






INFORME DE SEGUIMENT DE LA TITULACIÓ (IST):

MÀSTER UNIVERSITARI INTERNACIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT

IQS SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSITAT RAMON LLULL

Elaborat per:  Dra. Belén Derqui Coordinadora del Màster Universitari <i>International Marketing in a Digital Environment</i> i Responsable de l'execució de l'IST	Revisat per:  Dra. Mª Josefa Blanco Directora de la Unitat de Qualitat	Aprovat per:  Dr. Flavio Comim Degà IQS-SM Responsable acadèmic de la titulació
Data: 20/04/2023	Data: 20/04/23	Data: 20/04/23

Objecte: Informe de seguiment anual del Màster Universitari en Màrqueting Internacional en un entorn Digital/International Marketing In a Digital Environment d'IQS School of Management (IQS-SM) de la a Universitat Ramon Llull (URL), corresponent al Curs 21-22.

Contingut de l'informe:

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació i Pla de millora:

- ESTÀNDARD 1:** Qualitat del programa formatiu
- ESTÀNDARD 2:** Pertinència de la informació pública
- ESTÀNDARD 3:** Eficàcia del SGIQ de la titulació
- ESTÀNDARD 4:** Adequació del professorat al programa formatiu
- ESTÀNDARD 5:** Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge
- ESTÀNDARD 6:** Qualitat dels resultats dels programes formatius
- ANNEX:** Pla de millora

Arxiu disponible a \\SDOC2\Unitat_Qualitat\Qualitat_Docencia\D2_03_DOC2_IST_Millora

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació:

1_ Qualitat del programa formatiu

Característiques dels alumnes

Curs Acadèmic	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Núm. Places Oferta	30	30	35	35	35
Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	12	19	28	25	30
% Estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total	130%	140%	130%	165%	130%
Nombre total d'estudiants matriculats en la titulació	12	20	30	27	37
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60	59	59	58	53

Titulacions d'accés - MIMDE	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme	95%	89%	96%	100%

El nombre d'estudiants de nou ingrés matriculats en la titulació (30) es adequat. Els estudiants matriculats en el MIMDE responen al perfil establert per a la titulació. Dels 30 estudiants matriculats en el Màster (curs 2021-22), el 93% hi ha accedit amb una titulació estrangera.

Activitats relacionades amb la promoció El Departament de Comunicació i Màrqueting corporatiu és el responsable de la promoció dels estudis impartits a IQS. Les activitats relacionades amb la promoció del Master in International Marketing in a Digital environment s'han desenvolupat segons la programació establerta.

Mecanismes de coordinació docent

Els mecanismes de coordinació docent, horitzontal i vertical, de totes les titulacions d'IQS estan descrits en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (MSGIQ) d'IQS i recollits en l'Informe de Seguiment de Centre (ISC). De totes aquestes reunions queda constància escrita en les diferents actes i informes presentats a la Comissió de Qualitat d'IQS-SM.

En concret en el cas del MIMDE cal destacar:

- Reunions Degà – Coordinador del Màster MIMDE
- Reunió Claustre de Professors del MIMDE, realitzada en el mes de juliol de 2021 per tal de valorar el curs.
- Reunions bilaterals periòdiques coordinador MIMDE amb cadascun dels professors del Màster.
- Atenció personalitzada del coordinador del MIMDE als estudiants.

Modificacions

Durant el curs 2021-2022, no s'han realitzat modificacions respecte a la memòria del Màster aprovada.

Adaptació del títol al nou RD 822/2021

És necessari realitzar un estudi per tal d'avaluar:

- La presència de la perspectiva de gènere en la impartició de la titulació.
- La incorporació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

(Veure acció de millora)

Aplicació de les normatives acadèmiques

El reconeixement i transferència de crèdits es realitza segons la sistemàtica establerta. La valoració d'aquest procés la realitza la Secretària General a nivell de centre i s'inclou en el corresponent Informe de Seguiment de Centre (ISC).

2_Pertinència de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament

La pàgina web de la titulació es manté actualitzada amb la informació sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu, els resultats acadèmics, de satisfacció i seguiment de la titulació: <http://www.iqs.edu/ca/masters-ade/master-marketing-internacional>

El MSGIQ i els seus processos estan disponibles a la web institucional d'IQS: <https://www.iqs.edu/ca/coneix-iqs/sistema-de-garantia-de-qualitat>

3_Eficàcia del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat:

La Directriu 2 *Garantia de qualitat dels Programes formatius* del MSGIQ d'IQS inclou els processos que garanteixen l'adequació de totes les activitats realitzades en el marc del VSMA. Les evidències estan disponibles d'acord amb els criteris d'accessibilitat establerts en aquesta directriu.

La Directriu 6 *Recollida i anàlisi dels resultats per a la millora dels programes formatius* del MSGIQ d'IQS inclou la sistemàtica establerta per a la recollida i anàlisi de resultats orienta a la millora dels programes formatius.

En relació als *Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès* es destaquen les següents enquestes:

- Enquestes DOCENTIA sobre el grau de satisfacció dels estudiants amb la tasca docent del professorat. Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció dels estudiants amb la titulació*.
- Enquesta AQU sobre el grau de satisfacció dels titulats 2021-2022. Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció global*.

Els resultats d'aquestes enquestes es comenten a l'apartat 6. *Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles*.

Millora contínua

Les accions de millora especificades en aquest IST queden detallades a la taula inclosa com a annex al present document. Aquestes accions s'inclouran al Pla de Millora tant a nivell de titulació com de centre.

4_Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat del MIMDE és l'adequat per a dur a terme la tasca docent. La formació i experiència dels professors els proporciona l'expertesa en les matèries que imparteixen. Al web es pot consultar un breu currículum de cadascun d'ells: <https://www.igs.edu/ca/masters/international-marketing-and-sales-management/professorat>

Els requisits mínims que exigeix la Llei Orgànica 4/2007 de 12 d'abril i el RD 640/2021, de 27 de juliol, que indiquen que pels títols de Grau i Màster almenys el 50% del professorat participant ha de ser doctor i el 60% del total del professorat doctor haurà d'haver obtingut l'avaluació positiva de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació.

La taula següent mostra els percentatges de crèdits relatius al professorat de la titulació:

MIMDE	2019/20	2020/21	2021/22
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor i acreditat	30%	56%	55%
Percentatge de crèdits impartits per professorat doctor no acreditat	19%	16%	18%
Percentatge de crèdits impartits per professorat no doctor	51%	28%	27%
Percentatge de crèdits impartits per professorat permanent	44%	68%	64%

El 55% dels crèdits han esta impartits per doctors i el 18% per doctors acreditats. Aquets resultats es consideren satisfactoris

L'assignació docent que realitza el Degà permet que la càrrega docent sigui l'adequada per tal que el professorat pugui realitzar tasques de recerca i acció tutorial, entre d'altres. El professorat que ha impartit aquestes hores és adequat tant en perfil com en dedicació als objectius i desenvolupament del pla d'estudis. Tots els professors són experts en el seu terreny i es mantenen al dia en els seus coneixements mitjançant l'assistència a cursos i congressos amb fons del Departament en que es troben enquadrats o amb fons propis dels seus projectes.

Perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació del TFM

Els TFM del MIMDE té com a responsable el coordinador del programa, professor doctor, acreditat, amb dedicació a temps complet i investigador en la disciplina del Màster. A més, disposa d'àmplia experiència en el món de l'empresa, dins de l'àrea del Màrqueting. Les direccions dels TFM's les assumeix el responsable de l'assignatura i, addicionalment, altres professors doctors del Màster.

Perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació de les pràctiques

Cada estudiant que realitza pràctiques en empresa disposa d'un professor d'IQSI i un tutor a l'empresa. El perfil del tutor de l'empresa garanteix que les activitats d'avaluació i supervisió en les que participa es desenvolupin adequadament.

Programa DOCENTIA

El programa DOCENTIA preveu la participació d'un terç del professorat IQS que compleix amb els criteris establerts en el manual DOCENTIA URL. Els professors participants en cada convocatòria són avaluats mitjançant la utilització de tres eines (enquestes dels estudiants, autoinforme i informe del responsable acadèmic). La valoració dels resultats de la darrera convocatòria es realitza a l'ISC ja que professors participants poden realitzar la seva tasca docent en diferents titulacions.

No obstant, els resultats de les enquestes DOCENTIA sobre el grau de satisfacció dels estudiants de la titulació amb la tasca docent es comenten a l'apartat 6 d'aquest IST.

Suport i oportunitats per millorar la qualitat docent i investigadora del professorat

El desenvolupament docent i investigador del PDI d'IQS es promou i coordina a través dels Departaments, d'acord amb el MSGIQ-IQS-D4. El Director de RRHH és el responsable de gestionar el Pla de Formació continuada anual (veure ISC).

5_Eficàcia dels Sistemes de suport a l'aprenentatge

Activitats d'orientació acadèmica i professional

Els estudiants dels diferents programes de Màster disposen al llarg de la seva estada a IQS-SM d'assessorament acadèmic i d'orientació professional (realització de pràctiques i incorporació al món laboral).

- **Sessió de benvinguda:** la sessió consta de diferents activitats amb lliurament de documentació, benvinguda institucional per part del Director i Degà, presentació dels diferents serveis, visita a les instal·lacions i presentació per part del coordinador del màster.
- **Tutoria personalitzada:** les tutories corresponents als alumnes de Màsters les assumeix, generalment, el propi coordinador. Tot i així, en el cas d'alumnes que han cursat el Grau a IQS, es contempla l'opció de mantenir el mateix tutor fins acabar els estudis a IQS.
- **Atenció individual a l'estudiant:** dintre de les activitats formatives previstes, totes les assignatures contempla un temps de dedicació dels professors als alumnes de forma individual o en petits grups.
- **Pràctiques en empreses:** Carreres Professionals és el responsable de gestionar aquestes pràctiques i facilitar-ne l'assessorament necessari. Durant el període de pràctiques, a més del seguiment realitzat des del Servei de Carreres Professionals, els estudiants disposen d'un tutor dins de l'empresa. Aquest tutor estableix les tasques a realitzar per tal d'assolir els objectius que se n'hagin establert.
- **Orientació per a la realització del Treball Final de Màster (TFM):** tots els estudiants d'IQS-SM disposen d'un assessorament específic per a la realització de la seva Màster tesi (TFM). La preparació del TFM es comença durant el mes de novembre.
- **Orientació per a la professió i la inserció laboral (Carreres Professionals):** el Servei de Carreres Professionals, a més de l'assessorament de les Pràctiques en Empresa, organitza diferents activitats adreçades a l'orientació professional i la inserció laboral dels estudiants, alhora que gestiona la Borsa de Treball (primera ocupació).

Recursos materials

Instal·lacions:

L'activitat del MIMDE, es desenvolupa en el Campus IQS. Les classes es realitzen majoritàriament en les aules de l'edifici d'IQS School of Management. Els estudiants també tenen a la seva disposició sales d'estudi i zones habilitades per a reunir-se, treballar en grup o estudiar, a més de la resta d'instal·lacions, descrites a l'ISC.

Campus virtual (Espai Web, Aula Virtual, Gestió Acadèmica-SIGMA):

No han tingut lloc incidències significatives amb els serveis informàtics en general tals com: Internet, wifi, Web IQS, Plataforma Moodle, clau d'accés (usuari i contrasenya) a la intranet d'IQS, compte de correu IQS assignada, Plataforma per a la Gestió Acadèmica SIGMA, Servidor de fitxers SDOC2: programari.

L'accés a tots aquests recursos és fàcilment realitzable a través de la pàgina web d'IQS que també incorpora les xarxes socials Facebook, Twitter i Instagram.

La valoració de l'adequació dels recursos materials des d'un punt de vista transversal es realitza a l'ISC. No obstant, a l'apartat 6 del present IST es troba els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats sobre instal·lacions i Campus Virtual.

6_Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles

Resultats d'aprenentatge – Competències

Els resultats d'aprenentatge – competències es treballen i s'avaluen al llarg de les diferents assignatures de la titulació. Aquesta visió de conjunt es recull en una taula *matrix* amb la correspondència assignatura/competències. Per tant, a les reunions de coordinació del títol, els professors implicats en una mateixa competència competeixen la informació per tal de facilitar la progressió acadèmica dels estudiants.

Activitats formatives – Mètodes docents – Sistemes d'avaluació

Les guies docents estan disponibles al web i inclouen entre altres aspectes el detall de les activitats formatives, mètodes docents i sistemes d'avaluació emprats en cada assignatura. Els professors, a l'inici del curs, les expliquen de forma molt acurada als estudiants, especialment en relació als mètodes docents i als sistemes d'avaluació.

Qualsevol actualització de les guies docents, especialment en relació a les activitats formatives, els mètodes docents i/o els sistemes d'avaluació estarà supervisada pel propi professor de l'assignatura, el coordinador de la titulació, la Unitat de Qualitat i el Degà.

Mobilitat

El curs 2021-2022 cap estudiant de la titulació ha realitzat mobilitat.

Pràctiques externes

El servei de *Carreres Professionals* gestiona les pràctiques externes en empreses. L'informe global anual es valora a l'ISC. A l'intranet d'IQS, a la qual tots els estudiants hi tenen accés, es troba disponible la informació addicional sobre pràctiques: procediment de sol·licitud, d'assignació de plaça o la necessitat de firmar un conveni de col·laboració amb l'empresa.

Realitzar pràctiques és optatiu i s'inclou dins de les assignatures optatives.

Treball Final de Màster (TFM)

La fitxa de l'assignatura està disponible al web d'IQS com la resta d'assignatures. A la Intranet d'IQS tots els estudiants tenen accés a la guia de TFM, d'aplicació general a tots els graus d'IQS-SE on es recullen les característiques acadèmiques de l'assignatura, els requisits per poder realitzar el TFM, com es publica l'oferta i temàtica de treballs, com es realitza l'assignació de places, les normes de realització, avaluació i qualificació, i finalment com es recull a l'expedient acadèmic.

El curs 2021-2022, es van defensar 14 TFM's, i la nota mitjana del TFM va ser de 8,5 (Notable). A la taula que es presenta a continuació es detallen els títols dels TFM defensats, el tutor i la qualificació:

Tutor	Títol projecte	Estudiants	Qualificació
Dr. J. Meyer	Embedded insurance made real - An international marketing plan for Weecover	1	7,4-Notable
		2	7,4-Notable
Dra. B. Derqui	Heura Foods entry into the U.S. market - An international marketing plan for Heura	1	9,9-Excel·lent
		2	9,9-Excel·lent
Dr. R. Palau	Adam Foods in the Chilean market. International marketing plan for Cuetara's products	1	7,8-Notable
		2	7,8-Notable
Dr. R. Palau	Robin Good's entry into the German market - An international marketing plan for a social star-up in the food industry	1	9,2-Excel·lent
		2	9,2-Excel·lent
Dr. R. Palau	International marketing plan for Cervezas Moritz S.A. to enter to the Californian beer market	1	9,1 -Excel·lent
		2	9,1 -Excel·lent
Dr. R. Palau	International marketing plan for Monocrom: introducing Monocrom's laser diodes to the South Korean and Taiwanese markets	1	9-Excel·lent
		2	9-Excel·lent
Dr. R. Palau	An international marketing plan for Biogrà to enter the French market	1	7,0-Notable
		2	7,0-Notable
Dr. J. Meyer	International marketing plan for Proppos	1	9-Excel·lent
Dra. B. Derqui	The company's entry into the Canadian market - An international marketing plan for Carolina Honest	1	9 -Excel·ent
		2	9 -Excel·ent
Dr. R. Palau	An international marketing plan for Frit Ravich for the entry to the German market	1	7,0-Notable
		2	7,0-Notable
Dr. R. Palau	An international marketing plan for the entrance of Raventós i Blanc and Can Sumoi in the Chinese market	1	9,7 -Excel·ent
		2	9,6 -Excel·ent
Dr. R. Palau	Identification of Market Oportunities for Pink Albatross ice cream in Singapore and Hong Kong - An international marketing plan	1	9 -Excel·ent
		2	9,1 -Excel·ent
Dra. Noelia Jiménez-Asenjo	Revivack's entry in the European market: an international marketing plan	1	8,1 -Notable
		2	8,2 -Notable
Dr. J. Meyer	Penetrate the South American market with video analysis software in the B2B	1	6,8-Notable
		2	6,9-Notable

Satisfacció

Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent:

S'efectuen enquestes a tots els alumnes sobre la valoració de cada assignatura, que inclouen 20 preguntes que avaluen el professor, la dinàmica docent i la satisfacció global de l'alumne. La totalitat del professorat disposa dels resultats de les enquestes de satisfacció dels alumnes, dintre del programa DOCENTIA. A continuació es presenta el resultat agregat i el resultat desglossat per les dimensions avaluades (valoració sobre 100) en comparativa amb els cursos anteriors:

MIMDE	Resultat agregat	Planificació	Desenvolupament	Resultats	Actualització
2021-2022	86	88	88	86	87
2020-2021	79	84	84	79	79
2019-2020	77	83	83	77	80
2018-2019	78	81	83	79	81
2017-2018	80	82	83	81	82

La valoració dels professors del Màster en les enquestes de satisfacció del professorat (DOCENTIA) ha estat molt elevada per sobre del 7,0 en totes les dimensions avaluades, havent arribat al 8,4 en la valoració del desenvolupament i de la planificació. Els resultats es consideren molt satisfactoris per a totes les dimensions.

Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global de la titulació:

Al curs 2021-2022 s'ha aplicat l'enquesta de satisfacció dels titulats seguint el model de preguntes de l'enquesta d'AQU Catalunya. La taula següent presenta els resultats del curs 2021-2022 en comparativa amb els cursos anteriors:

MIMDE	Resultat 19-20	Resultat 20-21	N 21-22	Resultat 21-22	Diferència curs anterior
1. Informació pública	9,5	8,4	14	8,6	+0,2
2. Organització del màster	9,8	8,0	14	7,9	-0,1
3. Nivell d'accés	9,5	8,0	14	8,9	+0,9
4. Contingut assignatures	9,0	7,4	14	7,7	+0,3
5. Metodologia docent	9,0	8,6	14	8,3	-0,3
6. Sistemes d'avaluació	9,3	8,6	14	7,6	-1,0
7. Volum de feina vs Crèdits	9,3	9,0	14	7,3	-1,7
8. Professorat	9,0	7,6	14	8,3	+0,7
9. Pràctiques externes	8,3	7,6	12	8,2	+0,6
10. TFM	8,8	8,0	14	8,6	+0,6
11. Instal·lacions	9,5	8,2	14	8,9	+0,7
12. Facilita l'accés a Investigació o Professi3	9,3	7,0	13	7,8	+0,8
13. Competències personals	9,8	8,2	14	8,6	+0,4
14. Competències professionals	9,8	7,8	13	8,0	+0,2
15. Satisfacció global	9,3	8,2	14	8,1	-0,1
MITJANA	9,3	8,0	14	8,2	+0,1

Els resultats del curs 21-22 es consideren satisfactoris ja que tots els apartats estan per sobre de 7,3. En properes edicions es verificarà si la davallada respecte al curs 19-20 ha estat deguda a la pandèmia.

Resultats acadèmics

A continuació es presenten els resultats acadèmics de la titulació del curs 2021-2022 en comparativa amb els resultats dels cursos anteriors:

Indicadors - MIMDE	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Taxa de rendiment de la titulació	96,96%	97,61%	100,0%	95,45%
Taxa d'abandonament de la titulació	0%	0%	7%	3%
Taxa de Graduació	58%	55%	38%	28%
Taxa eficiència en t i (t+1)	97,30%	95,24%	100,00%	94,34%

Inserció laboral

Tal i com es recull a la directriu 6 del Manual del SGIQ del Centre (MSGIQ-URL-FT-D6 v07 i MSGIQ-IQS-D6 v04), cada tres anys, la Universitat Ramon Llull participa en l'enquesta d'inserció laboral que realitza AQU Catalunya. Paral·lelament, el servei de carreres professionals és l'encarregat a IQS de portar a terme estudis periòdics per obtenir informació dels seus graduats.

En el moment de l'elaboració del present IST s'ha consultat el portal EUC (<https://estudis.aqu.cat/dades/Web/Inici>) d'AQU Catalunya i s'ha trobat la informació actualitzada de l'any 2020 que es presenta a continuació:

Taxa d'ocupació (EIL) (*)	97,6%
Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) (*)	81,0%



ANNEX: Pla de Millora

Valoració de les propostes de Millora del curs anterior

Estat* (Tancat/ Pendent: 25%, 50%, 75%)												
Núm.	Diagnòstic	Data inici	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Abast	Prioritat	Responsable	Modificació sí / no	Termini	Estat	Data tancament
IQS-SM-23	Necessitat de modificar els Complementos Formatius descrits en la Memòria Verificada.	Juliol 2017	Donar resposta al canvi sol·licitat per AQU en l'informe de verificació	Completar l'oferta de complementos formatius	Dissenyar nous complementos formatius per a candidats graduats en Humanitats	IQS-SM MIMDE	Mitja	Degà IQS-SM Coordinador MIMDE	Sí Modificació substancial autoritzable / Via Agència de Qualitat	Octubre 2020	En Procés	Juliol 2021
IQS-SM-25	Cal completar la introducció de les fitxes d'algunes assignatures a DOA/SIGMA	Setembre 2017	Problemes en l'aplicatiu no ha permès completar la introducció d'algunes fitxes.	Disposar de les fitxes d'assignatures a SIGMA i al Web de la titulació	-Resoldre incidència SIGMA -Introduir la informació	IQS-SM MIMDE	Mitja	-Secretaria Acadèmica -Coordinador MIMDE	No	Setembre 2019	Tancada	Juliol 2021

* La justificació de l'estat en que es troba l'acció de millora i la valoració de la consecució del objectius proposats es realitza a la fitxa de cada acció de millora.

Noves propostes de millora

Núm.	Diagnòstic	Data Inici	Identificació causes	Objectius a assolir	Accions proposades	Abast	Prioritat	Responsable	Termini	Estat* (Tancat/ Pendent: 25%, 50%, 75%)	
										Modificació Sí / No	Estat*
IQS-SM-41	Necessitat d'adaptar la memòria de la titulació als requisits del nou Real Decret 822/2021.	Juliol 2022	Publicació del Nou Real Decret 822/2021 pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seva qualitat.	Adaptació de la titulació als requisits del nou Real Decret 822/2021 incorporant les modificacions/actualitzacions corresponents i si s'escau, incorporar altres modificacions detectades durant el seguiment de la titulació.	- Identificació dels apartats a actualitzar segons requisits RD 822/2021. - Presentació de la proposta de modificació de la titulació a la Junta de Govern URL per a la seva aprovació incorporant totes les modificacions identificades durant el seguiment de la titulació. - Treball de l'actualització/modificació de la memòria i introducció a l'aplicatiu del Ministeri.	MIMDE	Alta	Coordinador i Degà	Setembre 2024	Sí	

* La justificació de l'estat en que es troba l'acció de millora i la valoració de la consecució del objectius proposats es realitza a la fitxa de cada acció de millora.