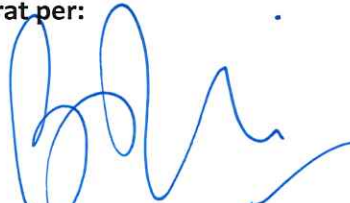

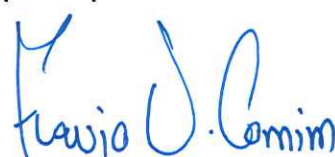


INFORME DE SEGUIMENT DE LA TITULACIÓ (IST):

MÀSTER UNIVERSITARI INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT

IQS SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSITAT RAMON LLULL

<p>Elaborat per:</p>  <p>Dra. Belén Derqui Coordinadora del Màster Universitari <i>International</i> <i>Marketing in a Digital Environment</i> i Responsable de l'execució de l'IST</p>	<p>Revisat per:</p>  <p>Dra. Mª Josefa Blanco Directora de la Unitat de Qualitat</p>	<p>Aprovat per:</p>  <p>Dr. Flavio Comim Degà IQS-SM Responsable acadèmic de la titulació</p>
<p>Data: 19/02/2025</p>	<p>Data: 19/02/25</p>	<p>Data: 19/02/25</p>

Objecte: Informe de seguiment anual del Màster Universitari en Màrqueting Internacional en un entorn Digital/International Marketing In a Digital Environment d'IQS School of Management (IQS-SM) de la a Universitat Ramon Llull (URL), corresponent al Curs 23-24.

Contingut de l'informe:

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació i Pla de millora:

- ESTÀNDARD 1:** Qualitat del programa formatiu
- ESTÀNDARD 2:** Pertinència de la informació pública
- ESTÀNDARD 3:** Eficàcia del SGIQ de la titulació
- ESTÀNDARD 4:** Adequació del professorat al programa formatiu
- ESTÀNDARD 5:** Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge
- ESTÀNDARD 6:** Qualitat dels resultats dels programes formatius
- ANNEX:** Pla de millora

Arxiu disponible a SharePoint\IQS-DOCS_MSGIQ \ Unitat_Qualitat \D2_03_DOC2_IST_Millora

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació:

1_Qualitat del programa formatiu

Característiques dels alumnes

Curs Acadèmic	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Núm. Places Oferta	30	35	35	35	40	40
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	19	28	25	32	33	29
% Estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total	100%	100%	100%	100%	100%	97%
Nombre total d'estudiants matriculats en la titulació	19	28	25	32	33	30
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60	60	60	60	60	61

Titulacions d'accés - MIMDE	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme	89%	75%	76%	70%	64%	55%
Altres	11%	25%	24%	30%	36%	45%

El nombre d'estudiants de nou ingrés matriculats en la titulació (29) és correcte. Els estudiants matriculats en el MIMDE responen al perfil establert per a la titulació. Dels 30 estudiants matriculats en el Màster (curs 2023-24), el 87 % hi ha accedit amb una titulació estrangera. La diversitat de perfils i procedència al grup enriqueix l'experiència a l'aula. En les darreres edicions es consolida el nombre d'estudiants de procedència estrangera.

Activitats relacionades amb la promoció El Departament de Comunicació i Màrqueting corporatiu és el responsable de la promoció dels estudis impartits a IQS. Les activitats relacionades amb la promoció del Màster in International Marketing in a Digital Environment s'han desenvolupat segons la programació establerta. La campanya 2023-2024 es va tancar amb 46 preinscripcions al Màster.

Mecanismes de coordinació docent

Els mecanismes de coordinació docent, horitzontal i vertical, de totes les titulacions d'IQS estan descrits en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (MSGIQ) d'IQS i recollits en l'Informe de Seguiment de Centre (ISC). De totes aquestes reunions queda constància escrita en les diferents actes i informes presentats a la Comissió de Qualitat d'IQS-SM.

En concret en el cas del MIMDE cal destacar:

- Reunions Degà – Coordinador del Màster MIMDE
- Reunió Claustre de Professors del MIMDE, realitzada en el mes de juliol de 2021 per tal de valorar el curs.
- Reunions bilaterals periòdiques coordinador MIMDE amb cadascun dels professors del Màster.
- Atenció personalitzada del coordinador del MIMDE als estudiants.

La dinàmica del grup aquest any va ser satisfactòria, com es va fer constar pel professorat participant a les diferents reunions de coordinació.

Destaquem:

- El calendari establert per tal d'assolir l'objectiu l'adaptació del títol als requeriments del RD822/2021 inclou la presentació de la proposta de modificació substancial a la JG de novembre 2024 (veure acció de millora IQS-SM-41). L'equip de deganat ha liderat les diferents activitats amb la col·laboració de la Unitat de Qualitat.
- L'actualització de continguts per a la adaptació a la realitat empresarial en relació a les noves tecnologies s'ha realitzat satisfactòriament amb la incorporació de les assignatures d' investigació de mercats i *marketing data intelligence*. Es decideix traslladar aquesta experiència als Graus i tanca l'acció de millora IQS-SM-45.
- Aprofitant les revisions realitzades amb motiu de l'adaptació al RD822/2021, s'ha decidit unificar la terminologia utilitzada sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació (veure acció de millora IQS-SM-48)

Modificacions

Durant el curs 2023-2024 no s'ha incorporat a la titulació cap modificació substancial (via Agència) ni cap modificació no substancial (via seguiment) per implementar al curs 2024-2025.

Aplicació de les normatives acadèmiques

El reconeixement i transferència de crèdits es realitza segons la sistemàtica establerta. La valoració d'aquest procés la realitza la Secretària General a nivell de centre i s'inclou en el corresponent Informe de Seguiment de Centre (ISC).

2_Pertinència de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament

La pàgina web de la titulació es manté actualitzada amb la informació sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu, els resultats acadèmics, de satisfacció i seguiment de la titulació: <http://www.iqs.edu/ca/masters-ade/master-marketing-internacional>

El MSGIQ i els seus processos estan disponibles a la web institucional d'IQS: <https://www.iqs.edu/ca/coneix-iqs/sistema-de-garantia-de-qualitat>

3_Eficàcia del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat:

La Directriu 2 *Garantia de qualitat dels Programes formatius* del MSGIQ d'IQS inclou els processos que garanteixen l'adequació de totes les activitats realitzades en el marc del VSMA. Les evidències estan disponibles d'acord amb els criteris d'accessibilitat establerts en aquesta directriu.

La Directriu 6 *Recollida i anàlisi dels resultats per a la millora dels programes formatius* del MSGIQ d'IQS inclou la sistemàtica establerta per a la recollida i anàlisi de resultats orienta a la millora dels programes formatius.

En relació als *Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès* es destaquen les següents enquestes:

- Enquestes DOCENTIA sobre el grau de satisfacció dels estudiants amb la tasca docent del professorat. Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció dels estudiants amb la titulació*.
- Enquesta AQU sobre el grau de satisfacció dels titulats. Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció global*.

Els resultats d'aquestes enquestes es comenten a l'apartat 6. *Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles.*

Millora contínua

Les accions de millora especificades en aquest IST queden detallades a la taula inclosa com a annex al present document. Aquestes accions s'inclouran al Pla de Millora tant a nivell de titulació com de centre.

4_Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat del MIMDE és l'adequat per a dur a terme la tasca docent. La formació i experiència dels professors els proporciona l'expertesa en les matèries que imparteixen. Al web es pot consultar un breu currículum de cadascun d'ells: <https://www.iqs.edu/ca/masters/international-marketing-and-sales-management/professorat>

Els requisits mínims que exigeix la Llei Orgànica 4/2007 de 12 d'abril i el RD 640/2021, de 27 de juliol, que indiquen que pels títols de Grau i Màster almenys el 50% del professorat participant ha de ser doctor i el 60% del total del professorat doctor haurà d'haver obtingut l'avaluació positiva de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació.

La taula següent mostra els percentatges de crèdits relatius al professorat de la titulació:

MIMDE	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor i acreditat	30%	56%	55%	58%	54%
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor no acreditat	19%	16%	18%	19%	19%
Percentatge de crèdits impartits per professorat no doctor	51%	28%	27%	23%	27%
Percentatge de crèdits impartits per professorat permanent	44%	68%	64%	67%	67%

El 73% dels crèdits han esta impartits per doctors i el 19 % per doctors acreditats. El percentatge de crèdits impartits per professorat permanent es del 67%. IQS-SM s'ha proposat augmentar el valor d'aquest indicador en general amb meta diferenciada segons la titulació. Aquestes accions s'emmarquen en la millora IQS-32 (veure ISC/IRAI).

L'assignació docent que realitza el Degà permet que la càrrega docent sigui l'adequada per tal que el professorat pugui realitzar tasques de recerca i acció tutorial, entre d'altres.

El professorat que ha impartit aquestes hores és adequat tant en perfil com en dedicació als objectius i desenvolupament del pla d'estudis. Tots els professors són experts en el seu terreny i es mantenen al dia en els seus coneixements mitjançant l'assistència a cursos i congressos amb fons del Departament en que es troben enquadrats o amb fons propis dels seus projectes.

Perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació del TFM

Els TFM del MIMDE té com a responsable el coordinador del programa, professor doctor, acreditat, amb dedicació a temps complet i investigador en la disciplina del Màster. A més, disposa d'àmplia experiència en el món de l'empresa, dins de l'àrea del Màrqueting. Les direccions dels TFMs les assumeix el responsable de l'assignatura i, addicionalment, altres professors doctors del Màster.

Perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació de les pràctiques

Cada estudiant que realitza pràctiques en empresa disposa d'un professor d'IQSI i un tutor a l'empresa. El perfil del tutor de l'empresa garanteix que les activitats d'avaluació i supervisió en les que participa es desenvolupin adequadament.

Programa DOCENTIA

El programa DOCENTIA preveu la participació d'un terç del professorat IQS que compleix amb els criteris establerts en el manual DOCENTIA URL. Els professors participants en cada convocatòria són avaluats mitjançant la utilització de tres eines (enquestes dels estudiants, autoinforme i informe del responsable acadèmic). La valoració dels resultats de la darrera convocatòria es realitza a l'ISC ja que professors participants poden realitzar la seva tasca docent en diferents titulacions.

No obstant, els resultats de les enquestes DOCENTIA sobre el grau de satisfacció dels estudiants de la titulació amb la tasca docent es comenten a l'apartat 6 d'aquest IST.

Suport i oportunitats per millorar la qualitat docent i investigadora del professorat

El desenvolupament docent i investigador del PDI d'IQS es promou i coordina a través dels Departaments, d'acord amb el MSGIQ-IQS-D4. El Director de RRHH és el responsable de gestionar el Pla de Formació continuada anual (veure ISC).

5_Eficàcia dels Sistemes de suport a l'aprenentatge

Activitats d'orientació acadèmica i professional

Els estudiants dels diferents programes de Màster disposen al llarg de la seva estada a IQS-SM d'assessorament acadèmic i d'orientació professional (realització de pràctiques i incorporació al món laboral).

- Sessió de benvinguda: la sessió consta de diferents activitats amb lliurament de documentació, benvinguda institucional per part del Director i Degà, presentació dels diferents serveis, visita a les instal·lacions i presentació per part del coordinador del màster.
- Tutoria personalitzada: les tutories corresponents als alumnes de Màsters les assumeix, generalment, el propi coordinador. Tot i així, en el cas d'alumnes que han cursat el Grau a IQS, es contempla l'opció de mantenir el mateix tutor fins acabar els estudis a IQS.
- Atenció individual a l'estudiant: dintre de les activitats formatives previstes, totes les assignatures contempla un temps de dedicació dels professors als alumnes de forma individual o en petits grups.
- Pràctiques en empreses: Carreres Professionals és el responsable de gestionar aquestes pràctiques i facilitar-ne l'assessorament necessari. Durant el període de pràctiques, a més del seguiment realitzat des del Servei de Carreres Professionals, els estudiants disposen d'un tutor dins de l'empresa. Aquest tutor estableix les tasques a realitzar per tal d'assolir els objectius que se n'hagin establert.
- Orientació per a la realització del Treball Final de Màster (TFM): tots els estudiants d'IQS-SM disposen d'un assessorament específic per a la realització de la seva Màster tesi (TFM). La preparació del TFM es comença durant el mes de novembre.
- Orientació per a la professió i la inserció laboral (Carreres Professionals): el Servei de Carreres Professionals, a més de l'assessorament de les Pràctiques en Empresa, organitza diferents activitats adreçades a l'orientació professional i la inserció laboral dels estudiants, alhora que gestiona la Borsa de Treball (primera ocupació).

Recursos materials

Instal·lacions:

L'activitat del MIMDE, es desenvolupa en el Campus IQS. Les classes es realitzen majoritàriament en les aules de l'edifici d'IQS School of Management. Els estudiants també tenen a la seva disposició sales d'estudi i zones habilitades per a reunir-se, treballar en grup o estudiar, a més de la resta d'instal·lacions, descrites a l'ISC.

Campus virtual (Espai Web, Aula Virtual, Gestió Acadèmica-SIGMA):

No han tingut lloc incidències significatives amb els serveis informàtics en general tals com: Internet, wifi, Web IQS, Plataforma Moodle, clau d'accés (usuari i contrasenya) a la intranet d'IQS, compte de correu IQS assignada, Plataforma per a la Gestió Acadèmica SIGMA, Servidor de fitxers SDOC2: programari.

L'accés a tots aquests recursos és fàcilment realitzable a través de la pàgina web d'IQS que també incorpora les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram.

La valoració de l'adequació dels recursos materials des d'un punt de vista transversal es realitza a l'ISC. No obstant, a l'apartat 6 del present IST es troba els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats sobre instal·lacions i Campus Virtual.

6_Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles

Resultats d'aprenentatge – Competències

Els resultats d'aprenentatge – competències es treballen i s'avaluen al llarg de les diferents assignatures de la titulació. Aquesta visió de conjunt es recull en una taula *matrix* amb la correspondència assignatura/competències. Per tant, a les reunions de coordinació del títol, els professors implicats en una mateixa competència competeixen la informació per tal de facilitar la progressió acadèmica dels estudiants.

Activitats formatives – Mètodes docents – Sistemes d'avaluació

Les guies docents estan disponibles al web i inclouen entre altres aspectes el detall de les activitats formatives, mètodes docents i sistemes d'avaluació emprats en cada assignatura. Els professors, a l'inici del curs, les expliquen de forma molt acurada als estudiants, especialment en relació als mètodes docents i als sistemes d'avaluació.

Qualsevol actualització de les guies docents, especialment en relació a les activitats formatives, els mètodes docents i/o els sistemes d'avaluació estarà supervisada pel propi professor de l'assignatura, el coordinador de la titulació, la Unitat de Qualitat i el Degà.

Mobilitat

El curs 2023-2024 cap estudiant de la titulació ha realitzat mobilitat.

Pràctiques externes

El servei de *Carreres Professionals* gestiona les pràctiques externes en empreses. L'informe global anual es valora a l'ISC. A l'intranet d'IQS, a la qual tots els estudiants hi tenen accés, es troba disponible la informació addicional sobre pràctiques: procediment de sol·licitud, d'assignació de plaça o la necessitat de firmar un conveni de col·laboració amb l'empresa.

Realitzar pràctiques és optatiu i s'inclou dins de les assignatures optatives.

Treball Final de Màster (TFM)

La fitxa de l'assignatura està disponible al web d'IQS com la resta d'assignatures. A la Intranet d'IQS tots els estudiants tenen accés a la guia de TFM, d'aplicació general a tots els graus d'IQS-SE on es recullen les característiques acadèmiques de l'assignatura, els requisits per poder realitzar el TFM, com es publica l'oferta i temàtica de treballs, com es realitza l'assignació de places, les normes de realització, avaluació i qualificació, i finalment com es recull a l'expedient acadèmic.

El curs 2023-2024, es van defensar 14 TFMs, i la nota mitjana del TFM va ser de 8,1 (Notable). A la taula que es presenta a continuació es detallen els títols dels TFM defensats, el tutor i la qualificació:

	Títol TFM	Qualificació	
1	Aktios International product expansion into the German market An International Marketing Plan for Aktios	7,5	Notable
		7,5	Notable
2	CaixaForum+ entry into the Portuguese market- International marketing plan for CaixaForum+	9,2	Excel·lent
		9,2	Excel·lent
3	Ecolab and the Nalco Water Company's expansion into the Spanish market . An international marketing plan	5,5	Aprovat
		5,0	Aprovat
4	International marketing plan : Introducing Ferrer's Remodulin in the Mexican market, a B2B approach	9,3	Excel·lent
		9,3	Excel·lent
5	International Marketing Plan for Aktios Global Digital Services SL	9,0	Excel·lent
		9,0	Excel·lent
6	International marketing plan for Grifols Diagnostic BTS in the UK	8,5	Notable
		8,5	Notable
7	Mesoestetic Age Element growth strategy in the United Kingdom An international marketing plan for Mesoestetic S.L.	9,3	Excel·lent
8	PRINT&GO service expansion into the German market- An international marketing plan for PRINT&GO	8,0	Notable
		8,0	Notable
9	Quality Chemicals International Expansion to Canada and Switzerland - An International Marketing Plan for Quality Chemicals	8,1	Notable
		8,1	Notable
10	Sichuan Weijute expansion into the Netherlands market An International Marketing Plan for Sichuan Weijute Food Co Ltd	5,4	Aprovat
		5,0	Aprovat
11	Stikets International product expansion into the Italy market - An International Marketing Plan for Stikets	8,0	Notable
		8,0	Notable
12	Strategic marketing plan for Good Karma Projects: enhancing financial sustainability and community engagement	9,1	Excel·lent
		9,0	Excel·lent
13	"The Impact of Artificial Intelligence on Innovation Performance in the Hospitality Industry. "	9,5	M. Honor
		9,2	Excel·lent
14	The impact of artist authenticity on consumer behavior: a neuromarketing perspective	7,7	Notable
		7,7	Notable

De aquests 14 TFMs, 12 van consistir en la realització d'un Pla de Marketing Internacional per a empreses reals i 2 van consistir en la realització de treballs acadèmics. Un d'aquests treballs acadèmics serà el punt de partida d'un projecte de tesis doctoral.

Satisfacció
Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent:

S'efectuen enquestes a tots els alumnes sobre la valoració de cada assignatura, que inclouen 20 preguntes que avaluen el professor, la dinàmica docent i la satisfacció global de l'alumne. La totalitat del professorat disposa dels resultats de les enquestes de satisfacció dels alumnes, dintre del programa DOCENTIA. A continuació es presenta el resultat agregat i el resultat desglossat per les dimensions avaluades (valoració sobre 100) en comparativa amb els cursos anteriors:

MIMDE	Resultat agregat	Planificació	Desenvolupament	Resultats	Actualització
2023-2024	93	93	94	93	94
2022-2023	82	86	87	82	83
2021-2022	86	88	88	86	87
2020-2021	79	84	84	79	79
2019-2020	77	83	83	77	80
2018-2019	78	81	83	79	81

La valoració dels professors del Màster en les enquestes de satisfacció del professorat (DOCENTIA) ha estat molt elevada amb totes les dimensions avaluades per sobre de 93. Els resultats es consideren molt satisfactoris observant-se una tendència al alça, lo que valorem molt positivament.

Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global de la titulació:

Al curs 2023-2024 s'ha aplicat l'enquesta de satisfacció dels titulats seguint el nou model de preguntes de l'enquesta d'AQU Catalunya (Ítems 5, 6, 8, 15, 17, 18 i 19). La població a enquestar era de 20 titulats i la mostra que ha donat resposta ha estat de 3, obtenint-se un índex de participació del 15%. La taula següent presenta els resultats del curs 2023-2024 en comparativa amb els cursos anteriors:

	MIMDE	Resultat 19-20	Resultat 20-21	Resultat 21-22	Resultat 22-23	Resultat 23-24	Diferència curs anterior
1	Informació pública	9,5	8,4	8,6	9,5	9,3	-0,2
2	Organització del màster	9,8	8,0	7,9	8,2	8,7	0,5
3	Contingut assignatures	9,0	7,4	7,7	8,8	9,3	0,5
4	Metodologia docent	9,0	8,6	8,3	7,8	9,3	1,5
5	Tutorització durant estudis	NA	NA	NA	NA	10,0	NA
6	Tutorització durant TFM	NA	NA	NA	NA	10,0	NA
7	Sistemes d'avaluació	9,3	8,6	7,6	8,3	10,0	1,7
8	Feedback d'activitats avaluades	NA	NA	NA	NA	8,0	NA
9	Volum de feina Vs Crèdits	9,3	9,0	7,3	7,2	10,0	2,8
10	Professorat	9,0	7,6	8,3	7,8	8,0	0,2
11	Practiques externes	8,3	7,6	8,2	6,5	5,0	-1,5
12	TFM	8,8	8,0	8,6	7,8	10,0	2,2
13	Instal·lacions	9,5	8,2	8,9	9,5	10,0	0,5
14	Facilita l'accés a Investigació o Professió	9,3	7,0	7,8	7,6	8,0	0,4
15	Habilitats per a la resolució de problemes	NA	NA	NA	NA	8,7	NA
16 ^(*)	Habilitats aprenentatge autònom	9,8	8,2	8,6	8,7	10,0	1,3
17	Coneixements actualitzats camp d'estudi	NA	NA	NA	NA	9,3	NA
18	Competències ètica	NA	NA	NA	NA	10,0	NA
19	Capacitat participació projectes	NA	NA	NA	NA	10,0	NA
20	Competències professionals	9,8	7,8	8,0	8,7	10,0	1,3
21	Satisfacció global	9,3	8,2	8,1	8,5	9,3	0,8
	MITJANA	9,3	8,0	8,2	8,3	9,2	0,9

(*) Els resultats de 19-20 a 22-23 corresponen a competències personals

Els resultats del curs 23-24 es consideren satisfactoris ja que la mitjana de 9,2 es una millora significativa respecte a anys anteriors.

Resultats acadèmics

A continuació es presenten els resultats acadèmics de la titulació del curs 2023-2024 en comparativa amb els resultats dels cursos anteriors:

Indicadors - MIMDE	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Taxa de rendiment de la titulació	97%	100%	97%	96%	96%	97%
Taxa d'abandonament de la titulació	0%	0%	7%	3%	0%	3%
Taxa de Graduació	97%	100%	97%	90%	97%	97%
Taxa eficiència en t i (t+1)	97%	95%	100%	94%	95%	92%

Els resultats dels quatre indicadors acadèmics son molt satisfactoris. Les desviacions respecte al 100% son degudes a incidències individuals.

Inserció laboral

Tal i com es recull a la directriu 6 del Manual del SGIQ del Centre (MSGIQ-URL-FT-D6 v07 i MSGIQ-IQS-D6 v04), cada tres anys, la Universitat Ramon Llull participa en l'enquesta d'inserció laboral que realitza AQU Catalunya. Paral·lelament, el servei de carreres professionals és l'encarregat a IQS de portar a terme estudis periòdics per obtenir informació dels seus graduats.

En el moment de l'elaboració del present IST s'ha consultat el portal EUC (<https://estudis.aqu.cat/dades/Web/Inici>) d'AQU Catalunya i s'ha trobat la informació actualitzada de l'any 2020 que es presenta a continuació:

Taxa d'ocupació (EIL) (*)	97,6%
Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) (*)	81,0%

ANNEX: Pla de Millora

Valoració de les propostes de Millora del curs anterior

Estat* (Tancat/ Pendent: 25%, 50%, 75%)												
Núm.	Diagnòstic	Data inici	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Abast	Prioritat	Responsable	Modificació sí / no	Termini	Estat	Data tancament
IQS-SM-41	Necessitat d'adaptar la memòria de la titulació als requisits del nou Real Decret 822/2021.	Juliol 2022	Publicació del Nou Real Decret 822/2021 pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seva qualitat.	Adaptació de la titulació als requisits del nou Real Decret 822/2021 incorporant les modificacions/actualitzacions corresponents i si s'escau, incorporar altres modificacions detectades durant el seguiment de la titulació.	- Identificació dels apartats a actualitzar segons requisits RD 822/2021. - Presentació de la proposta de modificació de la titulació a la Junta de Govern URL per a la seva aprovació incorporant totes les modificacions identificades durant el seguiment de la titulació. - Treball de l'actualització/modificació de la memòria i introducció a l'aplicatiu del Ministeri.	MIMDE	Alta	Degà IQS-SM Coordinador MIMDE	Sí Modificació substancial autoritzable / Via Agència de Qualitat	Setembre 2024 2025 ⁽¹⁾	25%	
IQS-SM-45	Es necessari actualitzar continguts del Pla d'estudis d'acord amb l'impacte de les noves tecnologies a la realitat empresarial	Sept 23	Els continguts del Pla d'estudis del MIMDE no ha s'ha adaptat a les necessitats empresarials en relació a la IA	Incorporar nous continguts relacionats amb les noves tecnologies i l'IA	-Elaboració proposta de nous continguts -Validació proposta en reunió coordinació -Implementació -Valoració com experiència pilot	MIMDE	Alta	Coordinador	No	Juliol 24	Tancada	Juliol 24

* La justificació de l'estat en que es troba l'acció de millora i la valoració de la consecució del objectius proposats es realitza a la fitxa de cada acció de millora.

⁽¹⁾ IQS-SM va elaborar un pla d'adaptació de totes les titulacions a RD 822/2021. Està previst sol·licitar la modificació substancials d'adaptació al RD822/2021 durant el curs 2024-2025.

Noves propostes de millora

Estat* (Tancat/ Pendent: 25%, 50%, 75%)

Núm.	Diagnòstic	Data Inici	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Abast	Prioritat	Responsable	Termini	Modificació Sí / No	Estat*	Data tancament
IQS-SM-48	La terminologia utilitzada sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació en les diferents titulacions d'IQS-SM no es homogènia	Set 2023	Les memòries han estat redactades en un interval de tems llarg i les millores introduïdes en les darreres versions no s'han incorporat a totes les titulacions	Unificar la terminologia utilitzada sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació	-Elaboració proposta unificada -Validació proposta en reunió coordinació - Actualització Memòries - Actualització Guies docents	IQS-SM	Media	Vicedegà Ordenació Acadèmica	Juliol 26	Si	Pendent	