

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Ramón Llull	IQS School of Management/Facultad de Economía IQS	08044843	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Global Entrepreneurial Management		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Global Entrepreneurial Management por la Universidad Ramón Llull; Fu Jen University(Taiwán) y University of San Francisco(Estados Unidos de América)			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	Internacional		
CONVENIO			
Convenio MOU Abril 2013			
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
ANNA CERVERA VILA	Responsable del área del vicerrectorado de política académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	37327763M		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
JOSEP MARIA GARRELL GUTU	Rector Universidad Ramon Llull		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	77783978W		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Carlos Moslares García	Decano IQS School of Management		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	36928046M		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Claravall, 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
vicerektorat.docencia@url.edu	Barcelona	936022249	

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 24 de octubre de 2016
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global / Global Entrepreneurial Management por la Universidad Ramón Llull; Fu Jen University(Taiwán) y University of San Francisco(Estados Unidos de América)	Internacional		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

ERASMUS	NOMBRE DEL CONSORCIO INTERNACIONAL
No	

NOTIFICACIÓN DE OBTENCIÓN DEL SELLO ERASMUS MUNDUS

Ver Apartado 1: Anexo 2.

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
ORG00055581	University of San Francisco
ORG00055591	Fu Jen University

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	3
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	42	15

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08044843	IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

1.3.2. IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
15	15	
TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	45.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	15.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	30.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.iqs.edu/files/menu/study/pdf/478_1.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional
CT3 - Capacidad de emprender
CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión
CT5 - Conocer y aplicar las nuevas tecnologías
CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.
CE2 - Conocer distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales
CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global
CE4 - Ser capaz de utilizar las técnicas más avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global
CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.
CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El artículo 16 del Real Decreto 1393/2007 señala que para acceder a las enseñanzas oficiales de Master será necesario cumplir una de las dos condiciones:

- a) estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación del EEES que facultan en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de master.

b) titulados conforme a sistemas educativos ajenos al EEES, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios españoles y que facultan en el país expedidor para el acceso las enseñanzas de post-grado.

Dada la naturaleza de este master, el proceso de admisión de los estudiantes vendrá regulado por el apartado a) y b) citado anteriormente.

Por otra parte, la titulación exigida en todos los casos será la de grado en Administración y Dirección de Empresas de acuerdo a las titulaciones del EEES o su equivalente en las otras dos universidades, así como aquellas titulaciones técnicas siempre y cuando puedan acreditar conocimientos básicos, aprendizajes y competencias transversales propios del área de gestión empresarial.

Otra condición de admisión para los candidatos y demostrar un nivel de inglés que les habilite poder seguir el aprendizaje en dicho idioma. Hemos de recordar que todo el sistema de aprendizaje en este master será en Inglés. Dicho requisito se traduce en la presentación de la prueba de TOEFL de 550 puntos (o 80 Internet Based Score) o su equivalente similar en otro tipo de pruebas de suficiencia del dominio del idioma Inglés.

Los candidatos además deberán presentar dos cartas de recomendación y un escrito justificando el interés de los candidatos en el mencionado programa.

Todos los candidatos serán asesorados de forma personalizada para conocer sus intereses, su perfil académico y personal, y las necesidades específicas si las hubiere (tal como señala el artículo 17 del RD 1393/2007). Estas asesorías se realizarán mediante entrevistas tratadas confidencialmente, supervisadas por el Coordinador del Master.

La aceptación definitiva del candidato la hará el Comité Tripartito de Admisiones formado por los tres coordinadores de cada una de las Universidades que coordinan y dirigen dicho master.

Como resumen podemos decir que los requisitos a cumplimentar por los candidatos son:

1. Cumplimentar y enviar la solicitud (a través de la WEB habilitada a tal efecto o de forma presencial) para cursar el Master.
2. Presentación del expediente (*transcripts*) académico en la titulación de Administración y Dirección de Empresas. El promedio requerido en el expediente es de un mínimo de 3 sobre una escala de 4.
3. Aquellos alumnos que vengan de otras disciplinas que no sean grado en administración de empresas y/o afines (como por ejemplo ingenierías), deberán acreditar haber cursado y superado 3 créditos ECTS en el área de marketing y 3 créditos ECTS en el área de contabilidad y finanzas. En caso contrario deberán cursar los correspondientes complementos formativos del programa Master (ver apartado 4.6)
4. Prueba de TOEFL mínima de 550 (80 Internet Based Score) o prueba equivalente sobre suficiencia del idioma Inglés.
5. Dos cartas de recomendación
6. Escrito dirigido al Coordinador exponiendo las motivaciones para solicitar cursar dicho Master.
7. Certificado de Capacidad Financiera para poder solicitar los visados de estancia en cada uno de los otros dos países donde el estudiante residirá por espacio de 4 meses.

Una vez recibida la documentación en cada una de las tres universidades por parte de cada uno de los Coordinadores respectivos, se realizarán entrevistas a los candidatos que irán acompañadas de reuniones de asesoramiento a los mismos. Este proceso deriva en la selección de los candidatos por parte de cada Universidad y se enviarán los expedientes a las otras dos instituciones para su evaluación. Una vez revisados los expedientes por parte de los tres coordinadores se formalizará la aceptación bajo firma digital de los candidatos aceptados y se procederá a la matriculación en IQS - School of Management de la Universitat Ramon Llull. De esta forma y de acuerdo con lo establecido en el R.D 1393/2007 existirá una única matrícula correspondiente para cada alumno de este Master en IQS - School of Management de la Universitat Ramon Llull.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

Además de las acciones descritas en *¿Sistemas de información previa¿* de la presente memoria, algunas de las cuales hacen referencia al apoyo y orientación que recibe el estudiante en su proceso de incorporación al centro, los estudiantes de IQS - School of Management , de la University of San Francisco y de Fu Jen University recibirán asesoramiento y orientación profesional y académica durante sus estudios. Para ello, destacamos principalmente los siguientes servicios

1. Tutorías
2. Prácticas en empresas
3. Orientación específica para el proyecto en cada una de las universidades
4. Bolse de trabajo
5. Asesoramiento logístico

1. Tutorías:

El sistema establecido de tutorías personalizadas permite atender de un modo individual a los alumnos tanto en lo que respecta a su orientación académica, profesional como personal en cada una de las universidades. El coordinador del Master de cada universidad actúa como tutor durante todo el Master con el fin de ayudarlo a conseguir los objetivos educacionales, más allá de lo que corresponde a cada asignatura en concreto. El tutor se ocupará de cualquier cuestión que el alumno pueda tener en relación a alguna dificultad particular, orientarlo de cara a la realización de prácticas en empresas, etc. El tutor también podrá actuar como intermediario del alumno frente a los Órganos de Gobierno del Centro, Autoridades Académicas y otros estamentos de cada una de las Universidades, y de la empresa en que realiza las prácticas.

Los tutores de cada universidad mantienen reuniones periódicas a través de Skype y e-mail para mantenerse informados del progreso de los participantes en cada continente.

b) Prácticas en Empresa:

Las prácticas en empresa (3 créditos ECTS) de carácter obligatorio se harán en el primer cuatrimestre en la sede de Barcelona (IQS ¿ School of Management, , Universitat Ramon LLull) con independencia de los contactos empresariales que se realicen en las estancias de los estudiantes en las otras dos sedes del Master (Taipei en Taiwán y San Francisco en USA). Estas prácticas son especialmente interesantes para el estudiante porque:

- Supone un contacto con el mundo laboral
- Le orienta en función de sus intereses profesionales
- Ofrece la oportunidad real de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas
- Representa una selección para acceder a un puesto de trabajo
- Confiere un carácter diferencial al *currículum vitae* de los estudiantes.
- Supone la conexión con el mundo de la empresa para la realización del

Proyecto en cada una de las Universidades.

En el plan de estudios del Master in Global Entrepreneurial Management¿ está previsto que todos los estudiantes realicen como mínimo una práctica en empresa por el equivalente a 3 créditos ECTS. Tanto las prácticas en la empresa como la realización del proyecto forman parte vital en el programa de dicho Master.

IQS - School of Management como las Universidades de Fu Jen y la University of San Francisco disponen de unos servicios especializados en la búsqueda y asesoramiento para la realización de las prácticas.

c) Orientación específica para el Proyecto final de Master.

El trabajo final de Master tiene asignado un total de 15 créditos ECTS. El proyecto se basará en tres apartados no independientes a desarrollar en cada una de las localizaciones y será coordinado por profesores de cada una de las universidades en estrecha colaboración con las empresas que dan soporte a dicho Master. Dichos proyectos se desarrollarán desde el primer momento en que se inicia el programa y recogerán los siguientes aspectos de acuerdo al peso de las materias que se otorgan a cada centro universitario:

- En el IQS ¿ School of Management (Primer Cuatrimestre) el proyecto se concentrará en el desarrollo de un producto o servicio.
- En la Fu Jen University (Segundo Cuatrimestre) el proyecto se concentrará en el desarrollo del Plan Operacional.
- En la University of San Francisco (Tercer Cuatrimestre) se desarrollará el Plan de Empresa o ¿Business Plan¿ al coincidir con el etapa final del Master.

Los tutores responsables de la dirección de los proyectos en cada una de las Universidades estarán en contacto para asegurar la interconexión de la realización de los mencionados proyectos y así consolidar la visión global e interconectada de las actividades de la empresa en los mercados globales.

d) Bolsa de Trabajo:

Los estudiantes del ¿Master in Global Entrepreneurial Management¿ podrán beneficiarse de los servicios de las respectivas Bolsas de Trabajo de cada una de las instituciones universitarias. En este sentido las empresas colaboradoras en dicho programa se constituirán en las primeras opciones a poder acceder a la contratación de los alumnos de dicho Master.

e) Asesoramiento Logístico.

Dadas las características de este master conjunto que implica el desplazamiento de los estudiantes durante cuatro meses a cada una de las universidades, se hace necesario reforzar los aspectos y mecanismos de soporte a los estudiantes para algunos de los aspectos logísticos más importantes: facilitar la tramitación de visados, comunicación de requisitos tales como el seguro médico por ejemplo, y los temas relacionados con la residencia, además de suplir de una completa información referente a temas presupuestarios y otras informaciones de interés para los estudiantes visitantes a cada una de las universidades.

Es por ello, que cada una de las tres Universidades se comprometen a facilitar dicho apoyo desde las Oficinas de Relaciones Internacionales que ya existen en cada una de las instituciones. En este sentido ya se cuenta con la experiencia previa en el desarrollo de los Programas de Intercambio de Estudiantes que se vienen realizando desde hace varios años y las tres instituciones cuentan con una oficina y recursos humanos dedicados a tal fin.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

La transferencia y reconocimiento de créditos se realizará dentro del marco de la siguiente regulación general:

- El RD 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.
- El RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el Real Decreto 861/2010, específicamente: Artículo 6. Reconocimiento y transferencia de créditos.

Los citados RD establecen la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales de grado, máster y doctorado impartidas en las universidades españolas en todo el territorio nacional y definen como uno de los objetivos fundamentales en la organización de las enseñanzas fomentar la movilidad de los estudiantes, tanto dentro del territorio nacional como fuera de él.

Con el fin de hacer efectiva dicha movilidad, IQS disponen de una normativa propia sobre el sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, sujeta a los criterios generales establecidos sobre este particular.

NORMATIVA IQS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

(última revisión aprobada en el Consejo de Centro de IQS del 7 de marzo de 2016)

Definiciones generales:

Ámbito de aplicación:

1. Todos aquellos alumnos que cursen o hayan sido admitidos en estudios universitarios que conduzcan a la obtención de un título oficial en IQS.
2. Todos los créditos que los alumnos hayan obtenido en el marco de la enseñanza superior cursados con anterioridad en cualquier institución de enseñanza superior del estado español y del EEES. En el caso de instituciones fuera del EEES será necesario la comprobación por parte de IQS de que se cumple con un nivel de formación equivalente a los estudios universitarios oficiales.

Reconocimiento de créditos:

El reconocimiento de créditos es la aceptación por parte de IQS (Universidad Ramon Llull) de los créditos que, obtenidos en enseñanzas oficiales previas, se computan en los estudios que el alumno está cursando, o en los que ha sido admitido, a efectos de obtener un título oficial. Las materias reconocidas se tendrán en cuenta en el momento del cálculo de cualquier baremo del expediente.

Transferencia de créditos

La transferencia de créditos es la inclusión en el expediente del alumno de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Las materias transferidas no se tendrán en cuenta en el momento del cálculo de cualquier baremo del expediente, ya que no forman parte de los estudios en IQS.

Régimen económico

El reconocimiento y la transferencia de créditos están sometidos a los efectos económicos fijados anualmente por IQS.

Documentación

En el momento de realizar la solicitud de reconocimiento/transferencia de créditos el alumno debe presentar en la Secretaría General de IQS la siguiente documentación:

1. Impreso de solicitud debidamente cumplimentada y dirigida a la Comisión Permanente de la Junta Académica.
2. Certificación académica personal en la que consten las asignaturas, créditos y calificación obtenida.
3. Plan de estudios cursado.
4. Programa oficial o guía docente de las asignaturas superadas.

En el caso de documentos emitidos por universidades extranjeras, la certificación académica se habrá de presentar debidamente legalizada y deberá ir acompañada de la correspondiente traducción oficial al catalán o castellano. El Decano, sin embargo, podrá admitir los documentos en inglés. La certificación deberá incluir obligatoriamente los criterios de calificación y el número de créditos.

Procedimiento

1. Estudios de Grado: las solicitudes serán revisadas por Secretaría General que comprobará que la documentación presentada sea correcta. En este caso, Secretaría General enviará la documentación al Decano, que presentará, de acuerdo con el coordinador de la titulación, la resolución a la Comisión Permanente de la Junta Académica.
2. Estudios de Postgrado: en el caso de los estudios de postgrado todo el proceso será coordinado por el Coordinador del Máster o Postgrado y el Decano que presentará la resolución a la Comisión Permanente de la Junta Académica.

La Comisión Permanente de la Junta Académica resolverá el reconocimiento o la transferencia de créditos.

Secretaría General comunicará al estudiante la resolución de su solicitud y, en caso favorable, procederá a actualizar el expediente del alumno y a elaborar el informe de reconocimientos que enviará a la Comisión Académica de Reconocimientos y Convalidaciones de la Universidad Ramon Llull.

Reconocimiento de créditos cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

De acuerdo con el artículo 6 del Real Decreto 861/2010 por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007 de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, también se contempla el reconocimiento de hasta un máximo de 6 ECTS por acreditación de experiencia laboral y profesional. Sólo se podrá admitir como válida la experiencia de al menos un año con una dedicación mínima de 20 horas semanales, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a este Máster.

Únicamente se contemplan en este procedimiento las actividades sujetas a un contrato laboral, explícitas en el Informe de Vida Laboral, y avaladas por el empleador.

En el momento de la solicitud, que se registrará por el mismo proceso que en el caso anterior, el estudiante deberá presentar la siguiente documentación:

- Solicitud del reconocimiento de créditos por experiencia laboral o profesional, en la que se especifica las asignaturas para las que se solicita el reconocimiento.
- Certificado de vida laboral expedido por la Seguridad Social.
- Certificado de la empresa o empresas sobre las funciones realizadas, expedida por el Director de Recursos Humanos de las mismas o persona que ocupe un puesto de similar responsabilidad. Los trabajadores autónomos están exentos de aportar esta certificación, pero la Comisión Permanente de la Junta Académica podrá requerir la documentación complementaria que considere oportuna.
- Memoria/Informe realizado por el estudiante en el que explique las tareas desarrolladas en los puestos ocupados y que, en su opinión, le han permitido obtener alguna/s de las competencias inherentes al título en el que desea obtener el reconocimiento.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Se establecen 3 ECTS de complementos formativos de Marketing y 3 ECTS de complementos formativos de Contabilidad y Finanzas, con los siguientes contenidos:

Principles of Marketing (3 ECTS)

1. Environment analysis.
2. Market Research Introduction.
3. Segmentation and positioning.
4. Marketing-mix.

Accounting for Decision Making (3 ECTS)

1. Basic accounting information.
2. Financial Statements Analysis.
3. Basics of Cost Accounting.
4. The Twofold Time-Risk Perspective.

Estos créditos formativos están destinados a candidatos procedentes de disciplinas diferentes a la gestión empresarial, que no puedan acreditar haber cursado y superados un mínimo de 3 ECTS en el área de Marketing y/o 3 ECTS en el área de Contabilidad y Finanzas.

Los coordinadores del Master designarán a aquellos estudiantes que deban cursar estos complementos formativos en función de los expedientes académicos de los candidatos.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Exposición de conceptos y fundamentos		
Sesiones prácticas		
Elaboración de trabajos		
Tutorías		
Actividades de estudio personal		
Evaluación de objetivos y competencias		
Visitas profesionales		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Evaluación continuada		
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...		
Trabajos y presentaciones		
Proyectos		
Prueba final		
Valoración por parte de la empresa		
5.5 NIVEL 1: Entorno Global y Entrepreneurship		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Global Environment		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p><u>Descripción de la materia.</u></p> <p>En la materia: <i>Global Environment</i> se recogerán los siguientes aspectos:</p> <p>Visión global de las fuerzas y tendencias en el mundo de los negocios que se dan en el mundo actual: incluyendo pero no limitando a los aspectos económicos, políticos, demográficos y tecnológicos y las tendencias en la competición y cooperación en el mundo empresarial. Esta materia debe asegurar que los estudiantes adquieran un profundo entendimiento de tales fuerzas y tendencias de forma que puedan formular las oportunidades y amenazas que enfrentarán en cada situación profesional.</p>	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<ol style="list-style-type: none"> 1. International Trade Terminology and Practice 2. The Previous Waves of Globalization <ol style="list-style-type: none"> a. The First Wave of Globalization (The end of the XIX century and the beginning of the XX Century) b. The Second Wave of Globalization (1945-80s) 3. The Present Wave of Globalization: main drivers and consequences 4. The forces that drive the trade flows: the role of the WTO <ol style="list-style-type: none"> a. Analysis of real trading cases from the WTO (Dispute Settlement Body) 5. Regional Economic Integration Processes. <ol style="list-style-type: none"> a. Consequences for business: discussion of real business cases taking profit from FTA's. 6. The European Union <ol style="list-style-type: none"> a. Consequences for domestic and foreign firms b. Challenges and strategic options for Europe's future 7. Global Capital Flows <ol style="list-style-type: none"> a. FDI flows, Portfolio Flows and others. Consequences for businesses. b. Financial Crises: Banking and Balance of Payments Crisis c. Analysis of the current financial crises. 8. The Labour Markets and Labour Practices <ol style="list-style-type: none"> a. Challenges faced by companies regarding International Labour Practices: Cases discussions 9. Globalization and Environment: A new challenge <ol style="list-style-type: none"> a. New opportunities and challenges: discussion of real business cases. 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.	
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales	
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.	
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador	
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	

CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	20.0	20.0
Trabajos y presentaciones	30.0	30.0
Prueba final	30.0	30.0
NIVEL 2: Entrepreneurship I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

Esta materia trata de emprendeduría, el proceso de empezar con el soporte de una oportunidad de negocio y terminando con un modelo de negocio para explotar comercialmente la idea.

El concepto clave de la material es el diseño de modelos de negocio .

Otros temas a tratar en esta materia son: (i) la tecnología como fuente de nuevos productos y servicios para enfocarnos a nuevas necesidades de mercados y (ii) los derechos de la propiedad intelectual.

La mayoría de los casos son sobre start-ups tecnológicas.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Start-up process.
2. Recognising opportunities: connecting the dots.
3. Ideas source: Market or technology?
4. Business model:
 - a. Entrepreneurs assumptions when no information is available and how to turn them to valid information.
 - b. Generic Business models
 - c. Technology-based Business models
5. Disruptive innovation: How to split investments between a common product and a disruptive one?
6. Intellectual Property Management.
7. Social Entrepreneurship: How to achieve benefits in a social-based activity.
8. Corporate Entrepreneurship: Entrepreneurial Management from inside the Company.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de emprender

CT5 - Conocer y aplicar las nuevas tecnologías

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global

CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100

Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	20.0	20.0
Trabajos y presentaciones	30.0	30.0
Prueba final	30.0	30.0
NIVEL 2: Finance I		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>En esta asignatura los estudiantes aprenderán a analizar el rendimiento financiero empresarial, así como extraer información de los Estados financieros.</p> <p>También a aplicar técnicas de valoración diferentes como FCFF, FCFE, modelos de dividendo y valoración relativa, a identificar y analizar los factores empresariales de creación de valor, así como realizar valoraciones de empresas desde distintas perspectivas.</p> <p>Para realizar esta asignatura es imprescindible disponer de conocimientos básicos de finanzas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

1. Implementing Financial Statements
2. Evaluating Financial Performance
3. Financial Planning:
4. Financial Statements
5. Time Value of Money
6. Financial Leverage: concepts
7. Corporate Cashflow Adjustments
8. DCF Valuation Model
9. Multiples Valuation Method
10. Corporate Valuation
11. Valuation with Real Options & Leading for Value

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT5 - Conocer y aplicar las nuevas tecnologías

CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.

CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	30	100
Sesiones prácticas	10	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	24	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Método del Caso

Conferencia

Seminarios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0

Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	20.0	20.0
Trabajos y presentaciones	30.0	30.0
Prueba final	30.0	30.0
NIVEL 2: Cross-Cultural Management		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3,5		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p><u>Descripción de la materia.</u></p> <p>Esta materia se concentra en el estudio y la gestión de la diversidad cultural y aspectos éticos en las prácticas empresariales. Así, se tratarán los diversos sistemas de valores tradicionales tales como Cristianismo, Budismo, Islamismo, Confucianismo y también sistemas de valores contemporáneos. Varias áreas de los temas se tratarán dentro de las diversas áreas funcionales en el área de negocios.</p> <p>Los estudiantes al finalizar la materia conocerán las dimensiones éticas y de diversidad cultural de cara a incorporarlas al proceso de toma de decisiones como partes que integran una dimensión ¿holística¿ de las personas de negocios en la búsqueda del éxito entendiendo este término como un concepto que va más allá de las consideraciones económicas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Cultural Dimensions analyzed in the course:</p> <ol style="list-style-type: none"> Identity: individual or collective <ol style="list-style-type: none"> Attitude towards conflicts Decision making process Norms: rigid or flexible <ol style="list-style-type: none"> The business contract and the price Task orientation (¿specific¿) o people orientation (¿diffuse¿) <ol style="list-style-type: none"> Communication: ¿low context¿ o ¿high context¿ Divide between work and private life Expression of emotions and its impact on credibility Vision of time: <ol style="list-style-type: none"> Priority to the schedule or to the personal relationships Orientation towards short, middle or long term. Attitude towards the unknown: <ol style="list-style-type: none"> Enthusiasm for innovation or preference for stability. Thinking pattern: deductive / dogmatic or inductive / pragmatic Power Distribution Problem solving: conflict or compromise 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales		
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador		
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales		
CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	100
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	20.0	20.0
Trabajos y presentaciones	30.0	30.0
Prueba final	30.0	30.0

NIVEL 2: Consulting		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
1,5		1,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta materia facilita la asimilación de todas las materias aprendidas en la ejecución de un proyecto real en una empresa.</p> <p>Los estudiantes serán capaces de demostrar sus competencias tanto durante la ejecución como en la defensa y presentación final del mismo delante de los responsables de las empresas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia Consulting se basa en la generación de una consultoría por parte de los alumnos sobre un caso real de empresa.</p> <p>Los alumnos atienden a una reunión con los responsables de la empresa que les proponen un problema a solucionar. Los alumnos a través de métodos de investigación internos y externos generarán un documento con la solución al problema planteado.</p> <p>El trabajo de consulting se realiza en grupos de 5 participantes. Cada grupo tiene un tutor que hará el seguimiento del proyecto.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Las prácticas en empresas son de 3 créditos ECTS, de los cuales 1,5 se cursan en IQS School of Management y los 1,5 ECTS se realizan en USF University of San Francisco.</p> <p><u>Objetivo de las prácticas:</u></p> <p>Estas prácticas consisten en desarrollar junto con la empresa un proyecto de consultoría para que gire en torno a mercados globales y que suponga una aproximación emprendedora e innovadora al problema que plantean las empresas.</p> <p><u>Tutores:</u></p> <p>Cada empresa designa un tutor que será encargado de transmitir la problemática a los alumnos y de guiarlos para que no pierdan de vista el objetivo final de la empresa.</p> <p>Por otro lado IQS School of Management y University of San Francisco asignan un tutor para que coordine el proyecto académico para asegurar cumplir las expectativas de las empresas y los objetivos pedagógicos del programa.</p> <p><u>Empresas:</u></p>		

Desde que se inició el máster en el 2009, ahora objeto de reverificación, hemos contado con la participación de muchas empresas de sectores distintos que compartían las inquietudes mencionadas en el apartado ¿objetivos de la prácticas¿.

El proceso de selección de las mismas viene determinado por los criterios mencionados en el apartado ¿objetivos de las prácticas¿.

En IQS ¿ School of Management:

SEAT, I¿Olivera, Ultramagic Balloons, CITEL, DESIGUAL, Semillas Fitó, INFUN, AQUALOGY (AGBAR), Angelini, Cobega, Miquel Y Costas, Monocrom, Cederroth, Tecalum, Damm, Carburros Metálicos.

Y por parte de la University of San Francisco USF, en estos años se ha colaborado con:

Monster Cable, Learn it!, Optimum Tempus, Global Heart Network, Fullosophie, Kiva, Sony, Sol Republic

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales

CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional

CT3 - Capacidad de emprender

CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión

CT5 - Conocer y aplicar las nuevas tecnologías

CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.

CE2 - Conocer distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales

CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global

CE4 - Ser capaz de utilizar las técnicas más avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global

CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	2	100
Elaboración de trabajos	60	0
Tutorías	10	100
Evaluación de objetivos y competencias	3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Proyectos	60.0	60.0
Valoración por parte de la empresa	40.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Innovación y Operaciones en un Entorno Global		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Operations		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Descripción de la materia.</p> <p>La globalización de la producción y el desplazamiento de actividades manufactureras y de servicios se han convertido en práctica habitual en el área de la gestión de las empresas. Asumiendo que los estudiantes ya están familiarizados con los principios y metodologías para optimizar y lograr eficiencia operacional, esta materia se concentra en los retos derivados de los cambios de fronteras entre países. Entre otros aspectos los estudiantes tratarán los controles sobre export/imports, las inspecciones y requerimientos aduaneros, las licencias, certificaciones y normas de protección medioambiental, y el resto de los aspectos que afectarán a la toma de decisiones en las operaciones y en las cadenas de suministro.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<p>1. Operations and Supply Chain Management in a Global Economy</p> <p>1. New trends and challenges in OM and Supply Chain Management (SCM).</p> <p>2. Operations and Supply Chain Management in a Global Environment</p> <p>1. OM and SCM contribution to Strategy 2. Contribution of OM and SCM to improve ROI</p> <p>3 Logistics and Supply Chain Management</p> <p>3.1 The Strategic importance of Supply Chain Management (SCM).</p> <p>3.2 Outsourcing</p> <p>3.3 Logistics Management.</p> <p>1. Key Performance indicators of the Supply Chain a. KPIs of the Supply Chain b. Finance in SCM.</p> <p>5 Warehousing and Distribution Networks</p> <p>5.1 Distribution Networks Structure.</p> <p>5.2 Distribution Network Design.</p> <p>1. Demand Management in SCM a. Strategic importance of Forecasting. b. Forecasting Approaches:</p> <p>7 Aggregate Sales and Operations Planning</p> <p>7.1 The Aggregate Operations Plan.</p> <p>7.2 Aggregate Planning Techniques.</p> <p>8 MRP and ERP</p> <p>9 Inventory Management</p> <p>9.1 Inventory Models for independent Demand.</p> <p>9.2 Probabilistic Models and Safety Stock.</p> <p>9.3 Fixed Period Systems.</p> <p>10 Just in Time (JIT) and Lean Manufacturing (LM)</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión		
CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - Ser capaz de utilizar las técnicas más avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global		
CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	15	100
Sesiones prácticas	25	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	30.0	30.0
Trabajos y presentaciones	20.0	20.0
Prueba final	30.0	30.0
NIVEL 2: Innovation		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Esta materia proporciona las herramientas necesarias para entender el proceso de innovación de un producto o servicio desde la generación de la idea hasta tener conocimiento de su posible aceptación en el mercado. Diversas metodologías en investigación de mercados serán estudiadas para contrastar la viabilidad del producto o servicio en el mercado de forma que conduzca a la materialización del proyecto de negocio.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sources of Innovation: Dubai, Israel and clusters. 2. Types and Pattern of Innovation: an approach to SBIR Model 3. Utterback phases: Standards Battles and Design Dominance, incremental and radical innovation. 4. Timing of Entry: the importance of time-to-market 5. Defining the Organization's Strategic Direction: Inside-out vs Outside-in strategy. 6. Choosing Innovation Projects 7. Collaboration Strategies: How to improve benefits by linking common departments 8. Protecting Innovation: Chinese patent strategy point of view. 9. Organizing for Innovation: from tiger teams to light-weight teams 10. Managing the New Product Development Process and how organize teams 11. Crafting a Deployment Strategy: Connecting stakeholders. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales		
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador		
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional		
CT3 - Capacidad de emprender		
CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Conocer distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales		
CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100
Elaboración de trabajos	20	0

Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Conferencia		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	20.0	20.0
Trabajos y presentaciones	30.0	30.0
Prueba final	30.0	30.0
NIVEL 2: Entrepreneurship II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Adoptando la perspectiva del emprendedor global, se estudian la estructura de las alianzas estratégicas dentro del panorama competitivo global durante las dos primeras décadas del siglo XXI.</p> <p>Se provee a los estudiantes con los conceptos básicos, marcos y técnicas de gestión estratégica que permitirá hacer mejores decisiones tanto para sus empresas y ellos mismos.</p> <p>Este curso ayudará a los estudiantes comprender la esencia y la estructura de diversas formas de asociaciones y alianzas estratégicas que se están llevando a cabo en el mercado actual para conseguir mejores ventajas competitivas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entry barriers in selected industries. 2. Entrepreneurial approach according cultures and markets. 3. Bi-lateral or multi-lateral agreements and treaties. 		

4. Protections: outright ban, quotas, cumbersome application and review processes, local partner requirements and local content requirements.
5. Strategic alliance and partnerships:
 - a. joint venture,
 - b. licensing,
 - c. franchising,
 - d. management contract,
 - e. reciprocal distribution agreement.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales

CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	15	100
Sesiones prácticas	25	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	100
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Conferencia

Trabajo en equipo

Seminarios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
-----------------------	--------------------	--------------------

Evaluación continuada	25.0	25.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	35.0	35.0
Trabajos y presentaciones	40.0	40.0
NIVEL 2: Finance II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	3,5	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Este curso se centra en la toma de decisiones corporativo-financieras. Los alumnos desarrollarán su capacidad de trabajar distintos conceptos como la relación entre riesgo y rentabilidad esperada, valoración de varios activos financieros, presupuesto de capital, pago de dividendo apalancamiento financiero y la gestión del working capital. Concretamente, los objetivos de este curso son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender cómo evaluar un proyecto de inversión (presupuesto) bajo riesgo. 2. Comprender el marco científico subyacente a las decisiones financieras y cómo se relaciona con el objetivo de la Empresa. 3. Comprender cómo gestionar y administrar el working capital de una empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cash Flow Evaluation and its applications 2. Capital Budgeting with Net Present Value Rule 3. Making Investment Decision under Uncertainty 4. Risk and Cost of Capital 5. Corporate Financing Decisions 6. Dividend Payouts 7. Working Capital 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales		
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador		
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión		
CT5 - Conocer y aplicar las nuevas tecnologías		
CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global		
CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	25	100
Sesiones prácticas	15	100
Elaboración de trabajos	30	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	14	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	30.0	30.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	50.0	50.0
Trabajos y presentaciones	20.0	20.0
NIVEL 2: Trabajo Final de Master		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
5	5	5
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>El Trabajo Final de Master esta concebido para realizarse en tres etapas atendiendo en gran medida a las características de cada una de las localizaciones, sin embargo la coordinación y presentación oral del proyecto se realizará en Fu Jen. La entrega final del documento se realizará al final del periodo en San Francisco:</p> <p>El proyecto se basa en la generación de un business plan a partir de una idea de negocio con el soporte de un business model que garantice la sostenibilidad del proyecto.</p> <p>Se realizará en grupos heterogéneos integrados por miembros de las distintas universidades y países para fomentar el trabajo en equipo multicultural.</p> <p>Los alumnos tendrán asignado un tutor que les dará soporte durante el proceso de forma presencial y/o telemática.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales		
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador		
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales		
CT2 - Fomentar la innovación en cualquier ámbito profesional		
CT3 - Capacidad de emprender		

CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión		
CT5 - Conocer y aplicar las nuevas tecnologías		
CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE2 - Conocer distintos métodos de generación de ideas enfocados a la creación de proyectos empresariales		
CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global		
CE4 - Ser capaz de utilizar las técnicas más avanzadas en la gestión de operaciones en situaciones actuales de contexto global		
CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	25	100
Sesiones prácticas	50	100
Elaboración de trabajos	200	0
Tutorías	80	100
Evaluación de objetivos y competencias	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	20.0	20.0
Trabajos y presentaciones	40.0	40.0
Prueba final	40.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Marketing y Finanzas en un Entorno Global		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Advanced Marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Esta materia se concentra en la aplicación de los principios de marketing a segmentos de consumidores en entornos culturales diferentes de los que enfrenta la empresa en el mercado de origen. Estudiar sus preferencias y necesidades, ajustar los atributos del producto para encajar con las necesidades, introducir servicios que se ajusten a la medida de las expectativas de los clientes, y otros tratamientos similares son pasos efectivos para encarar el marketing en la diversidad cultural y por lo tanto en los mercados globales. De particular importancia, es el diseño y la ejecución de un plan de comunicación integrado en este contexto complejo y crucial para el éxito de una empresa en los mercados globales. En la medida que una empresa expande sus actividades y su presencia internacionalmente, o penetra otro segmento de mercado con diferencias étnicas y culturales el mensaje de promoción debe ser examinado muy cuidadosamente y tal vez re-examinado al igual que los medios de comunicación que se vayan a seleccionar y utilizar.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Global Marketing Task <ol style="list-style-type: none"> a. Utilize social-studies skills in marketing, sales, and service to obtain understanding of customers and the economic environment in which they function. b. Country Attractiveness: Export Expansion 2. Global Marketing Strategy: <ol style="list-style-type: none"> a. Evaluate financial systems to enhance their impact on business b. Gather, synthesize, evaluate, and disseminate marketing information to make business and marketing decisions. 3. Global Branding <ol style="list-style-type: none"> a. Effective and Creative Ad Messages b. Traditional Advertising Media c. Online and Mobile Advertising, from the app to the customer. d. Social Media, SEO activities 4. Promotions: Utilize promotional knowledge and skill for communication information to achieve a desired marketing outcome: Trade and consumer Promotion <ol style="list-style-type: none"> a. Planning and Analysis b. Measuring Effectiveness 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.		
CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales		
CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.		
CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador		
CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Capacidad de emprender		
CT4 - Capacidad de integrar la visión internacional al ejercicio de la profesión		
CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales		

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.		
CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	15	100
Sesiones prácticas	25	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	40.0	40.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	50.0	50.0
Trabajos y presentaciones	10.0	10.0
NIVEL 2: Finance III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Este curso se centra en los aspectos financieros al empezar un negocio. Se focaliza la enseñanza en la planificación y las provisiones necesarias de capital.

Las start-ups necesitan dinero para tirar adelante sus proyectos, así mismo deben crear futuros escenarios donde plantearse sus planes de operaciones y estratégicos.

Esta asignatura está relacionada con cambio, crecimiento, incertidumbre, necesidad de capital cash y valor de la empresa.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Organizing and Financing a New Venture
2. Measuring Financial Performance
 - a. Cash Flow
 - b. Cash Build/Burn
 - c. Breakeven Analysis
 - d. EBDAT/Breakeven
3. Evaluating Financial Performance
 - a. Cash Build/Burn
 - b. Cash Conversion Period
4. Financial Planning: Short Term and Long Term
 - a. Cash Budget
 - b. Sustainable Growth Rate
 - c. Additional Funds Needed (AFN)
 - d. How to create basic financial statements
5. Types and Cost of Financial Capital
 - a. Cost of Capital
 - b. Weighted Average Cost of Capital (WACC)
 - c. Economic Value Added (EVA)
6. Valuing Early-Stage Ventures
 - a. Discounted Cash Flow Analysis
 - b. Net Present Value (NPV)
 - c. Internal Rate of Return (IRR)
7. Venture Capital Valuation Methods
 - a. Earnings Multipliers
 - b. Investor's Equity (% and # of shares)
8. Professional Venture Capital

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT3 - Capacidad de emprender

CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.		
CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	15.0	15.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	25.0	25.0
Trabajos y presentaciones	30.0	30.0
Prueba final	30.0	30.0
NIVEL 2: Entrepreneurship III		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

En Entrepreneurship III se profundiza en aquellas empresas que se focalizan en encontrar fórmulas innovadoras que ayuden a generar negocio teniendo en cuenta la dimensión social.

En esta materia se reforzarán las ideas, pasos y estrategias requeridas para crear nuevas empresas con vocación social. A través de casos y diálogo en clase los alumnos aprenderán a pensar estratégicamente y a actuar desde un punto social y rentable.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. What is Social Entrepreneurship?:
2. Perspectives on Social Problems: Critical Social Theory & Intersections Analyses
3. Perspectives on Entrepreneurship: Innovation & Creative Thinking
4. Sustainability: the Foundation of SE
5. Opportunity:
 - a. NGOs & NPs
 - b. Corporate Social Responsibility
 - c. For Profits with Social Missions & the Integrated Bottom Line
 - d. Microfinance
6. Process:
 - a. Mission, Structure, and Management
 - b. Social Return on Investment (SROI) & Measuring Social Impact/Social Impact Analysis
 - c. Financial Sustainability for Social Ventures (philanthropy, venture philanthropy, impact investing, foundations & grants)
 - d. Increasing organizational reach through networks
7. Measuring social Impact: Indicators, process and formulas
8. Scaling the social enterprise

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales

CT3 - Capacidad de emprender

CT6 - Habilidad para aplicar los nuevos conocimientos a las situaciones profesionales

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa.

CE3 - Conocer las distintas fuentes existentes para obtener recursos financieros para la creación de empresas en un contexto global

CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

CE6 - Entender, analizar y proponer estrategias ante las barreras de entrada a las que se enfrentan las empresas en el contexto global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100
Elaboración de trabajos	30	100
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	14	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Conferencia		
Trabajo en equipo		
Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	30.0	30.0
Trabajos y presentaciones	50.0	50.0
NIVEL 2: Leadership		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3,5
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Los participantes mediante herramientas de autoconocimiento, ejercicios individuales y de grupo y con la ayuda de casos empresariales conocerán las estrategias adecuadas para liderar equipos así como a ellos mismos para emprender cualquier proyecto ya sea dentro de la empresa o creando una empresa desde 0.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
1. Leadership in context		

2. What is management?
 - a. A leadership approach
 - b. The manager and his/her decisions
3. Self-awareness
 - a. Vision and Values
4. Social-awareness:
5. Cognitive Styles
 - a. MBTI, Personality
 - b. Belbin, Team Roles
 - c. Rufus-Thomas, Conflict Style
6. Creating a Personal Business Model.
7. Communication
 - a. Building Ethos, Pathos and Logos through Verbal and non-verbal skills.
8. Situational Leadership: Creating a model to manage people
9. Coaching: entrepreneurial approach
10. Leadership resources (Social Media)

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB11 - Los estudiantes serán capaces de usar nuevas tecnologías e identificar el uso adecuado de cada una de ellas en situaciones concretas.

CB12 - Los estudiantes serán capaces de demostrar conocimientos sobre la complejidad de interactuar en entornos globales

CB13 - Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones desde un punto de vista ético.

CB14 - Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas desde un punto de vista innovador

CB15 - Que los alumnos sean capaces de afrontar retos empresariales con recursos limitados

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Disponer de compromiso ético en el ejercicio de las actividades profesionales

CT3 - Capacidad de emprender

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE8 - Conocer los principios de liderazgo y aplicarlos en un contexto global.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposición de conceptos y fundamentos	20	100
Sesiones prácticas	20	100
Elaboración de trabajos	20	0
Tutorías	2	100
Actividades de estudio personal	10	0
Evaluación de objetivos y competencias	1.5	100
Visitas profesionales	14	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Conferencia

Trabajo en equipo

Seminarios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continuada	20.0	20.0
Actividades realizadas en clase - ejercicios, discusión de casos...	40.0	40.0
Trabajos y presentaciones	40.0	40.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Adjunto	90	80	20
Universidad Ramón Llull	Catedrático de Universidad	10	100	20
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Adjunto	80	0	20
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Director	20	100	20
Otros Centros de Nivel Universitario	Catedrático de Universidad	80	100	20
Otros Centros de Nivel Universitario	Profesor Agregado	20	100	20
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
85	15	85
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		

8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS
<p>8.- RESULTADOS PREVISTOS</p> <p>8.1. Estimación de valores cuantitativos para los indicadores que se relacionan a continuación y la justificación de dichas estimaciones. No se establece ningún valor de referencia al aplicarse estos indicadores a instituciones y enseñanzas de diversas características. En la fase de acreditación se revisarán estas estimaciones atendiendo a las justificaciones aportadas por la Universidad y a las acciones derivadas de su seguimiento.</p> <p>Las Tasas de Graduación, Abandono y Eficiencia se han calculado según la <i>Guía de cálculo para las Tasas de Calidad descritas en el real decreto 1393/2007, de 29 de octubre</i>, preparada por el Vicerrectorado de de Docencia y Convergencia Europea de la URL que se describe a continuación:</p> <p>Tasa de graduación</p> <p><i>Definición:</i></p> <p>Tasa de graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.</p> <p>Momento del cálculo de la tasa.</p> <p>Por su definición, esta tasa es sensible al momento en que se calcula ya que en ella se consideran los alumnos titulados en el tiempo normal o en el tiempo normal más un año académico. Una titulación puede contener la superación de un proyecto de fin de carrera cuya convocatoria natural (la primera a la que ha podido acceder un alumno), es, por ejemplo, el mes de noviembre posterior al verano del año académico en que acaba. O también puede darse el caso de centros que matriculen de tres convocatorias.</p>

Observación

La tasa correspondiente a un año académico se calculará cuando todas las convocatorias correspondientes a ese año académico se hayan consumido. Por tanto en el caso del ejemplo del proyecto se calculará a finales de noviembre o en diciembre del año analizado habiendo firmado las actas de calificación del proyecto.

Algunas titulaciones con proyecto de fin de carrera, pero con un alto índice de ocupación laboral tendrán el problema de que los alumnos acceden al mercado laboral sin haber realizado el proyecto: esto dará cifras muy bajas para la tasa de graduación.

Tasa de abandono

Definición

Tasa de abandono: Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Observación previa

Aquí la cohorte se matiza como de *¿nuevo ingreso¿*. En la tasa anterior se ha descrito como *¿de entrada¿*; entendemos que significan lo mismo y en concreto que significan lo descrito en el primer punto de la tasa anterior.

Ambigüedades y soluciones adoptadas.

Creemos que las dificultades de redacción observadas en ésta definición provienen del hecho de que el abandono no es una situación independiente del tiempo: un alumno siempre puede volver a recuperar el hilo de sus estudios, por tanto para determinar la tasa se ha de acotar el tiempo que se espera para decidir que el alumno ha abandonado, y definir el año académico de cálculo. Creemos que el legislador ha intentado decir que este tiempo es de dos años académicos.

Valen para esta tasa todas las consideraciones de la anterior, y además se añaden las siguientes:

El pronombre ¿ese¿

El pronombre *¿ese¿* que aparece en la definición ha generado formas de cálculo muy distintas de la que creemos era la intención del legislador.

Hemos encontrado algún documento en que se ha tomado como antecedente del pronombre la locución *¿año académico anterior¿* (por estar justo antes del pronombre) y la locución que le sigue *¿ni en el anterior¿* se ha tomado como el anterior al *¿ese¿* llegando a la conclusión de que se estaba hablando del año anterior al anterior del anterior! Y por tanto que solo se tenían que considerar los abandonos en el primer y segundo curso. Consideramos que esto es un error.

Solución adoptada

Se entiende que el pronombre *¿ese¿* que aparece en la descripción de la tasa es el año de referencia de cálculo (C). Aunque sintácticamente no pueda ser porque el año de referencia no aparece en la frase y no puede ser el antecedente de un pronombre.

Argumentación

La descripción original es plenamente calculable, pero entendemos que esta segunda interpretación es homogénea con la tasa de graduación, las dos tasas se dan el mismo año y sobre el mismo colectivo, además si se hiciera según la definición inicial el abandono en tercero y cuarto no se contaría y esto no parece adecuado.

No se han de contar los titulados

Aunque la definición no lo dice, los titulados no se vuelven a matricular, pero no se han de considerar abandonos. Por tanto, a la definición se le debe añadir al final ¿y que no han finalizado sus estudios¿.

Solución adoptada

Atendiendo al problema del pronombre y a este nuevo detalle se considera que la redacción es esta:

Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior al de cálculo y que no se han matriculado ni en el año académico de cálculo ni en el anterior y que no han finalizado sus estudios.

Observaciones

El abandono es un concepto ambiguo, en el sentido de que un alumno siempre puede volver, por tanto nunca podríamos decidir que ha abandonado. La fórmula lo que hace es acotar este hecho en el tiempo y determina que un alumno ha abandonado cuando deja de matricularse durante los dos años académicos anteriores al de cálculo.

Si un alumno se matricula el año académico 2009-2010, no se titula y no se matricula el 2010-2011 aún no forma parte de los alumnos que abandonan.

Esta tasa, si se calculara unos años más tarde y se observaran todos los titulados, podría variar ya sea por haberse vuelto a matricular un alumno el año académico siguiente o años posteriores o por haberse titulado.

La suma de esta tasa y la anterior no tiene porque sumar 100, le faltan los alumnos que sin abandonar no han conseguido titularse en 4 o en 5 años.

Tasa de eficiencia

Definición

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el numero total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Observaciones

Esta tasa no hace referencia a una cohorte de entrada. Por tanto, deberán considerarse todos los alumnos que se titulan en un año académico, sea cual sea su momento de entrada.

Veremos que, sin modificar la definición, las tres ambigüedades que se observarán sólo se podrán solucionar de forma muy parcial, por lo que finalmente se optará por una reinterpretación de la tasa, manteniendo su sentido.

Ambigüedades y soluciones adoptadas.

¿Qué hacer con los créditos obtenidos y que no se han matriculado?

En las universidades públicas todos los créditos son objeto de matrícula, es suficiente una lectura del decreto de tasas académicas para entender que es así.

En las universidades privadas bien pudiera ser que los créditos obtenidos por mecanismos diferentes de la matrícula: adaptaciones, convalidaciones, reconocimientos, etc. no se obtuvieran matriculándose sino a través de cualquier otro mecanismo administrativo. Es natural que sea así ya que la matriculación es un acto no sólo administrativo sino económico y una universidad privada puede decidir que los créditos obtenidos por convalidación, adaptación o reconocimiento de asignaturas internas no se han de cobrar ni matricular e inscribirlos en el expediente de un alumno en un acto administrativo diferente al de la matrícula

Al ser esta tasa un cociente y al aparecer en el numerador el número de créditos del plan de estudios, no pueden dejar de contarse en el denominador los créditos

obtenidos por otro mecanismo diferente al de la matriculación, ya que sino se podrían obtener tasas de eficiencia superiores al 100%.

Posible remedio parcial:

No sólo se consideran los créditos obtenidos habiéndose matriculado sino todos los que se han obtenido de cualquier otra forma. Esta solución no es óptima, pero es la menos mala: sería peor no considerar los créditos obtenidos de formas distintas a la de cursar la asignatura, ya que en él numerados se encuentran los del plan de estudios en su totalidad. No es una buena solución porque la inclusión de créditos que no se han cursado nada tiene que ver con la eficiencia de un centro.

Tasa de eficiencia, propuesta de nueva redacción de la definición

Sobre el conjunto de graduados del año académico de cálculo se tomará la relación porcentual entre el número total de créditos que esos alumnos han matriculado por primera vez y los que se han tenido que matricular a lo largo de sus estudios. En ambos casos se considerarán las asignaturas del centro que calcula la tasa.

Observaciones

No se consideraran los créditos obtenidos de formas diferentes a la de cursar la asignatura: por tanto, no se considerarán ni adaptaciones, ni convalidaciones, ni incorporaciones, ni reconocimientos.

Se tendrá en cuenta toda la trayectoria académica de cada alumno en el centro y en la titulación considerados con independencia de los planes del mismo centro por los que haya transitado.

Esta tasa tiene la ventaja que pone los créditos de cada plan de estudios en relación a si mismos y no en relación a los de otro plan.

Esta tasa no queda penalizada por los alumnos que aprobando todo en su primera matrícula han cursado más créditos de los necesarios.

Un alumno que ha aprobado todas las asignaturas en la primera matrícula tendrá una tasa de 100 como se espera de este índice y con independencia del plan que haya cursado y sin que las asignaturas aprobadas en otro centro influyan en el cálculo.

Aplicando los criterios mencionados anteriormente, IQS - School of Management junto a la Fu Jen University (Taipei, Taiwán) y la University of San Francisco (USA) consideran objetivos realistas alcanzar los siguientes valores en los indicadores que a continuación se mencionan:

- Tasa de graduación	90%
- Tasa de abandono	10%
- Tasa de eficiencia	90%

Estos resultados se justifican por el grado selectivo en la entrada a dicho máster así como en el seguimiento personalizado que se tiene previsto hacer del mismo, así como de los reducidos números de estudiantes que se cuenta incorporar al mismo. Será función del Comité formado por los Coordinadores del Master, en su función de tutores y coordinadores del equipo de profesores del Máster, y junto a las Decanos ejecutar todos los mecanismos de seguimiento de calidad previstos, para conseguir el correcto cumplimiento de estas tasas descritas.

8.2. Progreso y resultados de aprendizaje de los estudiantes.

En el marco de cada asignatura, el profesor responsable se encarga de aplicar los sistemas de evaluación óptimos para asegurar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Entre estos sistemas se encuentran los especificados en el punto 5.3 como pruebas de evaluación continuada, actividades realizadas en clase entre las que destacan ejercicios y discusión de casos, trabajos y presentaciones, proyectos y pruebas finales.

Cabe destacar que se contempla la evaluación por parte de la empresa en la materia de Prácticas en Empresa. Ésta se formaliza con un cuestionario que deben cumplimentar los responsables de la empresa valorando el desarrollo de los estudiantes en diferentes competencias.

También es importante resaltar la importancia del Trabajo o Proyecto de fin de Máster

(en este caso consta de tres Proyectos como se ha explicado en el apartado 5 de esta Memoria) como herramienta relevante para poder evaluar la adquisición de diferentes competencias por parte de los estudiantes. Por otra parte se realizarán evaluaciones de los proyectos cada tres años por profesores externos al programa del mencionado programa de Master para evaluar la evolución de la calidad de los mismos así como la introducción de elementos de mejora en el tiempo.

Respecto a los objetivos y competencias del plan de estudios y su evaluación, recordamos que el Máster está diseñado para un perfil de estudiante que haya realizado una carrera de ADE y que quiera orientar su carrera profesional a la dirección empresarial en el ámbito de mercados globales. Al respecto de las competencias específicas del plan de estudios, tal como han sido descritos con mayor detalle en el punto 5.2 de esta memoria será valorado el progreso de los estudiantes en estas competencias específicas. Los profesores responsables utilizan los diferentes sistemas de evaluación citados en esta memoria.

Respecto a las competencias transversales hay que decir que dado que las tres instituciones están acreditadas por la AACSB y cuentan desde hace años con un Plan de *Assessment* en sus grados o equivalentes, dicho sistema se traslada al Master in Global Entrepreneurial Management. En este proceso de *assessment* se recoge información sobre el desarrollo y logro de los estudiantes a través de dos tipos de instrumentos:

a) Instrumentos directos: Se aplican durante el proceso de aprendizaje. A través de ellos los estudiantes demuestran sus conocimientos y habilidades durante el proceso de aprendizaje y permiten que el profesor tenga un conocimiento del desarrollo y logro de los estudiantes. Son instrumentos integrados plenamente en el proceso de aprendizaje.

b) Instrumentos indirectos: Reflejan cómo es percibido ese aprendizaje por diferentes *stakeholders* o los propios estudiantes. Son diferentes encuestas diseñadas principalmente para poder tener información valiosa de los logros de los estudiantes. Concretamente son las siguientes encuestas:

-Encuesta a estudiantes al finalizar el programa.

-Encuesta a titulados.

-Encuesta a empleadores

La combinación mixta de instrumentos directos e indirectos que recogen evidencias del proceso de aprendizaje enriquece el proceso de *assessment* de los objetivos educacionales. Los instrumentos directos de *assessment* en clase son más adecuados para mejorar la formación de los estudiantes, sobre los que se está realizando la evaluación. Por otra parte, los instrumentos indirectos como encuestas a graduados, empleadores o estudiantes, aunque no permiten la mejora sobre la promoción en la que se ha hecho la evaluación, son excelentes indicadores que reflejan el grado en el que los estudiantes han logrado el ejercicio satisfactorio de los objetivos educacionales y ello permitirá mejorar el proceso de aprendizaje para futuras promociones.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.iqs.edu/es/conoce-iqs/sistema-de-garantia-de-calidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2014
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

En el siguiente cuadro mostramos la relación de convalidación entre las asignaturas del plan antiguo con las del plan nuevo. El número de créditos de las asignaturas es el mismo en los dos planes.

Observaciones:

La asignatura de Innovation cambia de sede, pasa de realizarse en el IQS School of Management a realizarse en Fu Jen University. En su lugar, en IQS, se realizará Finance I

La asignatura que se elimina en Fu Jen University es "Core Competency-Based Human resources Management.

La asignatura "Global distribution and channel management" que se realizaba en University of san Francisco SF se substituye por la asignatura "Entrepreneurship III, que se realizará en la misma sede.

Estos cambios se han realizado para fortalecer el carácter emprendedor del programa.

	ECTS	Asignaturas Plan antiguo	ECTS	Asignaturas plan nuevo

IQS	3,5	Cross Cultural Management and Business Ethics	3,5	Cross Cultural Management
	3,5	Global environment and Business Trends	3,5	Global Environment
	3,5	Technology Appreciation and Intellectual Property Management	3,5	Entrepreneurship I
	3,5	Innovative Product Development demand assessment and Entrepreneurship	3,5	Finance I
	3	Consulting	3	Consulting
FU-JEN	3,5	Operation Management and Supply Chain Management with a Global Perspective	3,5	Operations
	3,5	Corporate Finance with a Global Perspective	3,5	Finance II
	3,5	Entry Barriers and Strategic Alliance	3,5	Entrepreneurship II
		Core Competency-Based human Resources Management	3,5	Innovation
	3,5			
USF	3,5	Cross-Cultural Marketing and Integrated Marketing Communication	3,5	Advanced Marketing
	3,5	Venture Capital, Corporate Entrepreneurship, and Micro Financing	3,5	Finance III
	3,5	Global distribution and channel Management	3,5	Entrepreneurship III
	3,5	Leadership, Organization culture management	3,5	Leadership

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
4311937-08044843	Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas en un Entorno Global/Global Entrepreneurship and Management-IQS School of Management/Facultad de Economía IQS

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36928046M	Carlos	Moslars	García
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Via Augusta 390	08017	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
decade@iqs.edu	669466638	932672032	Decano IQS School of Management
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
77783978W	JOSEP MARIA	GARRELL	GUIU
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector Universidad Ramon Llull
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
44 / 55			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	ANNA	CERVERA	VILA

DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del área del vicerrectorado de política académica

Apartado 1: Anexo 1

Nombre :Convenio MOU y traduccion.pdf

HASH SHA1 :6BD47379A7ADAA47FAE2A178980E6EFDCDC81F86

Código CSV :122145603451180393445810

Ver Fichero: Convenio MOU y traduccion.pdf

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :justificación5.pdf

HASH SHA1 :2724F9CB43930741B23C5FD7DA5C7C74B25A0C25

Código CSV :118958832819042018292146

Ver Fichero: justificación5.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Sistemas de información previa.pdf

HASH SHA1 : 412F9FCF1B87BACA384E66F423312D2D1DCD041C

Código CSV : 118230569439055675809130

Ver Fichero: Sistemas de información previa.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5. Plan de Estudios v2.pdf

HASH SHA1 :1AE4BD915E69F1E8A1D973696BD0ED7F3B10C4A8

Código CSV :129748843600279931728369

Ver Fichero: 5. Plan de Estudios v2.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6. PERSONAL ACADEMICOv3.pdf

HASH SHA1 :C1FF78B86FBC7FA6B1A4A81A4451EB8488B2ADF6

Código CSV :129748236704387079865376

Ver Fichero: 6. PERSONAL ACADEMICOv3.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2 Otros Recursos Humanos.pdf

HASH SHA1 :AB81A3466412ACB16AD4B91BE4B040E19C50CA28

Código CSV :234361841429828710672929

Ver Fichero: 6.2 Otros Recursos Humanos.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOSv2.pdf

HASH SHA1 :F406BFDB58BBC0E4FF7A3D0CE14BE110619A1FA9

Código CSV :129748367437118310811500

Ver Fichero: 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOSv2.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :RESULTADOS PREVISTOS.pdf

HASH SHA1 :7BB651969F38D6E770FCF44F1B2E86B127A43827

Código CSV :118283337378613790258511

Ver Fichero: RESULTADOS PREVISTOS.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Cronograma de implantación 2014-15.pdf

HASH SHA1 : 60138A3425672D2A4E25FCCB32C1816B6536F0C8

Código CSV : 129748427762805592630467

Ver Fichero: Cronograma de implantación 2014-15.pdf

