio de su viabilidad (modalidad Plan de Empresa) o en la delimitación y resolución de un problema original (modalidad Trabajo de Investigación).</li> </ul>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><b>MATERIA: TRABAJO FINAL DE GRADO (12 ECTS)</b></p> <p>TRABAJO FINAL DE GRADO (TFG) (12 ECTS / Trabajo Final de Grado)</p> <p>MODALIDAD PLAN DE EMPRESA</p> <p>Realización del Plan de Negocio tutelado por un profesor o un profesional que supervisará la realización del trabajo.</p> <p>Este trabajo incluye generalmente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del proyecto.</li> <li>2. Área comercial.</li> <li>3. Área de producción.</li> <li>4. Área económico-financiera.</li> <li>5. Área infraestructura.</li> <li>6. Área legal.</li> <li>7. Conclusiones.</li> </ol> <p>MODALIDAD TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Realización de un trabajo de investigación individual bajo la dirección de un profesor doctor.</p> <p>Este trabajo incluye generalmente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primeras formulaciones del problema de investigación.</li> <li>2. Investigación bibliográfica.</li> <li>3. Diseño del trabajo experimental.</li> <li>4. Desarrollo del estudio empírico.</li> <li>5. Análisis de la información recogida.</li> <li>6. Resumen de resultados.</li> </ol>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CG1 - Reconocer los aspectos principales de las diferentes áreas del mundo de la empresa: economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, además de otros de carácter más general como matemáticas, comunicación oral y escrita, inglés, ética e informática.</p>		
<p>CG2 - Aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones prácticas.</p>		



CG3 - Reflexionar y aprender de forma activa y de tomar consciencia de la necesidad e importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.		
CG4 - Trabajar en entornos interprofesionales e interdisciplinarios.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Análisis y Síntesis: Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos; así como integrar información o ideas de manera que se pueda formular una visión global.		
CT6 - Comunicación Oral y Escrita: Comunicarse eficazmente de forma organizada, atendiendo a la actualidad y relevancia del contenido y controlando la forma tanto en la comunicación oral (expresión corporal, voz y ritmo), como en la escrita (objetivo, estructura, conclusiones, fuentes, estilo, etc.). Esta competencia será también conseguida en lengua inglesa.		
CT7 - Trabajo en Equipo: Trabajar con un grupo de personas de forma eficaz, participativa y responsable para alcanzar un objetivo común.		
CT9 - Creatividad e Innovación: Plantear nuevos enfoques, buscar nuevas formas de resolver problemas y ser receptivo a nuevas ideas.		
CT11 - Habilidad en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación: Utilizar las tecnologías de la información y comunicación en la gestión de organizaciones.		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Identificar y analizar los factores del entorno económico global, así como, las relaciones económicas que se desarrollan en los mercados nacionales e internacionales para interpretar cómo afectan al funcionamiento de la empresa.		
CE2 - Elaborar la contabilidad de la empresa, analizarla y extraer conclusiones válidas sobre su situación económico-financiera y su evolución futura.		
CE3 - Adoptar decisiones coherentes con el objetivo de la empresa en los ámbitos de inversión y financiación a partir de la información derivada tanto de los estados financieros como de los mercados de capitales.		
CE4 - Aplicar los principios básicos de marketing, de investigación de mercados, de publicidad y de relaciones públicas, así como las estrategias de producto, precio, distribución y comunicación de productos y servicios.		
CE5 - Identificar e interpretar el entorno jurídico y social en el que se desenvuelve la empresa.		
CE6 - Reconocer y gestionar los procesos y recursos de la empresa para optimizar la utilización de éstos con la máxima eficiencia mediante las funciones de planificación, organización, liderazgo y control de las actividades dentro de la empresa teniendo en cuenta su repercusión en el medio ambiente.		
CE7 - Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que le permitan actuar eficazmente en la vida profesional de manera competente y honesta.		
CE8 - Aplicar las técnicas y métodos cuantitativos que permiten analizar la información y tomar decisiones coherentes fundamentadas en datos.		
CE9 - Reconocer la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial.		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	27	100



Sesiones presenciales prácticas ( ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiale,etc.)	54	100
Elaboración y presentación de trabajos por parte del alumno	81	20
Seminarios y tutorías	54	75
Actividades de estudio personal	94	0
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	14	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
Exposición de conceptos		
Presentación de trabajos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Actividades realizadas en clase (ejercicios, discusión de casos, debates, etc.)	0.0	20.0
Proyectos	80.0	100.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Adjunto	3	0	1
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	33	6	30
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	33	100	36
Universidad Ramón Llull	Catedrático de Universidad	15	100	16
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular de Universidad	15	100	16
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
75	12	85
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		

## 8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS

### 8.2. Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje

La valoración del progreso En el marco de cada asignatura, el profesor responsable se encarga de aplicar los sistemas de evaluación óptimos para asegurar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Entre estos sistemas se encuentran los especificados en el punto 5 como pruebas de evaluación continuada, actividades realizadas en clase entre las que destacan ejercicios y discusión de casos, trabajos y presentaciones, proyectos y pruebas finales.

Cabe destacar que se contempla la evaluación por parte de la empresa en la materia de Prácticas en Empresa. Ésta se formaliza con un cuestionario que deben cumplimentar los responsables de la empresa valorando el desarrollo de los estudiantes en diferentes competencias.

También es importante resaltar que el Trabajo Final de Grado es una herramienta valiosa para poder evaluar la adquisición de diferentes competencias por parte de los estudiantes, cuando alcanzan el último curso del plan de estudios. La responsabilidad y organización del TFG está a cargo de un profesor con dedicación a tiempo completo a IQS. El desarrollo del trabajo está tutelado por un/a profesor/a o profesional externo que supervisa la confección del proyecto hasta su conclusión. Además, el tribunal que valora la presentación y defensa de los TFG¿s cuenta con la participación de un profesional externo (que no puede coincidir con el que ha actuado como tutor del proyecto) de forma que se cuenta con una valoración externa de los objetivos alcanzados.

Respecto a los objetivos y competencias del plan de estudios y su evaluación, recordamos que las competencias específicas del plan de estudios hacen referencia a los conocimientos propios de las diferentes áreas del mundo de la empresa; economía, finanzas y contabilidad, recursos humanos, gestión empresarial y marketing, tal como han sido descritos con mayor detalle en el punto 5 de esta memoria y para valorar el progreso de los estudiantes en ellas los profesores responsables utilizan los diferentes sistemas de evaluación citados en el primer párrafo de este punto.



Para valorar los resultados académicos el profesorado dispone de un resumen porcentual de calificaciones para cada asignatura y convocatoria obtenido directamente de la aplicación de gestión académica SIGMA. Por otro lado, la participación del profesorado de IQS en el programa DOCENTIA exige al profesorado cada tres años revisar los resultados clasificados en cuatro dimensiones: Planificación, Desarrollo, Resultados, y Actualización e Innovación. Actualmente, la trayectoria académica de cada profesor, correspondiente a los tres años (que permite la comparación y valoración de resultados por asignatura y convocatoria) se obtiene de forma automatizada a partir de la misma aplicación SIGMA.

Respecto a las competencias transversales se aplicará el modelo implementado en IQS School of Management Empresas desde el curso 2003-2004 y aplicado a todos sus estudios oficiales. Para ello se dispone de un programa de *assessment*, en el que cada asignatura y curso académico el profesorado presenta un informe anual sobre los resultados obtenidos por los estudiantes de forma agrupada. Para la evaluación de las competencias transversales, el profesorado utiliza una herramienta establecida a tal efecto, que permite valorar el desarrollo de la competencia transversal de forma independiente de la nota académica obtenida por cada uno. Al concluir un curso académico, se realizan reuniones por competencia en las que se valoran los resultados presentados y se establecen, si procede, medidas de mejora.

Así pues, la información sobre el desarrollo y logro de los estudiantes se realiza a través de dos tipos de instrumentos:

- Instrumentos directos aplicador durante el proceso de aprendizaje. A través de ellos los estudiantes demuestran sus conocimientos y habilidades durante el proceso de aprendizaje y permiten que el profesor tenga un conocimiento del desarrollo y logro de los estudiantes. Son instrumentos integrados plenamente en la dinámica del desarrollo de las asignaturas.
- Instrumentos indirectos (descritos en (MSGIQ-IQS-D6/01) que reflejan cómo es percibido ese aprendizaje por diferentes stakeholders o los propios estudiantes. Incluyen diferentes tipos de encuestas diseñadas principalmente para poder tener información valiosa de los logros de los estudiantes, como son:
  - Encuesta a estudiantes de todos los cursos de Grado y Master para valorar al profesorado en su función docente (DOCENTIA)
  - Encuesta a estudiantes último año del programa.
  - Encuesta a graduados recientes.
  - Encuesta de inserción laboral
  - Encuesta a empleadores

La combinación mixta de instrumentos directos e indirectos que recogen evidencias del proceso de aprendizaje enriquece el proceso de recogida de información para la valoración del progreso y los resultados de aprendizaje del alumno. Los instrumentos directos aplicados en clase permiten mejorar la formación de los estudiantes, sobre los que se está realizando la evaluación. Por su parte, los instrumentos indirectos, como encuestas a graduados, empleadores o estudiantes, son excelentes indicadores que reflejan el grado en el que los estudiantes han logrado el ejercicio satisfactorio de los objetivos educacionales, cosa que permitirá mejorar el proceso de aprendizaje para siguientes cursos.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="https://www.iqs.edu/es/conoce-iqs/sistema-de-garant%C3%ADa-de-calidad">https://www.iqs.edu/es/conoce-iqs/sistema-de-garant%C3%ADa-de-calidad</a>
--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2022
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

### 10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

#### 10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios:

En el siguiente cuadro se observa la convalidación de las diferentes materias entre el plan de estudios de 2008 al plan de 2022.

ASIGNATURA PLAN 2008	ECTS	ASIGNATURA PLAN 2021	ECTS
Informática y Sistemas	6	Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	6
Macroeconomía	9	Macroeconomía	6
Matemáticas	9	Matemáticas para los Negocios	6
Microeconomía	9	Microeconomía	6
Contabilidad General	9	Fundamentos de Contabilidad General	6
Márketing	6	Márketing	6
Pensamiento Social Cristiano	3	Pensamiento Social Cristiano	3
Derecho de Empresa	6	Derecho Mercantil y Laboral	6



Derecho Laboral	4,5		
Estadística	6	Estadística	6
Estructura Económica	9	Economía Global i 4.0	6
Inglés	6	Foreign Language I	6
Contabilidad de Costes	6	Cálculo y Análisis de Costos	6
Derecho Fiscal	4,5	Derecho Fiscal	3
Dirección de Recursos Humanos	6	Recursos Humanos y Gestión del Talento	6
Comportamiento Organizacional	6	Comportamiento Organizacional	3
Gestión de Operaciones	6	Supply Chain and Operations	3
Matemáticas Financieras	4,5	Matemáticas Financieras	3
Contabilidad Financiera i Analítica	9	Análisis de Estados Financieros	6
Direcció Comercial	4,5	Direcció Comercial	3
Econometría i Previsión	6	Análisis de Datos	6
Strategic Management	9	Direcció Estratégica	6
Financial Management	9	Introducción a la Direcció Financiera	3
		Direcció Financiera	6
Trabajo de Final de Grado	12	Trabajo de Final de Grado	12
Leadership	3	Liderazgo	3
Investigación de Mercados	3 o 6	Investigación de Mercados	3
Advanced English	6	Foreign Language II	6
Sistemas de información de la empresa	6	Sistemas de Información a la Empresa	6

El resto de asignaturas superadas se podrán reconocer dentro de los 30 créditos ECTS optativos correspondientes.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2500111-08044843	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas/Business Administration and Management por la Universidad Ramón Llull-IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36928046M	Carlos	Moslars	García
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Vía Augusta, 390	08017	Barcelona	Barcelona
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
decade@iqs.url.edu	669466638	932672032	Decano
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
77783978W	José María	Garrell	Guiu
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título no es el solicitante			
<b>NIF</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PRIMER APELLIDO</b>	<b>SEGUNDO APELLIDO</b>
37327763M	Anna	Cervera	Vila
<b>DOMICILIO</b>	<b>CÓDIGO POSTAL</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>MUNICIPIO</b>
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
<b>EMAIL</b>	<b>MÓVIL</b>	<b>FAX</b>	<b>CARGO</b>
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable Área de vicerektorado de Política Académica



## Apartado 2: Anexo 1

Nombre :2. Justificación\_.pdf

HASH SHA1 :92DE307DBBD8772641D9F6A5E0680FBDB6AB0ECA

Código CSV :379367542017315242181281

Ver Fichero: 2. Justificación\_.pdf



#### **Apartado 4: Anexo 1**

**Nombre** :4.1. Sistemas de informació previo.pdf

**HASH SHA1** :87D351C7ADC9A3B587B7A622DE8C4E322DC3E76A

**Código CSV** :379349788664350972079961

**Ver Fichero**: 4.1. Sistemas de informació previo.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5. Planificación de las enseñanzas\_v2.pdf

HASH SHA1 :D00AD000927CB6D49E711E0453F83A944B3DDB33

Código CSV :402983247496638864827505

Ver Fichero: 5. Planificación de las enseñanzas\_v2.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1 Personal académico v2. Profesorado.pdf

HASH SHA1 :65B0738140724ACC4D6E6C52876B538A5832A196

Código CSV :402992216309057178407804

Ver Fichero: 6.1 Personal académico v2. Profesorado.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 Otros Recursos Humanos (2021)\_v2.pdf

HASH SHA1 :97884EB762D440425C23FFF3CFD331B42EC47F16

Código CSV :380769856793375674135158

Ver Fichero: 6.2 Otros Recursos Humanos (2021)\_v2.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. GADE-Recursos Materiales y Servicios-v2.pdf

HASH SHA1 :E89823AD0D23CF7014DC0C412F7CE7CE8CC87663

Código CSV :379353498121148558479859

Ver Fichero: 7. GADE-Recursos Materiales y Servicios-v2.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8. Resultados previstos(2021).pdf

HASH SHA1 :B3A8131ED6ED895FF0F9BB804323816CD47D718C

Código CSV :379355242176785358269467

Ver Fichero: 8. Resultados previstos(2021).pdf



## Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10. Calendario de implantación v2.pdf

HASH SHA1 :AA2077B22FAFEA3E223E86F145EDE54B4FC3DA84

Código CSV :402992108540973309867174

Ver Fichero: 10. Calendario de implantación v2.pdf



