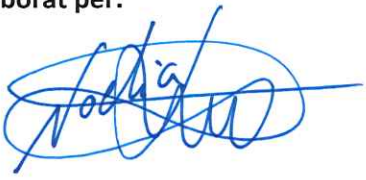

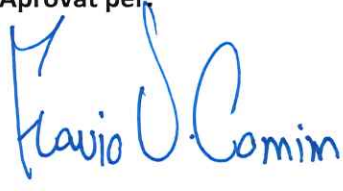


INFORME DE SEGUIMENT DE LA TITULACIÓ (IST):

GRAU EN MÀRQUETING (GM)

IQS SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSITAT RAMON LLULL

<p>Elaborat per:</p>  <p>Dra. Noelia Jiménez-Asenjo Coordinadora del Grau en Màrqueting i Responsable de l'execució de l'IST</p>	<p>Revisat per:</p>  <p>Dra. Mª Josefa Blanco Directora de la Unitat de Qualitat</p>	<p>Aprovat per:</p>  <p>Dr. Flavio Comim Degà IQS-SM Responsable acadèmic de la titulació</p>
<p>Data: 14/02/2025</p>	<p>Data: 14/02/25</p>	<p>Data: 14/02/25</p>

Objecte: Informe de seguiment anual del Grau en Màrqueting d'IQS School of Management (IQS-SM) de la Universitat Ramon Llull (URL), corresponent al Curs 23-24.

Contingut de l'informe:

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació i Pla de millora:

- ESTÀNDARD 1:** Qualitat del programa formatiu
- ESTÀNDARD 2:** Pertinència de la informació pública
- ESTÀNDARD 3:** Eficàcia del SGIQ de la titulació
- ESTÀNDARD 4:** Adequació del professorat al programa formatiu
- ESTÀNDARD 5:** Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge
- ESTÀNDARD 6:** Qualitat dels resultats dels programes formatius
- ANNEX:** Pla de millora

Arxiu disponible a [SharePoint\IQS-DOCS_MSGIQ \ Unitat_Qualitat \D2_03_DOC2_IST_Millora](#)

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació:

1_Qualitat del programa formatiu

Característiques dels alumnes i perfil d'ingrés

Curs Acadèmic	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Núm. Places Oferta	50	50	50	40	40
Rati Demanda 1a Pref/Oferta	66%	56%	56%	95%	53%
Núm. Ingressos a primer (IST)	23	26	21	27	18
Núm. Estudiants ETC (Cr.Ordinaris)	73	100	88	91	86
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	56	61	60	58	56

L'anàlisi de les característiques de l'alumnat i el seu perfil d'ingrés mostra una evolució fluctuant en la demanda i en el nombre d'estudiants matriculats a la titulació. El nombre d'estudiants que ingressen a primer curs ha fluctuat entre 18 i 27, cosa que està per sota de la mitjana de places ofertes. Les accions de millora introduïdes es descriuen a l'apartat de mecanismes de coordinació docent i al Pla de Millora.

El Departament de Comunicació i Màrqueting corporatiu és el responsable de la promoció dels estudis impartits a IQS. Les activitats relacionades amb aquesta titulació s'han desenvolupat segons la programació establerta.

Durant tot el curs acadèmic es realitzen una sèrie d'activitats encaminades a donar a conèixer la titulació en diversos àmbits i a mostrar als interessats els recursos i les instal·lacions de les quals disposa la institució, per a oferir una formació d'excel·lència. Aquestes activitats promocionals inclouen jornades de portes obertes, xerrades online, visites a centres educatius d'ensenyaments secundaris, activitats programades en els tallers i laboratoris de la institució amb estudiants de batxillerat, entrevistes personals amb candidats, visites guiades per les instal·lacions, participació en el Saló de l'Ensenyament, xerrades i interaccions amb actuals estudiants de la titulació, entre altres. Encara que aquestes activitats són organitzades pel Departament de Comunicació i Màrqueting Corporatiu, compten amb la participació tant del coordinador com d'altres professors de la titulació.

Destaquem que les preinscripcions al GM han estat de 34 i s'han traduït en una matrícula de 18 estudiants.

% Estudiants matriculats de nou ingrés segons via d'accés:

Curs Acadèmic	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
PAU	95%	77%	95%	96%	94%
Estudiants procedents de CFGS, FP de 2n grau i assimilats	---	---	---	4%	6%
Titulados Universitarios / 1er. Ciclo de estudio no terminal concluido	0,00%	23,08%	4,76%	0%	0%
Convalidación de estudios extranjeros	4,35%	---	---	---	---

La majoria dels nostres estudiants trien estudiar el Grau en Màrqueting després de realitzar les PAU. No obstant, es destaca que en els darrers dos anys hi ha un tan per cent d'estudiants que provenen de cicles formatius de l'àrea social i alguns concretament de l'àrea de màrqueting, estudiants que els hi ha agradat aquesta especialitat i volen continuar aquest estudis.

Nota de tall de la titulació:

Curs Acadèmic		2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
PAU	Nota Min Accés	5,0	5,2	5,6	5,1	5,4

La nota mínima d'accés a la titulació ha experimentat petites fluctuacions al llarg dels darrers cinc cursos acadèmics, amb valors que oscil·len entre 5,0 i 5,6, motiu pel qual el perfil de l'alumnat que ingressa al grau en màrqueting es manté, no varia.

La Prova d'Admissió específica d'IQS s'ha desenvolupat segons el que estava previst. Aquest procés mesura, entre d'altres qüestions, el nivell d'anglès dels candidats. Els resultats obtinguts permeten orientar els alumnes, des el moment de l'admissió, sobre les seves necessitats específiques en aquesta competència.

Mecanismes de coordinació docent

Per realitzar la coordinació docent se segueixen els protocols de reunions establerts a IQS-SM, a més de reunions de caràcter puntual. És així com hi ha reunions periòdiques del coordinador de curs amb els delegats, que com a mínim tenen lloc durant el 1r i 2n semestre. Així mateix, hi ha reunions del coordinador de curs amb els professors de curs, per homogeneïtzar criteris i veure resultats. El coordinador de grau es reuneix amb els coordinadors de curs per treballar el feedback obtingut i prendre decisions en cas de necessitar-se. Així mateix, recull els suggeriments de millora que afecten temes compartits per la resta dels graus de la SM i s'eleva a deganat a les reunions periòdiques o puntuals que es té al llarg del curs. Així mateix, el coordinador de GM està en contacte constant amb tot el professorat de la titulació, mantenint reunions puntuals i individuals amb cadascun, així com organitzant reunions grupals quan es necessiten.

Destaquem el següent:

Des d'IQS-SM estem treballant per oferir una més completa i actualitzada formació acadèmica, que aquest any es reflecteix amb l'ús del laboratori de màrqueting digital i de Neuromàrqueting, on es fa servir software especialitzat "Semrush" i "iMotions". Aquest any com a primícia s'ha fet ús del laboratori de edició de vídeo de IQS, amb formació voluntària a estudiants de 4t curs del softwares OBS y Da Vinci. Els estudiants de 1er curs també han accedit a aquesta formació d'edició de vídeo, formació obligatòria que s'ha fet a les instal·lacions de La Salle, en una col·laboració entre les dues escoles que pertanyem a la URL. També s'han introduït nous softwares a la docència acadèmica como ara el "Sales Force", a l'assignatura de CRM (Gestió de la informació i gestió de clientes), o "Tableau", a visualització de dades (Veure acció de Millora IQS-SM-47).

Així mateix, estem treballant en una proposta de modificació per tal de introduir els canvis del RD822 i que presentarem l'any 24-25. (veure acció de millora IQS-SM-36). L'equip de deganat ha liderat les diferents activitats amb la col·laboració de la Unitat de Qualitat. Aprofitant les revisions realitzades amb motiu de l'adaptació al RD822/2021, s'ha decidit:

- unificar la terminologia utilitzada sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació (veure Pla de Millora IQS-SM-48)
- incloure les assignatures optatives a un únic mòdul d'optativitat, afavorint una oferta transversal a tots els graus que sigui també més eficaç en el procés d'incorporacions d'estudiants en mobilitat (veure Pla de Millora (IQS-SM-49)

Modificacions

Durant el curs 2023-2024 no s'ha incorporat a la titulació cap modificació substancial (via Agència) per implementar al curs 2024-2025.

Aplicació de les normatives acadèmiques

El reconeixement i transferència de crèdits es realitza segons la sistemàtica establerta. La valoració d'aquest procés la realitza la Secretària General a nivell de centre i s'inclou en el corresponent Informe de Seguiment de Centre (ISC).

2_Pertinència de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament

La pàgina web de la titulació es manté actualitzada amb la informació sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu, els resultats acadèmics, de satisfacció i seguiment de la titulació:

<https://iqs.edu/ca/estudis/grau-marqueting/>

El MSGIQ i els seus processos estan disponibles a la web institucional d'IQS:

<https://www.iqs.edu/ca/coneix-iqs/sistema-de-garantia-de-qualitat>

Destaquem que al març 2024 es va realitzar l'actualització del web institucional amb la incorporació de noves eines per tal de millorar les seves prestacions (acció de millora IQS-19 tancada). D'altra banda, durant el procés d'elaboració de l'IST s'ha gestionat l'actualització disponible al web, particularment en relació al professorat (veure Pla de Millora, acció IQS-40).

3_Eficàcia del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat:

La Directriu 2 *Garantia de qualitat dels Programes formatius* del MSGIQ d'IQS inclou els processos que garanteixen l'adequació de totes les activitats realitzades en el marc del VSMA. Les evidències estan disponibles d'acord amb els criteris d'accessibilitat establerts en aquesta directriu.

La Directriu 6 *Recollida i anàlisi dels resultats per a la millora dels programes formatius* del MSGIQ d'IQS inclou la sistemàtica establerta per a la recollida i anàlisi de resultats **orientat** a la millora dels programes formatius.

En relació als *Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès* es destaquen les següents enquestes:

- Enquestes DOCENTIA sobre el grau de satisfacció dels estudiants amb la tasca docent del professorat. Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció dels estudiants amb la titulació*.
- Enquesta AQU sobre el grau de satisfacció dels titulats. Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció global*.

Els resultats d'aquestes enquestes es comenten a l'apartat 6. *Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles*.

Millora contínua

Les accions de millora especificades en aquest IST queden detallades a la taula inclosa com a annex al present document. Aquestes accions s'inclouran al Pla de Millora tant a nivell de titulació com de centre.

4_Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat del Grau en Màrqueting és l'adequat per a dur a terme la tasca docent. La formació i experiència dels professors els proporciona l'expertesa en les matèries que imparteixen. Al web es pot consultar un breu currículum de cadascun d'ells: <https://iqs.edu/ca/estudis/grau-marqueting/#professorat>

Els requisits mínims que exigeix la Llei Orgànica 4/2007 de 12 d'abril i el RD 640/2021, de 27 de juliol, que indiquen que pels títols de Grau i Màster almenys el 50% del professorat participant ha de ser doctor i el 60% del total del professorat doctor haurà d'haver obtingut l'avaluació positiva de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació.

La taula següent mostra els percentatges de crèdits relatius al professorat de la titulació:

GM	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor i acreditat	38%	38%	44%	35%	46%
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor no acreditat	21%	18%	11%	10%	14%
Percentatge de crèdits impartits per professorat no doctor	41%	44%	45%	54%	39%
Percentatge de crèdits impartits per professorat permanent	55%	53%	49%	43%	58%

El 60% dels crèdits han estat impartits per doctores i el 46% per doctors acreditats. Aquets valors es consideren adequats. En relació amb el percentatge de crèdits impartits per professorat permanent, IQS-SM s'ha proposat augmentar el valor d'aquest indicador. Les accions s'emmarquen en la millora transversal IQS-32 (veure ISC/IRAI).

L'assignació docent que realitza el Degà permet que la càrrega docent sigui l'adequada per tal que el professorat pugui realitzar tasques de recerca i acció tutorial, entre d'altres.

El professorat que ha impartit aquestes hores és adequat tant en perfil com en dedicació als objectius i desenvolupament del pla d'estudis. Tots els professors interns són experts en el seu terreny i es mantenen al dia en els seus coneixements mitjançant l'assistència a cursos i congressos amb fons del Departament en que es troben enquadrats. El professorat extern està seleccionat en funció de la seva experiència i coneixements específics en l'àrea de docència que imparteix. Tots ells treballen al món professional, raó per la qual estan constantment actualitzant els seus coneixements i habilitats, per exemple, en softwares, i porten aquestes actualitzacions al aula.

Professorat de primer any

El professorat de primer any no només té cura de la docència impartida a l'aula, si no de la correcta adaptació del estudiant al món universitari i de fer entendre les normatives que regeixen la docència a IQS.

Perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació de les pràctiques

Cada estudiant que realitza pràctiques en empresa disposa d'un professor d'IQSI i un tutor a l'empresa. El perfil del tutor de l'empresa garanteix que les activitats d'avaluació i supervisió en les que participa es desenvolupin adequadament.

Perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació del TFG/TFM

La responsabilitat del TFG (modalitat Pla d'Empresa, Treball de tendència de mercat i Treball d'Investigació), està a càrrec d'un professor contractat doctor amb experiència professional prèvia en el món de l'empresa i de l'emprenedoria i amb marcat perfil de recerca (un sexenni), que assigna a cada alumne un director de TFG. En la modalitat de Treball d' Investigació s'assigna d'entre els professors doctors del centre i en funció de l'àrea d'interès de cada alumne.

Programa DOCENTIA

El programa DOCENTIA preveu la participació d'un terç del professorat IQS que compleix amb els criteris establerts en el manual DOCENTIA URL. Els professors participants en cada convocatòria són avaluats mitjançant la utilització de tres eines (enquestes dels estudiants, autoinforme i informe del responsable acadèmic). La valoració dels resultats de la darrera convocatòria es realitza a l'ISC ja que professors participants poden realitzar la seva tasca docent en diferents titulacions.

No obstant, els resultats de les enquestes DOCENTIA sobre el grau de satisfacció dels estudiants de la titulació amb la tasca docent es comenten a l'apartat 6 d'aquest IST.

Suport i oportunitats per millorar la qualitat docent i investigadora del professorat

El desenvolupament docent i investigador del PDI d'IQS es promou i coordina a través dels Departaments, d'acord amb el MSGIQ-IQS-D4. El Director de RRHH és el responsable de gestionar el Pla de Formació continuada anual (veure ISC). Tanmateix hi ha un departament d'innovació docent que s'encarrega de fer formacions anuals al professorat sobre temes docent que ajuden a millorar la qualitat docent.

5_Eficàcia dels Sistemes de suport a l'aprenentatge

Activitats d'orientació acadèmica i professional

Les activitats d'orientació contemplen dues categories, la relacionada amb la tutorització i seguiment de l'estudiant al llarg de la carrera i les relacionades amb l'orientació professional i la inserció laboral.

Tutories:

- **Sessió de benvinguda:** L'activitat de Benvinguda als estudiants de primer curs té una durada de dos dies (dos matins consecutius). El primer dia consta de les fases següents: registre, entrega de documentació (acadèmica i normativa, carnet d'estudiant, accés a serveis informàtics i correu electrònic), benvinguda institucional (director i degà, a més de l'experiència d'un exalumne) i benvinguda ja a l'aula del coordinador i el tutor. Aquesta sessió té per objectiu explicar les principals directrius d'IQS, en particular la seva Missió, i oferir consells pràctics per a la seva integració al centre. El segon dia permet introduir els diferents serveis d'IQS (Secretaria, Biblioteca, Experiència de l'alumne, Càtedra d'Ètica, Relacions Internacionals, Carreres Professionals i Suport Informàtic), amb l'acompanyament de diferents professors que tindran durant el curs. L'objectiu del segon dia és facilitar la familiarització de l'estudiant amb el centre posant a la seva disposició els diferents departaments i serveis que els acompanyaran en els seus estudis.
- Alumnes de 1r curs: atesa les característiques particulars d'aquest curs (transició a la universitat, integració al centre, control de l'absentisme o abandonament, etc.) les tutories de primer curs les realitza el tutor, que es un professor d'entre el professorat de primer. A més, s'ha mantingut la figura de coordinació de curs per gestionar temes transversals. Les tutories es mantenen durant tot el curs, però s'intensifiquen de forma especial després dels resultats del primer semestre.
- Alumnes de 2n, 3r i 4t: el tutor assignat és un professor d'IQS que imparteix classe en la titulació. Aquest tutor atendrà l'estudiant fins a la fi de la carrera. L'assignació de tutors es comunica per escrit a alumnes i professors. Els tutors de segon convoquen els alumnes per tal de tenir un primer contacte el més aviat possible. A tercer i quart, els tutors convoquen a tutoria tots els alumnes. El coordinador de cada curs informa als tutors quan es detecta algun alumne amb problemes d'assistència o rendiment, perquè en pugui fer el corresponent seguiment.

- El mòdul “Pla d’Acció Tutorial” de Sigm@ permet recopilar la informació generada en les tutories individualitzades, amb accés restringit al tutor de l’estudiant.

Els resultats de l’enquesta de satisfacció dels titulats sobre l’acció tutorial es troba a l’apartat 6 del present IST.

Pràctiques professionals

El servei de *Carreres professionals* és l’encarregat de gestionar les pràctiques professionals. Les titulacions impartides a IQS tenen una connexió molt directa amb l’entorn professional. L’elevada càrrega pràctica present en la docència de les assignatures, el temps d’aprenentatge assignat a laboratoris, la implementació del caràcter obligatori de les pràctiques en empreses en tots els estudis de grau, i l’elaboració del TFG/TFM –que es materialitzen en un projecte d’aplicació pràctica en l’àmbit de cada titulació– doten a tots els estudis d’una dimensió pràctica diferenciadora que afavoreix l’ocupabilitat dels estudiants d’IQS.

La valoració de l’adequació del servei de Carreres professionals en la gestió de les pràctiques professionals des d’un punt de vista transversal es realitza a l’ISC. No obstant, a l’apartat 6 del present IST es troba els resultats de l’enquesta de satisfacció dels titulats sobre pràctiques externes.

Mobilitat

El servei de *Relacions Internacionals* és l’encarregat de gestionar la mobilitat. L’equip de Relacions Internacionals ajuda als estudiants estrangers a venir a estudiar a IQS (*Incoming*) i també ajuda als estudiants d’IQS que vulguin estudiar a l’estranger (*Outgoing*).

La valoració de l’adequació del servei de *Relacions Internacionals* en la gestió de la mobilitat des d’un punt de vista transversal es realitza a l’ISC. No obstant, a l’apartat 6 del present IST es troba els resultats de l’enquesta de satisfacció dels titulats sobre la mobilitat.

Orientació per a la professió i la inserció laboral: el Servei de Carreres Professionals, a més de les Pràctiques en Empresa, organitza diferents activitats adreçades a l’orientació professional i la inserció laboral dels estudiants, alhora que gestiona la Borsa de Treball (primera ocupació). Destaquem la Talent Week amb presentacions i activitats dissenyades per inspirar i preparar als estudiants per l’èxit en el món laboral, oferint eines úniques perquè els estudiants interaccionin amb professionals i adquireixin una visió més profunda de les tendències actuals.

Recursos materials

Instal·lacions:

L’activitat del Grau en Màrqueting d’IQS, URL, es desenvolupa en el Campus IQS. El 100% de les necessitats identificades en la memòria queden cobertes amb les instal·lacions disponibles. Les classes del Grau en Màrqueting es realitzen majoritàriament en les aules de l’edifici d’IQS School of Management. Els estudiants també tenen a la seva disposició sales d’estudi i zones habilitades per a reunir-se, treballar en grup o estudiar, a més de la resta d’instal·lacions, descrites a l’ISC.

Campus virtual (Espai Web, Aula Virtual, Gestió Acadèmica-SIGMA):

No han tingut lloc incidències significatives amb els serveis informàtics en general tals com: Internet, wifi, Web IQS, Plataforma Moodle, Teams, clau d'accés (usuari i contrasenya) a la intranet d'IQS, compte de correu IQS assignada, Plataforma per a la Gestió Acadèmica SIGMA, Servidor de fitxers SDOC2: programari.

L'accés a tots aquests recursos és fàcilment realitzable a través de la pàgina web d'IQS que també incorpora les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram.

La valoració de l'adequació dels recursos materials des d'un punt de vista transversal es realitza a l'ISC. No obstant, a l'apartat 6 del present IST es troba els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats sobre instal·lacions i Campus Virtual.

En relació a d'altres recursos vinculats a les noves tecnologies, destaquem alguns que s'han fet servir en diferents assignatures. Els estudiants han utilitzat:

- ✓ El programari Tableau i Excel avançat a Visualització de dades (4t)
- ✓ Passport Euromonitor, a Comerç Internacional i Global Marketing (2on),
- ✓ Els simuladors Global Marketing i SIM-Marketing en les assignatures de l'àrea de Màrqueting (2on i 3r)
- ✓ Google Analytics i Semrush a Introduction to Digital Analytics,
- ✓ Plataformes de Word Press y Web Flow a Introduction to Web Design (3r)
- ✓ Adobe Illustrator a Diseny Gràfic (4t).
- ✓ OBS i Da Vinci a Diseny Gràfic (4t) i Publicitat i RRPP (1er)
- ✓ Programa Miro i Tello a Gestió de projectes
- ✓ Sales Force (on s'obté el títol bàsic de funcionament d'aquest CRM donat pel mateix CRM a Gestió de la informació i relacions amb clients (2on)

6_Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles

Resultats d'aprenentatge – Competències

Els resultats d'aprenentatge – competències es treballen i s'avaluen al llarg de les diferents assignatures de la titulació. Aquesta visió de conjunt es recull en una taula *matrix* amb la correspondència assignatura/competències. Per tant, a les reunions de coordinació del títol, els professors implicats en una mateixa competència competeixen la informació per tal de facilitar la progressió acadèmica dels estudiants.

Activitats formatives – Mètodes docents – Sistemes d'avaluació

Les guies docents estan disponibles al web i inclouen entre altres aspectes el detall de les activitats formatives, mètodes docents i sistemes d'avaluació emprats en cada assignatura. Els professors, a l'inici del curs, les expliquen de forma molt acurada als estudiants, especialment en relació als mètodes docents i als sistemes d'avaluació.

Qualsevol actualització de les guies docents, especialment en relació a les activitats formatives, els mètodes docents i/o els sistemes d'avaluació estarà supervisada pel propi professor de l'assignatura, el coordinador de la titulació, la Unitat de Qualitat i el Degà.

Mobilitat

Les dades de mobilitat de la titulació dels darrers cursos acadèmics es detallen a continuació:

Curs Acadèmic	2019/20		2020/21		2021/22		2022/23		2023/24	
	N. Est.	%	N. Est.	%	N. Est.	%	N. Est.	%	N. Est.	%
Outgoing	12	16%	11	11%	12	14%	9	33%	0	0%

Fins ara els estudiants podien anar durant el 3er o 4t curs, i a partir d'aquest curs 23-24 els alumnes només podran marxar al 4t curs, d'aquesta forma tots els estudiants faran el 3er curs a IQS, curs clau ja que hi han 5 assignatures de màrqueting digital (assignatures clau al mon professional) (Veure acció de Millora IQS-SM-50). Aquest canvi ha suposat que durant el curs 23-24 cap estudiant marxés en mobilitat.

Pràctiques externes

Les pràctiques poden fer-se després de finalitzat el 6è semestre sempre i quan s'hagin superat el 50% dels crèdits de la titulació. S'han realitzat sessions informatives als alumnes per presentar el servei. La fitxa de l'assignatura està disponible a la web d'IQS com la resta d'assignatures. D'altra banda, a l'intranet d'IQS, a la qual tots els estudiants hi tenen accés, es troba disponible la informació addicional sobre el Pràcticum: procediment de sol·licitud, d'assignació de plaça o la necessitat de firmar un conveni de col·laboració amb l'empresa.

Les pràctiques que realitzen els estudiants de GM son molt importants per aconseguir la transició de la universitat al mon professional, per això els estudiantes han de fer como a mínim 600 hores de pràctiques curriculars a una empresa i tenen disponible el 2º semestre de 4t curs per poder fer les pràctiques a jornada complerta, compaginat amb el TFG.

Treball Final de Grau (TFG)

La fitxa de l'assignatura està disponible al web d'IQS com la resta d'assignatures. A la Intranet d'IQS tots els estudiants tenen accés a la guia de TFG, d'aplicació general a tots els graus d'IQS-SM on es recullen les característiques acadèmiques de l'assignatura, els requisits per poder realitzar el TFG, com es publica l'oferta i temàtica de treballs, com es realitza l'assignació de places, les normes de realització, avaluació i qualificació i finalment com es recull a l'expedient acadèmic.

El curs 2023-2024, es van defensar amb resultats satisfactoris 13 TFGs. La nota mitjana del TFG va ser de 7,5 (Notable). Tanmateix 1 TFG (Esperanza en acción: Plan de marketing para la Asociación Duchenne) va guanyar un ajut per a projecte amb impacte social del sistema universitari i de recerca de Catalunya (IMPAC 2023) atorgat per la Generalitat de Catalunya. Aquest TFG que s'emmarca dins del projecte de ApS de IQS.

A continuació es presenta el llistat de treballs presentats:

	Títol TFG	Qualificació	
1	At the End of the Rainbow: Washing	8,0	Notable
2	Consumer Responses to Surplus Meat Products Using Neurobiometrics Tools: A Study On Expiration Dates, Price Discounts, and Emotional Influences	9,1	Excel·lent
		9,2	Excel·lent
3	El futuro del marketing y las IA's	7,5	Notable
		7,5	Notable
4	Entomophagy in Western Societies: Exploring the Role of Values, Beliefs, and Attitudes in Edible Insect Consumption	9,0	Excel·lent
5	Esperanza en acción: Plan de marketing para la Asociación Duchenne	9,5	Excel·lent

Títol TFG		Qualificació	
6	Health Communication: Assessing the Effectiveness of Animated Health Communication Videos on Various Audience Dimensions	8,5	Notable
		8,4	Notable
7	Internationalization of Nations: The Event for International Students	7,0	Notable
		7,0	Notable
8	La revolució de la neteja: Un enfocament estratègic de Màrqueting per al llançament de Corner Broom. Un nou accessori de neteja multifuncional, únic en la seva classe.	8,0	Notable
9	Peak Padel	7,0	Notable
		7,0	Notable
		7,0	Notable
10	Pla de marketing: Peccatum	5,0	Aprovat
11	Plan de marketing Proyecto de moda de segunda mano	7,0	Notable
12	Tendencias en el sector de la moda sostenible	6,5	Aprovat
		6,5	Aprovat
		6,5	Aprovat
13	The Future of Automotive Industry: Omnichannel Marketing Is The New Normal?	7,0	Notable

Satisfacció

Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent:

S'efectuen enquestes a tots els alumnes sobre la valoració de cada assignatura, que inclouen 20 preguntes que avaluen el professor, la dinàmica docent i la satisfacció global de l'alumne. La totalitat del professorat disposa dels resultats de les enquestes de satisfacció dels alumnes, dintre del programa DOCENTIA. A continuació es presenta el resultat agregat i el resultat desglossat per les dimensions avaluades (valoració sobre 100) en comparativa amb els cursos anteriors:

GM	Resultat agregat	Planificació	Desenvolupament	Resultats	Actualització
2023-2024	77	79	78	75	78
2022-2023	72	76	75	72	74
2021-2022	77	79	78	75	77
2020-2021	72	76	74	70	73
2019-2020	73	77	76	73	74
2018-2019*	73	75	74	70	73

*Dades del *Bachelor en Màrqueting Internacional*

Tal com mostren els resultats del curs acadèmic 2023-24, tant l'agregat, com els desglossats per dimensions, es mantenen al llarg del temps i les dimensions amb valors al voltant de 75, fet que es valora positivament.

Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global de la titulació:

Al curs 2023-2024 s'ha aplicat l'enquesta de satisfacció dels titulats seguint el nou model de preguntes de l'enquesta d'AQU Catalunya (Items 7, 9, 11, 20, 22 i 23). La població a enquestar era de 16 egresats i la mostra que ha donat resposta ha estat de 7, obtenint-se un índex de participació del 44%. La taula següent presenta els resultats del curs 2023-2024 en comparativa amb els cursos anteriors:

	GADE	Resultat 20-21	Resultat 21-22	Resultat 22-23	Resultat 23-24	Diferència curs anterior
1	Estructura Pla Estudis	8,0	4,0	6,3	6,6	0,3
2	Coordinació Continguts	7,2	4,0	6,0	5,4	-0,6
3	Volum Treball vs Crèdits	8,0	4,0	7,4	6,6	-0,8
4	Satisfacció con Profesorado	8,4	4,7	6,6	6,9	0,3
5	Metodologia Docent	8,0	4,0	6,9	7,4	0,5
6	Tutoria durant estudis	6,8	4,0	7,4	6,6	-0,8
7	Tutorització durant TFG	NA	NA	NA	6,3	NA
8	Campus Virtual	7,2	4,0	8,9	7,4	-1,5
9	Formació sobre eines digitals	NA	NA	NA	7,7	NA
10	Sistemes Avaluació	8,0	4,7	8,3	6,6	-1,7
11	Feedback d' activitats avaluades	6,4	4,0	5,4	8,0	NA
12	Pràctiques Externes	7,0	4,0	5,7	8,7	3,3
13	Mobilitat	6,8	4,0	7,7	7,3	1,6
14	TFG	9,6	5,3	9,7	6,6	-1,1
15	Instalaciones	5,2	2,7	6,0	8,0	-1,7
16	Serveis suport	4,8	2,7	6,3	6,0	0,0
17	Resposta a queixes/suggeriments	6,0	2,7	6,0	5,4	-0,9
18 (*)	Informació pública	7,6	4,0	7,7	6,9	0,9
19	Habilitats Comunicació	8,0	4,7	7,4	8,0	0,6
20	Habilitats per a la resolució de problemes	NA	NA	NA	7,1	NA
21 (**)	Habilitats aprenentatge autònom	7,6	5,3	7,1	6,9	-0,2
22	Coneixements actualitzats camp d'estudi	NA	NA	NA	7,4	NA
23	Competències ètica	NA	NA	NA	6,9	NA
24	Competències Professionals	7,6	4,7	6,3	6,6	0,3
25	Satisfacció amb la Titulació	8,0	4,0	6,0	5,7	-0,3
	MITJANA	7,3	4,1	7,0	6,9	-0,1

(*) Els resultats de 19-20 a 22-23 corresponen a Web del programa

(**)Els resultats de 19-20 a 22-23 corresponen a Competències personals

Els resultats obtinguts a l'enquesta el curs 23-24 es consideren satisfactoris ja que s'ha tornat als valors dels curs 20-21 i 22-23 (mitjana global de 6,9). No es necessari obrir cap acció de millora ja que amb el Pla descrit anteriorment s'espera continuar avançant en la millora dels resultats i, especialment, al ítem Coordinació Continguts amb la puntuació mes baixa.

Resultats acadèmics

A continuació es presenten els resultats acadèmics del curs 2023-2024 en comparativa amb els resultats dels cursos anteriors:

Indicadors - GM	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Taxa de rendiment a primer curs	100%	89%	89%	99%	91%
Taxa de rendiment de la titulació	99%	94%	89%	93%	93%
Taxa d'abandonament a primer curs	4,3%	7,6%	9%	12%	9%
Taxa d'abandonament de la titulació	N/A	N/A	9%	19%	14%
Taxa de Graduació	N/A	N/A	N/A	N/A	73%
Taxa eficiència en t i (t+1)	N/A	99%	99 %	99%	97%

Els resultats es consideren satisfactoris.

Inserció laboral

Tal i com es recull a la directriu 6 del Manual del SGIQ del Centre (MSGIQ-URL-FT-D6 v07 i MSGIQ-IQS-D6 v04), cada tres anys, la Universitat Ramon Llull participa en l'enquesta d'inserció laboral que realitza AQU Catalunya. Paral·lelament, el servei de carreres professionals és l'encarregat a IQS de portar a terme estudis periòdics per obtenir informació dels seus graduats.

En el moment de l'elaboració del present IST no es disposen dades de l'enquesta d'inserció degut a que la titulació no té mostra suficient en cap nivell d'agregació. No obstant, la gran majoria de titulats han continuat amb estudis de màster.

PLA DE MILLORA

Valoració de les Propostes de Millora obertes

Estat* (Tancat/ Pendent: 25%, 50%, 75%)

Núm.	Diagnòstic	Data Inici	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Abast	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació Sí / No	Estat*	Data tancament
IQS-SM-36	Necessitat d'adaptar la memòria de la titulació als requisits del nou Real Decret 822/2021.	Juliol 2022	Publicació del Nou Real Decret 822/2021 pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seva qualitat.	Adaptació de la titulació als requisits del nou Real Decret 822/2021 incorporant les modificacions/actuacions corresponents i si s'escau, incorporar altres modificacions detectades durant el seguiment de la titulació.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificació dels apartats a actualitzar segons requisits RD 822/2021. - Presentació de la proposta de modificació de la titulació a la Junta de Govern URL per a la seva aprovació incorporant totes les modificacions identificades durant el seguiment de la titulació. - Treball de l'actualització/modificació de la memòria i introducció a l'aplicatiu del Ministeri. 	GM	Alta	Coordinador / Degà	Setembre 2024 2025 ⁽¹⁾	Si	25%	

* La justificació de l'estat en que es troba l'acció de millora i la valoració de la consecució del objectius proposats es realitza a la fitxa de cada acció de millora.

⁽¹⁾ IQS-SM va elaborar un pla d'adaptació de totes les titulacions a RD 822/2021. Està previst sol·licitar la modificació substancials d'adaptació al RD822/2021 durant el curs 2024-2025.

Noves propostes de millora

Estat* (Tancat/ Pendent: 25%, 50%, 75%)

Núm.	Diagnòstic	Data Inici	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Abast	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació Sí / No	Estat*	Data tancament
IQS-SM-47	Es necessari actualitzar continguts del Pla d'estudis d'acord amb l'impacte de les noves tecnologies a la realitat empresarial.	Setembre 2024	Els continguts del Pla d'estudis no s'ha adaptat a les necessitats empresarials en relació a la IA	Incorporar nous continguts relacionats amb les noves tecnologies i l'IA	Elaboració proposta de nous continguts Validació proposta en reunió coordinació Implementació	GADE GM GIB GGTIH	Alta	Coordinador	Juliol 25	NO	Pendent	
IQS-SM-48	La terminologia utilitzada sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació en les diferents titulacions d'IQS-SM no es homogènia.	Setembre 2024	Les memòries han estat redactades en un interval de tems llarg i les millores introduïdes en les darreres versions no s'han incorporat a totes les titulacions	Unificar la terminologia utilitzada sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació	Elaboració proposta unificada Validació proposta en reunió coordinació Actualització Memòries Actualització Guies docents	IQS-SM	Media	Vicedegà Ordenació Acadèmica	Juliol 2026	SI	Pendent	
IQS-SM-49	L'estructura del Pla d'estudis en relació a la optativitat no afavoreix la diversitat i actualització de la seva oferta	Setembre 2024	Les assignatures optatives estan incloses a diferents mòduls/matèries, limitat la possibilitat de disposar d'una oferta transversal i mes flexible	Incloure les assignatures optatives a un únic mòdul d'optativitat, afavorint una oferta transversal a tots els graus que sigui també mes eficaç en el procés d'incorporacions d'estudiants en mobilitat	Elaboració proposta unificada Validació proposta en reunió coordinació Actualització Memòries Actualització Guies docents	GADE GM GIB	Alta	Coordinador	Juliol 2025	SI	SI	
IQS-SM-50	Necessitat d'introduir tot un conjunt de millores per tal de millorar la formació dels estudiants.	Setembre 2024	Impacte del dinamisme global i de les disruptcions a l'entorn provocades per la tecnologia.	Incorporació de modificacions en el pla d'estudis de la titulació per tal de millora la formació dels estudiants	Modificació de la seqüenciació de continguts. Incorporació de noves assignatures	GM	Alta	Coordinador / Degà	Juliol 2025	SI	SI	

* La justificació de l'estat en que es troba l'acció de millora i la valoració de la consecució del objectius proposats es realitza a la fitxa de cada acció de millora.