

MASTER IN INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT – IQS SCHOOL OF MANAGEMENT (URL)

Indicadors de la titulació

Dimensió	INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari Internacional Marketing in a Digital Environment	Curs 17-18	Curs 18-19
ACCÉS / MATRÍCULA	Nombre de places ofertes de nou accés	30	30
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	12	19
	% Estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total	100%	95%
	Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés		
	Grau en ADE	25%	26,3%
	Grau en Publicitat i RRPP	8%	5,2%
	Grau en Turisme	--	--
Grau en Enginyeria Industrial	8%	--	
Grau en Estudis Internacionals		5,2%	
Titulacions estrangeres	59%	63,1%	
	Nombre total d'estudiants matriculats en la titulació	12	20
	Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60	60
PROFESSORAT	% Hores de docència impartida per doctors	70%	
	% Hores de docència impartida per professors segons categories:		
	Catedràtics, Titulars, Contractats Doctors	35%	54%
Visitants	15%	13%	
Associats	50%	33%	
MOBILITAT	% Estudiants propis que surten en programes de mobilitat	No Aplica	No Aplica
SATISFACCIÓ	Satisfacció dels estudiants amb la titulació (DOCENTIA)	80	78
	Taxa d'intenció de repetir estudis (dades de l'enquesta d'inserció laboral –EIL)*	76%	76%
RESULTAT ACADÈMICS	- Taxa de rendiment de la titulació	100%	96,7%
	- Taxa d'abandonament de la titulació	No Aplica	0%
	- Taxa de graduació en t	100%	100%
	- Taxa d'eficiència en t	90,9%	97,3%
	- Durada mitjana dels estudis	1	1
INSERCIÓ LABORAL	Taxa d'ocupació (EIL)*	95,4%	95,4%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)*	76%	76%

*Dades extretes de la segona enquesta *La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes* (2017), amb població titulada de màster dels cursos 2011-12 i 2012-13. Les dades incloses corresponen a Màsters Universitaris de la Universitat Ramon Llull, agregades en *Administració d'Empreses*. En l'enquesta van participar egressats del Màster en Direcció Comercial i Màrqueting Internacional substituït per reverificació per l'actual Màster motiu d'aquest IST [<http://estudis.aqu.cat/dades/Web/Master> consulta realitzada el 15 de gener de 2019]